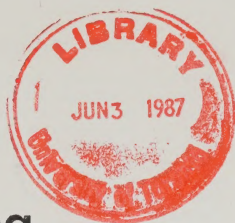




3 1761 11635248 5

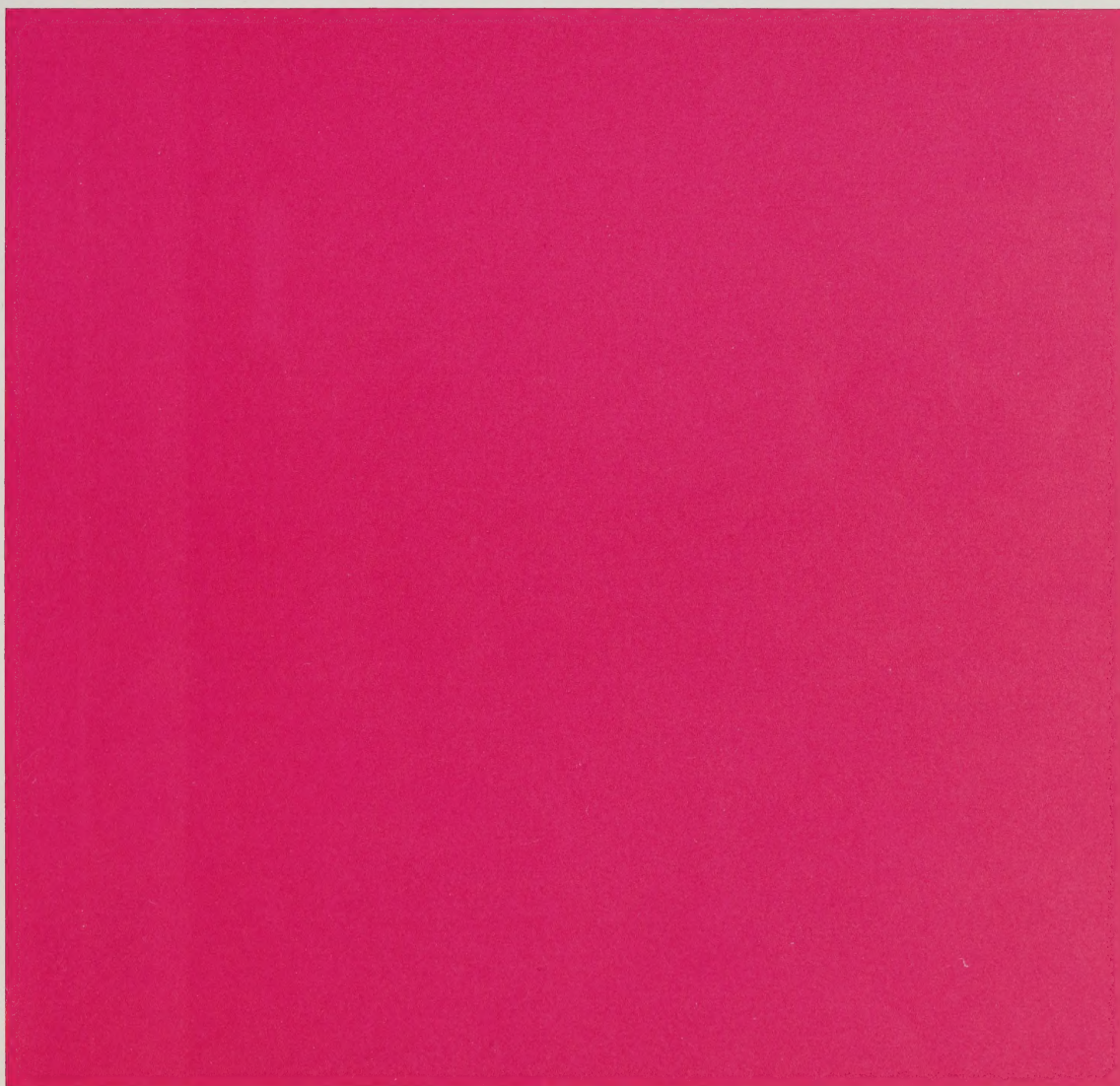


Merchandising inventories

January 1987

Stocks commerciaux

Janvier 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories
(area served by
NorthwestTel Inc.)

Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la
NorthwestTel Inc.)

Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

January 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

May 1987
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Janvier 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Mai 1987
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

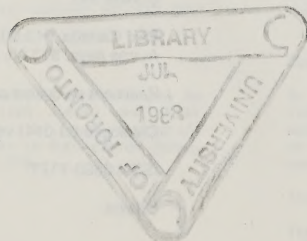


TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27
Choix de publications	

Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116352485>

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$3,641 million at the end of January 1987. This inventory level represented a decline of 15.0% from December 1986, but a modest increase of 1.8% over January 1986.
- The January 1987 ratio of inventories to sales stood at 4.65:1, up from 4.59:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,104 million at the end of January 1987, a decline of 2.3% from December 1986, but an increase of 4.0% over January 1986.
- The January ratio of inventories to sales stood at 1.17:1, down marginally from the ratio of 1.24:1 observed a year earlier and up compared to the average ratio of 1.08:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in January 1987 were 5.3% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of January 1987 stood at 1.70:1, down from 1.76:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.52:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$3,641 millions à la fin du mois de janvier 1987. Le niveau des stocks représente une baisse de 15.0% par rapport au mois de décembre 1986, mais une hausse modeste de 1.8% comparativement au mois de janvier 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de janvier 1987 se chiffrait à 4.65:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.59:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,104 millions à la fin du mois de janvier 1987, ce qui représente une baisse de 2.3% par rapport au niveau atteint en décembre 1986, mais une hausse de 4.0% comparativement au niveau enregistré en janvier 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.17:1 en janvier 1987, soit une baisse marginale comparativement au rapport de 1.24:1 observé un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.08:1 observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 5.3% en janvier 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de janvier 1987 s'est établi à 1.70:1, soit une baisse comparativement à 1.76:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.52:1 observé au cours des trois mois précédents.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		1987	1986						
	Department	January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	50,570	51,896	57,759	69,597	77,026	65,895	58,095	61,521
2	Women's and misses' coats and suits	75,122	71,145	90,415	94,616	90,964	73,366	63,607	92,699
3	Women's and misses' sportswear	227,935	217,523	242,222	296,118	302,601	285,159	232,705	223,078
4	Furs	37,246	31,523	33,608	32,631	31,249	31,137	31,148	35,243
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	81,484	84,962	103,017	106,801	133,133	107,418	104,612	117,503
6	Girls' and teenage girls' wear	54,039	50,078	68,305	79,881	85,186	75,003	67,878	83,945
7	Lingerie and women's sleepwear	50,391	53,275	55,434	61,839	71,333	68,406	62,637	60,473
8	Intimate apparel	53,417	52,019	49,659	51,139	56,007	53,744	54,489	51,444
9	Millinery	2,551	2,770	3,558	2,791	3,854	3,104	2,933	2,290
10	Women's and girls' hosiery	43,554	42,786	43,932	50,169	55,921	52,718	48,887	52,387
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,888	65,294	67,561	80,569	84,229	74,822	63,492	66,253
12	Women's, misses' and children's footwear	122,394	117,237	128,857	156,590	166,558	145,990	129,581	128,345
13	Men's clothing	164,600	141,192	185,692	212,503	233,971	221,223	183,750	180,152
14	Men's furnishings	186,992	169,184	184,892	214,996	238,931	238,294	192,176	184,464
15	Boys' clothing and furnishings	53,515	48,748	58,461	62,809	69,322	59,425	52,073	73,127
16	Men's and boys' footwear	79,214	81,906	84,296	94,788	106,789	108,700	92,953	94,840
17	Food and kindred products	49,070	44,175	48,517	56,439	50,471	36,036	41,323	35,661
18	Toiletries, cosmetics and drugs	320,308	316,938	267,922	304,627	319,973	297,204	281,902	298,954
19	Photographic equipment and supplies	53,979	50,173	43,371	49,386	52,870	53,632	49,314	47,127
20	Piece goods	14,739	13,446	14,355	19,034	18,856	20,091	22,454	16,113
21	Linens and domestics	157,686	157,928	168,673	175,017	183,296	178,444	163,436	155,569
22	Smallwares and notions	36,516	43,210	42,868	44,146	51,219	49,119	52,296	49,972
23	China and glassware	98,164	87,569	88,491	103,170	121,557	102,200	97,937	97,356
24	Floor coverings	70,897	69,832	66,797	73,175	76,801	73,695	75,865	73,043
25	Draperies, curtains and furniture coverings	72,225	73,631	71,358	75,301	76,280	76,177	71,479	75,940
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	61,490	58,859	64,457	72,417	73,352	75,202	54,820	56,867
27	Furniture	163,508	166,203	173,686	187,719	193,683	184,108	181,449	174,815
28	Major appliances	81,515	73,836	77,602	75,036	79,373	73,863	71,947	72,913
29	Television, radio and music	152,832	146,565	153,071	159,657	178,922	169,181	159,622	160,002
30	Housewares and small electrical appliances	165,118	177,301	170,404	197,789	199,696	189,757	196,799	180,484
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	136,263	147,998	155,272	171,398	171,876	159,411	158,485	145,917
32	Plumbing, heating and building materials	31,246	30,173	28,854	30,740	32,251	26,481	30,964	28,502
33	Jewellery	164,829	156,169	155,625	173,315	186,483	187,917	170,590	166,927
34	Toys and games	103,775	113,687	112,208	120,274	152,020	155,549	177,102	188,797
35	Sporting goods and luggage	122,353	113,706	120,956	150,653	178,849	163,819	151,656	141,422
36	Stationery, books and magazines	136,494	136,903	126,743	141,892	161,011	157,713	152,263	157,503
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,682	57,164	53,176	59,759	56,801	63,447	54,528	49,144
38	Meals and lunches	845	781	616	780	544	400	452	433
39	Repairs and services	3,744	2,726	2,023	2,067	2,158	2,268	2,686	3,062
40	All other departments	40,523	56,797	58,612	72,940	80,278	84,356	64,473	52,816
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,640,713	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,694	4,244,474	3,924,858	3,937,103

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
1986								
August	September	October	November	December	January/ December 1987/1986	January/ 1987/1986	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ Décembre 1987/1986	Janvier 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
58,334	64,224	74,182	74,411	68,506	-26.2	-2.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
98,665	113,182	126,528	104,898	88,397	-15.0	+5.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
229,706	243,020	257,215	273,410	247,878	-8.0	+4.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
38,025	40,796	50,155	46,470	45,380	-17.9	+18.2	Fourrures	4
107,454	112,805	126,488	122,244	116,384	-30.0	-4.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
74,796	75,632	80,755	69,184	50,619	+6.8	+7.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
66,757	67,246	86,598	92,997	65,873	-23.5	-5.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
53,742	49,224	60,145	60,496	63,137	-15.4	+2.7	Sous-vêtements	8
2,403	3,652	4,465	6,468	4,886	-47.8	-7.9	Chapeaux	9
55,801	49,250	51,307	52,729	51,540	-15.5	+1.8	Bas pour dames et fillettes	10
70,062	82,926	105,948	107,055	85,577	-19.5	+5.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
145,788	150,504	163,676	147,808	144,129	-15.1	+4.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
238,616	252,313	282,529	280,307	234,955	-29.9	+16.6	Vêtements pour hommes	13
202,917	206,535	284,458	283,496	219,156	-14.7	+10.5	Articles d'habillement pour hommes	14
56,821	63,644	79,100	63,131	51,327	+4.3	+9.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96,293	93,300	109,224	101,076	96,583	-18.0	-3.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,297	41,010	53,910	56,900	41,247	+19.0	+11.1	Produits alimentaires et connexes	17
292,522	294,546	388,969	416,404	346,193	-7.5	+1.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,036	48,773	60,228	59,192	49,269	+9.6	+7.6	Appareils et fournitures photographiques	19
16,636	19,231	23,358	20,377	20,928	-29.6	+9.6	Tissus à la pièce	20
147,204	146,642	172,309	189,306	188,356	-16.3	-0.2	Literie et linge de maison	21
46,969	44,732	49,976	46,214	54,673	-33.2	-15.5	Menus articles	22
98,210	99,338	108,825	126,465	138,279	-29.0	+12.1	Porcelaine et verrerie	23
71,390	73,564	74,496	71,155	74,795	-5.2	+1.5	Revêtements de plancher	24
71,511	75,017	76,694	76,459	80,603	-10.4	-1.9	Tentures, rideaux et housses	25
65,922	67,864	79,208	72,293	59,736	+2.9	+4.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
154,904	162,553	168,799	157,547	189,150	-13.6	-1.6	Meubles	27
69,323	76,989	76,855	81,641	97,593	-16.5	+10.4	Gros appareils ménagers	28
165,327	157,771	202,993	189,863	194,417	-21.4	+4.3	Téléviseurs, radios et musique	29
173,619	182,259	210,212	226,305	182,178	-9.4	-6.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
140,478	152,681	169,696	157,163	151,615	-10.1	-7.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
30,366	33,010	34,655	34,032	46,769	-33.2	+3.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
167,106	165,700	200,215	198,157	159,564	+3.3	+5.5	Bijouterie	33
194,646	223,170	270,195	192,175	122,668	-15.4	-8.7	Jouets et jeux	34
137,924	148,383	178,532	167,037	153,569	-20.3	+7.6	Articles de sport et valises	35
156,358	167,536	194,231	189,784	159,547	-14.4	-0.3	Papeterie, livres et revues	36
55,137	60,014	64,949	57,092	71,240	-28.9	-11.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
274	599	557	519	432	+95.6	+8.2	Repas et casse-croûtes	38
3,308	3,251	3,606	4,043	4,153	-9.8	+37.3	Services et travaux de réparation	39
58,013	63,401	80,252	72,439	61,045	-39.6	-28.7	Tous autres rayons	40
3,995,660	4,206,287	4,886,493	4,748,742	4,282,346	-15.0	+1.8	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987	1986				
		January	January	February	March	April	May
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
							June
							Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.62	5.19	5.49	4.48	3.75	2.56
2	Women's and misses' coats and suits	5.78	4.89	8.00	4.82	4.66	6.36
3	Women's and misses' sportswear	5.63	5.26	5.46	4.66	4.12	3.32
4	Furs	6.44	6.27	10.62	15.30	25.34	32.78
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.92	4.04	5.12	4.10	4.72	4.09
6	Girls' and teenage girls' wear	6.27	5.02	6.39	3.89	4.50	4.02
7	Lingerie and women's sleepwear	4.35	4.21	4.42	4.13	4.19	3.26
8	Intimate apparel	4.32	5.14	5.84	4.45	4.85	3.81
9	Millinery	2.41	2.79	4.31	2.76	3.56	2.80
10	Women's and girls' hosiery	4.46	4.78	5.62	4.38	4.28	4.01
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.38	5.90	7.48	5.98	5.18	4.03
12	Women's, misses' and children's footwear	7.15	6.82	7.87	5.89	4.79	4.25
13	Men's clothing	6.47	5.72	7.90	5.61	5.81	4.99
14	Men's furnishings	5.78	5.53	5.87	4.93	5.22	4.20
15	Boys' clothing and furnishings	6.25	5.67	6.44	4.24	4.36	3.71
16	Men's and boys' footwear	7.05	7.77	8.21	5.55	5.24	5.23
17	Food and kindred products	0.81	0.79	0.75	0.89	0.87	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.75	6.61	5.60	5.62	5.84	4.91
19	Photographic equipment and supplies	6.42	5.57	5.88	5.60	5.65	5.05
20	Piece goods	5.47	4.83	4.63	5.22	4.74	5.13
21	Linens and domestics	4.55	4.86	8.67	6.44	6.23	5.18
22	Smallwares and notions	4.74	5.56	6.87	5.93	7.48	7.50
23	China and glassware	10.14	8.79	10.84	10.62	10.07	6.94
24	Floor coverings	6.31	5.25	5.72	5.40	4.71	4.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.40	6.62	5.02	4.58	4.28
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9.03	8.52	11.09	9.98	9.68	9.82
27	Furniture	3.03	3.28	4.39	3.80	3.46	3.17
28	Major appliances	1.77	1.57	2.33	1.75	1.75	1.51
29	Television, radio and music	4.07	3.77	4.69	4.45	5.35	5.25
30	Housewares and small electrical appliances	5.99	6.29	6.67	7.16	6.88	5.49
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.32	6.83	8.69	6.84	5.07	3.30
32	Plumbing, heating and building materials	4.33	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21
33	Jewellery	13.35	11.94	10.65	8.26	8.20	6.45
34	Toys and games	10.26	9.33	8.38	6.18	8.11	8.48
35	Sporting goods and luggage	6.15	6.56	8.38	7.68	6.36	5.01
36	Stationery, books and magazines	5.75	5.77	5.28	5.40	6.69	5.58
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.32	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07
38	Meals and lunches	0.05	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.31	0.23	0.20	0.17	0.16	0.16
40	All other departments	1.45	2.30	2.58	2.33	2.34	1.90
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.65	4.59	5.27	4.60	4.54	3.84

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
3.82	3.46	3.62	4.17	3.90	2.72	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
12.47	26.27	4.60	4.04	3.00	3.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.67	3.64	2.94	3.40	3.74	2.54	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
19.27	13.54	7.90	8.31	5.18	5.12	Fourrures	4
4.96	3.82	3.91	4.32	3.69	2.60	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
5.69	2.58	3.99	4.81	3.00	1.74	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.30	4.00	3.65	4.45	3.25	1.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.93	4.31	3.63	5.07	4.93	3.40	Sous-vêtements	8
2.32	2.89	3.13	2.23	1.60	1.35	Chapeaux	9
6.31	6.11	3.64	3.64	3.50	2.42	Bas pour dames et fillettes	10
5.64	5.27	4.42	4.83	3.07	1.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.57	4.84	4.38	4.79	3.47	3.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.67	6.29	5.31	5.58	4.03	2.64	Vêtements pour hommes	13
4.03	4.19	4.30	4.99	3.30	1.53	Articles d'habillement pour hommes	14
6.02	2.30	4.09	4.97	3.01	1.72	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.28	5.52	4.73	5.62	3.88	3.58	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.68	0.58	0.73	0.89	0.77	0.44	Produits alimentaires et connexes	17
5.56	5.33	5.06	6.26	5.42	2.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.94	4.03	4.97	5.93	4.71	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
5.49	4.73	4.63	5.39	4.76	5.69	Tissus à la pièce	20
4.50	4.08	4.26	4.93	4.53	3.17	Literie et linge de maison	21
7.03	6.41	4.79	5.98	4.78	4.77	Menus articles	22
8.26	9.14	7.99	9.11	6.73	3.59	Porcelaine et verrerie	23
4.74	5.38	5.39	4.47	3.34	5.16	Revestements de plancher	24
4.45	4.82	4.67	4.47	4.39	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
6.95	9.04	8.75	8.67	6.16	3.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.79	3.31	3.10	2.79	2.71	3.66	Meubles	27
1.33	1.41	1.56	1.34	1.38	1.56	Gros appareils ménagers	28
4.51	3.67	3.32	4.79	3.39	2.12	Téléviseurs, radios et musique	29
5.51	5.37	5.70	5.83	4.81	2.01	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.27	4.72	5.84	5.58	3.93	3.05	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.26	3.14	3.26	3.12	2.95	3.43	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7.56	7.45	6.71	8.52	5.53	1.87	Bijouterie	33
9.62	10.16	11.98	9.32	3.22	1.24	Jouets et jeux	34
4.75	5.73	7.51	8.63	5.99	2.95	Articles de sport et valises	35
6.39	4.45	5.68	6.98	4.68	2.01	Papeterie, livres et revues	36
3.75	4.17	4.67	3.69	2.86	4.30	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.01	0.03	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.23	0.28	0.25	0.24	0.22	0.23	Services et travaux de réparation	39
1.60	1.87	2.29	2.43	1.93	0.98	Tous autres rayons	40
4.12	3.99	4.01	4.40	3.46	2.19	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987	1986					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.31
2	Women's and misses' coats and suits	0.16	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.11
3	Women's and misses' sportswear	0.17	0.21	0.19	0.24	0.25	0.29	0.25
4	Furs	0.14	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery	0.21	0.23	0.21	0.25	0.24	0.22	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.16	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.19
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.26
8	Intimate apparel	0.21	0.20	0.17	0.23	0.22	0.26	0.23
9	Millinery	0.28	0.22	0.26	0.32	0.33	0.32	0.32
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.16	0.14	0.18	0.20	0.12	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.13	0.15	0.13	0.19	0.22	0.22	0.19
13	Men's clothing	0.13	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.22
14	Men's furnishings	0.16	0.19	0.18	0.22	0.20	0.24	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.16	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.13	0.12	0.19	0.20	0.19	0.18
17	Food and kindred products	1.34	1.54	1.40	1.21	1.08	1.51	1.44
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.16	0.16	0.19	0.18	0.20	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.23
20	Piece goods	0.15	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.14
21	Linens and domestics	0.20	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.17
22	Smallwares and notions	0.17	0.16	0.15	0.17	0.14	0.07	0.12
23	China and glassware	0.08	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10
24	Floor coverings	0.15	0.19	0.17	0.19	0.22	0.11	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.11	0.12	0.09	0.11	0.10	0.10	0.09
27	Furniture	0.31	0.29	0.23	0.27	0.29	0.31	0.27
28	Major appliances	0.51	0.65	0.44	0.56	0.59	0.64	0.68
29	Television, radio and music	0.22	0.26	0.22	0.23	0.20	0.09	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.17	0.15	0.15	0.15	0.09	0.16
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.37
33	Jewellery	0.08	0.09	0.09	0.13	0.13	0.16	0.13
34	Toys and games	0.09	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.11
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.14	0.12	0.14	0.17	0.19	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.16	0.18	0.18	0.20	0.16	0.30	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.16	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.23
38	Meals and lunches	28.72	33.55	24.30	28.43	30.74	43.62	43.19
39	Repairs and services	3.07	4.36	4.30	5.83	6.33	6.39	5.43
40	All other departments	0.55	0.48	0.39	0.48	0.45	0.27	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.21	0.19	0.23	0.22	0.22	0.23

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.27	0.28	0.29	0.26	0.26	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.10	0.16	0.23	0.26	0.30	0.27	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.27	0.28	0.35	0.30	0.28	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	Fourrures	4
0.21	0.25	0.26	0.24	0.27	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.19	0.36	0.25	0.21	0.31	0.49	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.26	0.28	0.25	0.32	0.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.25	0.24	0.26	0.22	0.20	0.30	Sous-vêtements	8
0.38	0.35	0.39	0.49	0.74	0.64	Chapeaux	9
0.16	0.17	0.26	0.28	0.29	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.19	0.25	0.23	0.33	0.49	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.22	0.23	0.22	0.27	0.25	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.35	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.25	0.25	0.22	0.30	0.57	Articles d'habillement pour hommes	14
0.19	0.38	0.26	0.22	0.29	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.16	0.18	0.21	0.19	0.25	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.37	1.69	1.49	1.28	1.34	1.91	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.20	0.18	0.19	0.41	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.28	0.25	0.20	0.19	0.21	0.49	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.21	0.23	0.20	0.20	0.18	Tissus à la pièce	20
0.22	0.24	0.23	0.22	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.14	0.15	0.20	0.18	0.20	0.23	Menus articles	22
0.12	0.11	0.13	0.11	0.16	0.29	Porcelaine et verrerie	23
0.21	0.18	0.19	0.22	0.29	0.20	Revêtements de plancher	24
0.23	0.20	0.22	0.23	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.12	0.12	0.12	0.15	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.28	0.33	0.37	0.36	0.30	Meubles	27
0.76	0.69	0.67	0.74	0.75	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.28	0.29	0.23	0.29	0.48	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.18	0.18	0.18	0.22	0.44	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.22	0.21	0.18	0.19	0.24	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.33	0.32	0.33	0.34	0.33	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.13	0.15	0.13	0.18	0.48	Bijouterie	33
0.11	0.10	0.09	0.12	0.26	0.63	Jouets et jeux	34
0.20	0.17	0.14	0.13	0.16	0.32	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.18	0.15	0.21	0.45	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.25	0.22	0.28	0.33	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
44.16	56.57	44.24	35.88	44.22	63.04	Repas et casse-croûtes	38
4.56	3.77	3.97	4.41	4.88	4.37	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.56	0.46	0.46	0.49	0.94	Tous autres rayons	40
0.24	0.25	0.25	0.24	0.28	0.43	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987	1986						
Kind of business group(2)		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	920,271	934,995	941,540	918,943	920,781	927,226	919,808
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	85,882	84,422	82,902	87,959	88,575	87,512	87,600
3	All other food stores	6,540	6,381	5,679	5,537	6,107	6,284	6,535	6,032
4	General merchandise stores	386,548	414,950	465,989	491,152	492,625	479,817	461,104	476,320
5	General stores	129,745	128,161	133,416	134,483	128,431	133,440	125,434	132,082
6	Variety stores	240,155	240,466	255,375	287,808	302,198	300,083	290,780	292,815
7	Motor vehicle dealers	63,431	54,545	58,200	65,009	70,795	72,282	68,668	72,239
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	32,681	32,387	30,023	29,963	30,143	29,389	29,330
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	31,030	31,744	31,490	31,679	29,335	26,431	23,973
12	Men's clothing stores	92,293	84,883	98,889	102,746	102,027	97,640	86,021	97,290
13	Women's clothing stores	169,386	129,102	161,119	176,748	183,995	175,715	168,511	188,901
14	Family clothing stores	236,222	224,705	244,928	261,583	264,460	257,849	248,566	267,457
15	Specialty shoe stores	13,909	11,899	12,434	13,379	13,673	13,345	13,025	13,325
16	Family shoe stores	142,724	123,888	139,374	151,081	151,383	142,906	134,475	145,099
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	61,719	65,731	69,018	70,122	68,860	68,998	67,480
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	21,920	23,016	23,269	23,409	23,081	24,789	24,343
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	221,252	218,154	217,936	213,359	210,585	212,059	208,242
22	Book and stationery stores	102,702	91,276	87,442	89,278	87,939	89,346	89,614	84,864
23	Florists	3,459	3,152	3,161	2,978	3,106	2,976	2,681	3,099
24	Jewellery stores	191,999	178,243	178,243	181,808	188,353	185,716	180,330	179,248
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	22,561	24,749	27,298	29,618	28,048	27,599	27,903
26	Personal accessories stores	127,201	102,387	102,797	105,675	114,552	118,332	124,249	126,982
27	Alcoholic beverage stores	463,433	440,430	424,640	415,694	420,165	426,605	453,923	454,243
28	All other stores(3)	281,497	284,085	284,369	286,928	281,476	282,320	278,932	298,736
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,104,133	3,948,145	4,102,987	4,228,498	4,251,504	4,219,527	4,171,391	4,262,344

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

					Percentage change			
1986					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January/ December 1987/1986	January 1987/1986	Genre de grand magasin	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ Décembre 1987/1986	Janvier 1987/1986		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
900,492	950,920	976,595	1,009,799	959,309	+2.2	+6.5	Épiceries-boucheries	1
87,074	86,987	87,335	88,907	92,285	-18.4	-12.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,539	6,408	6,062	6,571	5,585	+17.1	+2.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
473,938	509,483	538,014	500,891	436,777	-11.5	-6.8	Magasins de marchandises diverses	4
137,233	149,721	151,218	151,218	127,326	+1.9	+1.2	Magasins généraux	5
286,666	301,286	305,805	314,368	248,351	-3.3	-0.1	Bazars	6
63,209	61,629	63,724	66,273	66,074	-4.0	+16.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
26,133	24,382	22,651	22,878	22,947	-23.3	-46.1	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garaages	10
22,391	21,786	27,472	25,989	25,131	+2.8	-16.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
116,067	125,468	134,753	128,420	87,069	+6.0	+8.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
214,592	224,463	239,053	245,268	182,725	-7.3	+31.2	Magasins de vêtements pour dames	13
286,714	303,343	316,690	313,206	233,652	+1.1	+5.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,071	14,760	15,218	14,746	13,979	-0.5	+16.9	Magasins de chaussures spécialisées	15
154,530	165,193	168,827	156,671	133,014	+7.3	+15.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,983	68,622	69,514	73,685	74,496	-4.8	+14.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,785	25,360	28,175	29,105	26,136	-3.9	+14.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
212,615	214,105	214,101	207,464	190,452	+2.2	-12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
86,986	97,772	120,064	127,028	104,798	-2.0	+12.5	Librairies et papeteries	22
3,028	3,803	3,639	4,101	3,592	-3.7	+9.7	Fleuristes	23
186,059	191,641	205,056	221,666	190,854	+0.6	+7.7	Bijouteries	24
30,107	32,606	34,921	29,089	22,719	+4.8	+5.5	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
130,157	136,535	151,281	162,778	132,501	-4.0	+24.2	Magasins d'accessoires personnels	26
486,888	529,082	582,673	678,959	493,933 ²	-6.2	+5.2	Magasins de boissons alcooliques	27
302,321	321,065	342,255	342,597	288,124	-2.3	-0.9	Tous les autres magasins(3)	28
4,350,459	4,629,322	4,843,051	4,960,972	4,199,703 ²	-2.3	+4.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n^o 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n^o 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987	1986					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.70	.80	.75	.71	.62	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.57	.61	.52	.55	.49	.52
3	All other food stores	.37	.42	.32	.27	.25	.31	.32
4	General merchandise stores	2.50	2.63	3.94	3.02	2.84	2.59	2.96
5	General stores	1.86	2.08	2.23	1.84	1.84	1.78	1.63
6	Variety stores	4.67	3.89	4.10	3.40	3.64	3.09	3.27
7	Motor vehicle dealers	2.53	3.00	2.78	1.92	1.68	1.68	1.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.16	.18	.13	.14	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.55	2.57	2.01	1.67	1.52	1.39
12	Men's clothing stores	2.04	1.89	2.52	2.06	1.79	1.37	1.42
13	Women's clothing stores	1.19	1.00	1.48	1.28	1.20	1.03	1.06
14	Family clothing stores	2.66	3.06	3.80	2.65	2.51	2.23	2.34
15	Specialty shoe stores	1.12	1.22	1.90	1.72	1.40	1.16	1.17
16	Family shoe stores	2.52	2.36	3.25	2.56	2.05	1.79	1.93
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	1.39	1.75	1.80	1.96	1.85	1.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.67	.79	.51	.55	.46	.50
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.70	1.82	1.65	1.56	1.49	1.57
22	Book and stationery stores	2.61	3.33	3.56	2.69	2.90	2.65	2.77
23	Florists	2.47	2.73	1.91	2.00	2.15	.89	1.39
24	Jewellery stores	6.59	6.63	7.19	7.41	6.82	4.76	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.07	1.47	1.19	1.26	1.03	1.01
26	Personal accessories stores	2.50	2.33	2.45	2.23	2.50	2.21	2.28
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.28	1.27	.97	1.07	.84	.94
28	All other stores	.50	1.68	1.73	1.48	1.40	1.30	1.38
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.17	1.24	1.44	1.25	1.24	1.08	1.17

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.64	.75	.69	.73	.65	Épiceries-boucheries	1
.51	.49	.53	.50	.52	.54	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.31	.32	.35	.32	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.06	2.87	2.68	2.41	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.98	2.14	2.16	2.04	2.06	1.31	Magasins généraux	5
3.55	3.22	3.66	3.63	3.04	1.46	Bazars	6
1.92	1.91	1.81	1.56	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.12	.12	.10	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.31	1.28	1.34	1.51	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.07	2.12	1.89	1.91	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.31	1.26	1.32	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.72	2.31	2.40	2.60	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.23	1.25	1.18	1.16	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.42	2.08	2.07	2.06	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.66	1.48	1.57	1.54	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.36	.35	.44	.48	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.50	1.42	1.70	1.39	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.71	2.36	2.76	3.36	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
1.82	1.79	2.47	1.91	2.28	1.41	Fleuristes	23
4.88	5.24	5.77	5.73	4.54	1.47	Bijouteries	24
1.08	.87	1.03	1.30	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.03	1.98	2.43	2.59	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.85	1.22	1.25	1.39	.61 ^F	Magasins de boissons alcooliques	27
1.47	1.33	1.47	1.43	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.18	1.12	1.29	1.24	1.20	.81 ^F	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987	1986					
No.	Kind of business	January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.44	1.25	1.33	1.42	1.61	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	1.75	1.64	1.94	1.80	2.05	1.92
3	All other food stores	2.68	2.36	3.09	3.73	3.94	3.26	3.09
4	General merchandise stores	.40	.38	.25	.33	.35	.39	.34
5	General stores	.54	.48	.45	.54	.54	.56	.61
6	Variety stores	.21	.26	.24	.29	.27	.32	.31
7	Motor vehicle dealers	.39	.33	.36	.52	.59	.59	.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	6.32	5.71	7.64	7.17	7.46	7.65
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.39	.39	.50	.60	.66	.72
12	Men's clothing stores	.49	.53	.40	.49	.56	.73	.70
13	Women's clothing stores	.84	1.00	.68	.78	.83	.97	.94
14	Family clothing stores	.38	.33	.26	.38	.40	.45	.43
15	Specialty shoe stores	.89	.82	.53	.58	.71	.86	.85
16	Family shoe stores	.40	.42	.31	.39	.49	.56	.52
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.72	.57	.56	.51	.54	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.49	1.27	1.95	1.83	2.16	2.01
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.59	.55	.61	.64	.67	.64
22	Book and stationery stores	.38	.30	.28	.37	.35	.38	.36
23	Florists	.40	.37	.52	.50	.46	1.13	.72
24	Jewellery stores	.15	.15	.14	.14	.15	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.93	.68	.84	.79	.97	.99
26	Personal accessories stores	.40	.43	.41	.45	.40	.45	.44
27	Alcoholic beverage stores	.81	.78	.79	1.03	.93	1.19	1.07
28	All other stores	2.02	.60	.58	.68	.71	.77	.72
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.81	.70	.80	.81	.93	.86

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.43	1.55	1.34	1.46	1.36	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.94	2.05	1.90	2.00	1.91	1.86	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3.27	3.14	2.82	3.16	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.35	.37	.41	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.50	.47	.46	.49	.48	.76	Magasins généraux	5
.28	.31	.27	.28	.33	.69	Bazars	6
.52	.52	.55	.64	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
7.49	8.51	8.47	9.67	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.77	.78	.75	.66	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.47	.53	.52	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.76	.79	.76	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.37	.43	.42	.38	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.82	.80	.85	.87	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.41	.48	.48	.49	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.60	.67	.64	.65	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.77	2.83	2.25	2.10	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.70	.59	.72	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.37	.42	.36	.30	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.55	.56	.40	.52	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.19	.17	.17	.22	.68	Bijouteries	24
.92	1.15	.97	.77	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.51	.41	.39	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.17	.82	.80	.72	1.63 ^F	Magasins de boissons alcooliques	27
.68	.75	.68	.70	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.85	.89	.78	.80	.83	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987

Major trade groups - Regions	1986					1987/1986
	August/July	Sept/August	Oct/Sept	Nov/Oct	Dec/Nov ¹	Jan/Dec ²
	Août/juillet	Sept/août	Oct/sept	Nov/oct	Déc/nov ¹	Jan/déc ²
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-0.8	-0.1	-0.1	-1.3	+0.1	+0.6
2 Food	+1.1	+4.6	+2.0	-1.4	-0.6	-1.3
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-5.0	-1.4	+1.9	-0.5	+9.4	-5.0
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.7	-1.0	-0.7	-3.8	+1.9	+1.5
5 Motor vehicles and accessories	-1.0	+3.2	+0.5	+0.1	-5.6	+3.7
6 Farm machinery, equipment and supplies	-4.9	-4.9	-5.3	+0.3	-1.6	-0.5
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+2.3	+1.4	+0.2	-2.1	-0.5	-0.7
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-2.6	+0.7	+0.2	-1.2	+0.2	-0.6
9 Lumber and building materials	-5.6	-6.1	-1.5	+0.3	+5.5	+2.1
10 Other wholesalers(2)	-0.6	-2.3	+0.8	-1.9	+3.1	+2.2
Regions						
11 Atlantic provinces	+1.1	+4.4	+0.3	-2.6	-0.9	-0.5
12 Québec	+0.4	-0.3	+0.9	-1.7	+2.0	--
13 Ontario	-0.2	+0.7	-0.2	-0.2	-1.0	+0.5
14 Prairie provinces	-2.8	-1.5	-1.7	-2.0	-0.5	+0.9
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-2.2	-1.4	+0.9	-2.1	+1.0	+2.6

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987

1986/1985					1987/1986		Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
August	September	October	November	December ^c	January ^p			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^c	Janvier ^p			
per cent - pourcentage								
+8.8	+8.6	+9.5	+8.7	+7.4	+5.3	Total, tous les groupes de commerce	1	
-5.0	-2.9	-0.3	-0.1	-2.0	+0.1	Produits alimentaires	2	
+11.7	+8.6	+9.6	+6.8	+7.5	+9.4	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3	
+3.1	+2.8	+4.1	+2.4	+3.1	+2.2	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4	
+14.3	+13.0	+13.2	+14.1	+9.0	+11.7	Véhicules à moteur et accessoires	5	
-7.2	-6.9	-5.2	-3.3	-4.0	-9.0	Machines et matériel agricoles	6	
+15.5	+17.0	+17.0	+14.2	+12.1	+6.5	Autres machines et équipement(1)	7	
+6.3	+8.0	+8.4	+5.4	+6.2	+5.2	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8	
+11.4	+5.8	+5.4	+8.4	+11.3	+9.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9	
+11.6	+9.6	+11.1	+9.5	+9.5	+6.1	Autres grossistes(2)	10	
Régions								
+4.8	+9.5	+8.3	+5.3	+5.6	+7.5	Provinces de l'Atlantique	11	
+12.5	+11.1	+13.3	+11.7	+11.0	+6.5	Québec	12	
+10.6	+11.6	+12.6	+12.1	+9.8	+8.3	Ontario	13	
+5.2	+3.7	+3.2	+4.4	+2.4	-0.6	Provinces des Prairies	14	
+3.7	+2.6	+3.6	+0.2	+2.4	+3.1	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15	

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987

Major trade groups - Regions	1986		1987			
	August	September	October	November	December ^F	January ^P
No.	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^F	Janvier ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	1.59	1.45	1.42	1.56	1.58	1.70
2 Food	.71	.71	.71	.73	.69	.75
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	.95	.89	.85	.97	1.04	1.03
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.85	1.68	1.84	2.05	2.47	2.34
5 Motor vehicles and accessories	1.90	1.77	1.60	1.86	1.82	2.31
6 Farm machinery, equipment and supplies	2.65	2.64	2.52	3.57	3.29	3.77
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	1.99	1.80	1.69	1.80	1.70	1.78
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.73	1.51	1.44	1.62	1.98	1.78
9 Lumber and building materials	1.24	1.12	1.15	1.32	1.71	1.65
10 Other wholesalers(2)	1.66	1.42	1.47	1.56	1.62	1.81
Regions						
11 Atlantic provinces	1.37	1.37	1.32	1.38	1.37	1.54
12 Québec	1.43	1.36	1.31	1.42	1.60	1.59
13 Ontario	1.58	1.40	1.37	1.53	1.49	1.69
14 Prairie provinces	2.12	2.02	1.89	2.12	2.04	2.25
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.36	1.21	1.24	1.33	1.39	1.41

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987

1985					1986		
August	September	October	November	December	January ^r	Grands groupes de commerce - Régions	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier ^r		NO
per cent - pourcentage							
1.58	1.53	1.41	1.54	1.68	1.76	Total, tous les groupes de commerce	1
.71	.74	.71	.75	.79	.82	Produits alimentaires	2
.89	.89	.80	.85	1.04	.93	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.00	2.04	1.96	2.09	2.66	2.47	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.75	1.78	1.60	1.77	1.87	2.08	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.68	3.99	2.52	3.58	4.03	4.79	Machines et matériel agricoles	6
1.97	1.78	1.66	1.76	1.75	1.84	Autres machines et équipement(1)	7
1.67	1.60	1.52	1.65	1.93	1.80	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.36	1.34	1.31	1.53	1.97	1.90	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.62	1.47	1.38	1.51	1.69	1.86	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.33	1.38	1.32	1.40	1.49	1.55	Provinces de l'Atlantique	11
1.36	1.37	1.26	1.37	1.62	1.67	Québec	12
1.60	1.50	1.38	1.53	1.60	1.66	Ontario	13
2.11	2.07	1.83	1.96	2.12	2.39	Provinces des Prairies	14
1.40	1.35	1.26	1.46	1.51	1.56	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars		
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Merchandising inventories

February 1987

Stocks commerciaux

Février 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Northwest Territories
(area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingu et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

February 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

May 1987
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Février 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Mai 1987
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$3,907 million at the end of February 1987. This inventory level represented an increase of 7.3% from January 1987 and 4.9% increase over February 1986.
- The February 1987 ratio of inventories to sales stood at 5.37:1, up from 5.27:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,228 million at the end of February 1987, an increase of 2.8% from January 1987 and 3.0% increase over February 1986.
- The February ratio of inventories to sales stood at 1.35:1, down from the ratio of 1.44:1 observed a year earlier and up compared to the average ratio of 1.06:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in February 1987 were 4.7% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of February 1987 stood at 1.66:1, down from 1.79:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.61:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$3,907 millions à la fin du mois de février 1987. Le niveau des stocks représente une hausse de 7.3% par rapport au mois de janvier 1987 et une hausse de 4.9% comparativement au mois de février 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de février 1987 se chiffrait à 5.37:1 soit une hausse comparativement au rapport de 5.27:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,228 millions à la fin du mois de février 1987, ce qui représente une baisse de 2.8% par rapport au niveau atteint en janvier 1987 et une hausse de 3.0% comparativement au niveau enregistré en février 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.35:1 en février 1987, soit une baisse comparativement au rapport de 1.44:1 observé un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.06:1 observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 4.7% en février 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de février 1987 s'est établi à 1.66:1 soit une baisse comparativement à 1.79:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.61:1 observé au cours des trois mois précédents.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		1987	1986						
Department		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	50,570	54,899	57,759	69,597	77,026	65,895	58,095	61,521
2	Women's and misses' coats and suits	75,122	93,838	90,415	94,616	90,964	73,366	63,607	92,699
3	Women's and misses' sportswear	227,935	263,446	242,222	296,118	302,601	285,159	232,705	223,078
4	Furs	37,246	32,954	33,608	32,631	31,249	31,137	31,148	35,243
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	81,484	100,711	103,017	106,801	133,133	107,418	104,612	117,503
6	Girls' and teenage girls' wear	54,039	67,955	68,305	79,881	85,186	75,003	67,878	83,945
7	Lingerie and women's sleepwear	50,391	52,508	55,434	61,839	71,333	68,406	62,637	60,473
8	Intimate apparel	53,417	54,337	49,659	51,139	56,007	53,744	54,489	51,444
9	Millinery	2,551	3,093	3,558	2,791	3,854	3,104	2,933	2,290
10	Women's and girls' hosiery	43,554	42,581	43,932	50,169	55,921	52,718	48,887	52,387
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,888	75,239	67,561	80,569	84,229	74,822	63,492	66,253
12	Women's, misses' and children's footwear	122,394	139,560	128,857	156,590	166,558	145,990	129,581	128,345
13	Men's clothing	164,600	218,898	185,692	212,503	233,971	221,223	183,750	180,152
14	Men's furnishings	186,992	214,723	184,892	214,996	238,931	238,294	192,176	184,464
15	Boys' clothing and furnishings	53,515	56,982	58,461	62,809	69,322	59,425	52,073	73,127
16	Men's and boys' footwear	79,214	91,040	84,296	94,788	106,789	108,700	92,953	94,840
17	Food and kindred products	49,070	53,763	48,517	56,439	50,471	36,036	41,323	35,661
18	Toiletries, cosmetics and drugs	320,308	279,786	267,922	304,627	319,973	297,204	241,902	298,954
19	Photographic equipment and supplies	53,979	50,965	43,371	49,386	52,870	53,632	49,314	47,127
20	Piece goods	14,739	14,471	14,355	19,034	18,856	20,091	22,454	16,113
21	Linens and domestics	157,686	166,363	168,673	175,017	183,296	178,444	163,436	155,569
22	Smallwares and notions	36,516	40,025	42,868	44,146	51,219	49,119	52,296	49,972
23	China and glassware	98,164	100,614	88,491	103,170	121,557	102,200	97,937	97,356
24	Floor coverings	70,897	68,708	66,797	73,175	76,801	73,695	75,865	73,043
25	Draperies, curtains and furniture coverings	72,225	69,191	71,358	75,301	76,280	76,177	71,479	75,940
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	61,490	67,648	64,457	72,417	73,352	75,202	54,820	56,967
27	Furniture	163,508	171,169	173,686	187,719	193,683	184,108	181,449	174,815
28	Major appliances	81,515	90,748	77,602	75,036	79,373	73,863	71,947	72,913
29	Television, radio and music	152,832	160,818	153,071	159,657	178,922	169,181	159,622	160,002
30	Housewares and small electrical appliances	165,118	161,608	170,404	197,789	199,696	189,757	196,799	180,484
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	136,263	144,360	155,272	171,398	171,876	159,411	158,485	145,917
32	Plumbing, heating and building materials	31,246	32,690	28,854	30,740	32,251	26,481	30,964	28,502
33	Jewellery	164,829	175,188	155,625	173,315	186,483	187,917	170,590	166,927
34	Toys and games	103,775	117,837	112,208	120,274	152,020	155,549	177,102	188,797
35	Sporting goods and luggage	122,353	133,395	120,956	150,653	178,849	163,819	151,656	141,422
36	Stationery, books and magazines	136,494	139,856	126,743	141,892	161,011	157,713	152,263	157,503
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,682	52,911	53,176	59,759	56,801	63,447	54,528	49,144
38	Meals and lunches	845	878	616	780	544	400	452	433
39	Repairs and services	3,744	4,016	2,023	2,067	2,158	2,268	2,686	3,062
40	All other departments	40,523	47,713	58,612	72,940	80,278	84,356	64,473	52,816
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,640,713	3,907,485	3,723,325	4,184,568	4,505,694	4,244,474	3,924,858	3,937,103

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Rayon	
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February/ January 1987	February 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février/ Janvier 1987	Février 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
58,334	64,224	74,182	74,411	68,506	+8.6	-5.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
98,665	113,182	126,528	104,898	88,397	+24.9	+3.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
229,706	243,020	257,215	273,410	247,878	+15.6	+8.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
38,025	40,796	50,155	46,470	45,380	-11.5	-1.9	Fourrures	4
107,454	112,805	126,488	122,244	116,384	+23.6	-2.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
74,796	75,632	80,755	69,184	50,619	+25.8	-0.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
66,757	67,246	86,598	92,997	65,873	+4.2	-5.3	Linnerie et vêtements de nuit pour dames	7
53,742	49,224	60,145	60,496	63,137	+1.7	+9.4	Sous-vêtements	8
2,403	3,652	4,465	6,468	4,886	+21.2	-13.1	Chapeaux	9
55,801	49,250	51,307	52,729	51,540	-2.2	-3.1	Bas pour dames et fillettes	10
70,062	82,926	105,948	107,055	85,577	+9.2	+11.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
145,788	150,504	163,676	147,808	144,129	+14.0	+8.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
238,616	252,313	282,529	280,307	234,955	+33.0	+17.9	Vêtements pour hommes	13
202,917	236,535	284,458	283,496	219,156	+14.8	+16.1	Articles d'habillement pour hommes	14
56,821	63,644	79,100	63,131	51,327	+6.5	-2.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96,293	93,300	109,224	101,076	96,583	+14.9	+8.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,297	41,010	53,910	56,900	41,247	+9.6	+10.8	Produits alimentaires et connexes	17
292,522	294,546	388,969	416,404	346,193	-12.7	+4.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,036	48,773	60,228	59,192	49,269	-5.6	+17.5	Appareils et fournitures photographiques	19
16,636	19,231	23,358	20,377	20,928	-1.8	+0.8	Tissus à la pièce	20
147,204	146,642	172,309	189,306	188,356	+5.5	-1.4	Literie et linon de maison	21
46,969	44,732	49,976	46,214	54,673	+9.6	-6.6	Menus articles	22
98,210	99,338	108,825	126,465	138,279	+2.5	+13.7	Porcelaine et verrerie	23
71,390	73,564	74,496	71,155	74,795	-3.1	+2.9	Revêtements de plancher	24
71,511	75,017	76,694	76,459	80,603	-4.2	-3.0	Tentures, rideaux et housses	25
65,922	67,864	79,208	72,293	59,736	+10.0	+5.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
154,904	162,553	168,799	157,547	189,150	+4.7	-1.4	Meubles	27
69,323	76,989	76,855	81,641	97,593	+11.3	+16.9	Gros appareils ménagers	28
165,327	157,771	202,993	189,863	194,417	+5.2	+5.1	Téléviseurs, radios et musique	29
173,619	182,259	210,212	226,305	182,178	-2.1	-5.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
140,478	152,681	169,696	157,163	151,615	+5.9	-7.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
30,366	33,010	34,655	34,032	46,769	+4.6	+13.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
167,106	165,700	200,215	198,157	159,564	+6.3	+12.6	Bijouterie	33
194,646	223,170	270,195	192,175	122,668	+13.6	+5.0	Jouets et jeux	34
137,924	148,383	178,532	167,037	153,569	+9.0	+10.3	Articles de sport et valises	35
156,358	167,536	194,231	189,784	159,547	+2.5	+10.3	Papeterie, livres et revues	36
55,137	60,014	64,949	57,092	71,240	+4.4	-0.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
274	599	557	519	432	+3.9	+42.5	Repas et casse-croûtes	38
3,308	3,251	3,606	4,043	4,153	+7.3	+98.5	Services et travaux de réparation	39
58,013	63,401	80,252	72,439	61,045	+17.7	-18.6	Tous autres rayons	40
3,995,660	4,206,287	4,886,493	4,748,742	4,282,346	+7.3	+4.9	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987		1986				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Jun
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.62	4.80	5.49	4.48	3.75	2.56	3.06
2	Women's and misses' coats and suits	5.78	8.11	8.00	4.82	4.66	6.36	8.52
3	Women's and misses' sportswear	5.63	5.74	5.46	4.66	4.12	3.32	3.55
4	Furs	6.44	10.62	10.62	15.30	25.34	32.78	36.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.92	5.24	5.12	4.10	4.72	4.09	4.36
6	Girls' and teenage girls' wear	6.27	6.78	6.39	3.89	4.50	4.02	5.08
7	Lingerie and women's sleepwear	4.35	4.29	4.42	4.13	4.19	3.26	3.64
8	Intimate apparel	4.32	6.25	5.84	4.45	4.85	3.81	4.40
9	Millinery	2.41	3.71	4.31	2.76	3.56	2.80	3.06
10	Women's and girls' hosiery	4.46	4.57	5.62	4.38	4.28	4.01	5.22
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.38	6.38	7.48	5.98	5.18	4.03	4.84
12	Women's, misses' and children's footwear	7.15	8.02	7.87	5.89	4.79	4.25	4.93
13	Men's clothing	6.47	8.80	7.90	5.61	5.81	4.99	4.09
14	Men's furnishings	5.78	6.62	5.87	4.93	5.22	4.20	3.28
15	Boys' clothing and furnishings	6.25	6.20	6.44	4.24	4.36	3.71	4.04
16	Men's and boys' footwear	7.05	8.53	8.21	5.55	5.24	5.23	4.99
17	Food and kindred products	0.81	0.84	0.75	0.89	0.87	0.55	0.74
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.75	5.77	5.60	5.62	5.84	4.91	5.28
19	Photographic equipment and supplies	6.42	7.00	5.88	5.60	5.65	5.05	4.21
20	Piece goods	5.47	4.82	4.63	5.22	4.74	5.13	7.41
21	Linens and domestics	4.55	7.11	8.67	6.44	6.23	5.18	5.49
22	Smallwares and notions	4.74	7.02	6.87	5.93	7.48	7.50	8.55
23	China and glassware	10.14	11.94	10.84	10.62	10.07	6.94	9.41
24	Floor coverings	6.31	6.49	5.72	5.40	4.71	4.61	5.50
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.01	6.62	5.02	4.58	4.28	4.41
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9.03	11.71	11.09	9.98	9.68	9.82	9.01
27	Furniture	3.03	3.93	4.39	3.80	3.46	3.17	3.65
28	Major appliances	1.77	2.39	2.33	1.75	1.75	1.51	1.46
29	Television, radio and music	4.07	5.18	4.69	4.45	5.35	5.25	5.32
30	Housewares and small electrical appliances	5.99	6.18	6.67	7.16	6.88	5.49	6.34
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.32	7.87	8.69	6.84	5.07	3.30	4.26
32	Plumbing, heating and building materials	4.33	5.19	4.47	3.85	3.07	2.21	2.88
33	Jewellery	13.35	12.82	10.65	8.26	8.20	6.45	7.53
34	Toys and games	10.26	9.46	8.38	6.18	8.11	8.48	9.76
35	Sporting goods and luggage	6.15	8.34	8.38	7.68	6.36	5.01	4.71
36	Stationery, books and magazines	5.75	6.13	5.28	5.40	6.69	5.58	5.82
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.32	6.14	5.64	4.88	4.07	4.07	4.08
38	Meals and lunches	0.05	0.05	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.31	0.38	0.20	0.17	0.16	0.16	0.20
40	All other departments	1.45	1.72	2.58	2.33	2.34	1.90	1.80
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.65	5.37	5.27	4.60	4.54	3.94	4.08

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.82	3.46	3.62	4.17	3.90	2.72	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
12.47	26.27	4.60	4.04	3.00	3.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.67	3.64	2.94	3.40	3.74	2.54	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
19.27	13.54	7.90	8.31	5.18	5.12	Fourrures	4
4.96	3.82	3.91	4.32	3.69	2.60	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
5.69	2.58	3.99	4.81	3.00	1.74	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.30	4.00	3.65	4.45	3.25	1.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.93	4.31	3.63	5.07	4.93	3.40	Sous-vêtements	8
2.32	2.89	3.13	2.23	1.60	1.35	Chapeaux	9
6.31	6.11	3.64	3.64	3.50	2.42	Bas pour dames et fillettes	10
5.64	5.27	4.42	4.83	3.07	1.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.57	4.84	4.38	4.79	3.47	3.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.67	6.29	5.31	5.58	4.03	2.64	Vêtements pour hommes	13
4.03	4.19	4.30	4.99	3.30	1.53	Articles d'habillement pour hommes	14
6.02	2.30	4.09	4.97	3.01	1.72	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.28	5.52	4.73	5.62	3.88	3.58	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.68	0.58	0.73	0.89	0.77	0.44	Produits alimentaires et connexes	17
5.56	5.33	5.06	6.26	5.42	2.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.94	4.03	4.97	5.93	4.71	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
5.49	4.73	4.63	5.39	4.76	5.69	Tissus à la pièce	20
4.50	4.08	4.26	4.93	4.53	3.17	Literie et linge de maison	21
7.03	6.41	4.79	5.98	4.78	4.77	Menus articles	22
8.26	9.14	7.99	9.11	6.73	3.59	Porcelaine et verrerie	23
4.74	5.38	5.39	4.47	3.34	5.16	Revêtements de plancher	24
4.45	4.82	4.67	4.47	4.39	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
6.95	9.04	8.75	8.67	6.16	3.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.79	3.31	3.10	2.79	2.71	3.66	Meubles	27
1.33	1.41	1.56	1.34	1.38	1.56	Gros appareils ménagers	28
4.51	3.67	3.32	4.79	3.39	2.12	Téléviseurs, radios et musique	29
5.51	5.37	5.70	5.83	4.81	2.01	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.27	4.72	5.84	5.58	3.93	3.05	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.26	3.14	3.26	3.12	2.95	3.43	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7.56	7.45	6.71	8.52	5.53	1.87	Bijouterie	33
9.62	10.16	11.98	9.32	3.22	1.24	Jouets et jeux	34
4.75	5.73	7.51	8.63	5.99	2.95	Articles de sport et valises	35
6.39	4.45	5.68	6.98	4.68	2.01	Papeterie, livres et revues	36
3.75	4.17	4.67	3.69	2.86	4.30	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.01	0.03	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.23	0.28	0.25	0.24	0.22	0.23	Services et travaux de réparation	39
1.60	1.87	2.29	2.43	1.93	1.93	Tous autres rayons	40
4.12	3.99	4.01	4.40	3.46	2.19	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

Department No.	1987	1986					
	January Janvier	February Février	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.22	0.19	0.24	0.28	0.36	0.31
2 Women's and misses' coats and suits	0.16	0.14	0.14	0.21	0.21	0.14	0.11
3 Women's and misses' sportswear	0.17	0.19	0.19	0.24	0.25	0.29	0.25
4 Furs	0.14	0.09	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03
5 Infants' and children's wear and nursery	0.21	0.21	0.21	0.25	0.24	0.22	0.23
6 Girls' and teenage girls' wear	0.16	0.16	0.18	0.28	0.23	0.23	0.19
7 Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.26
8 Intimate apparel	0.21	0.16	0.17	0.23	0.22	0.26	0.23
9 Millinery	0.28	0.30	0.26	0.32	0.33	0.32	0.32
10 Women's and girls' hosiery	0.21	0.22	0.18	0.24	0.25	0.24	0.18
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.16	0.14	0.18	0.20	0.12	0.19
12 Women's, misses' and children's footwear	0.13	0.13	0.13	0.19	0.22	0.22	0.19
13 Men's clothing	0.13	0.13	0.14	0.19	0.18	0.19	0.22
14 Men's furnishings	0.16	0.16	0.18	0.22	0.20	0.24	0.27
15 Boys' clothing and furnishings	0.16	0.17	0.17	0.24	0.24	0.25	0.23
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.13	0.12	0.19	0.20	0.19	0.18
17 Food and kindred products	1.34	1.24	1.40	1.21	1.08	1.51	1.44
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.16	0.16	0.19	0.18	0.20	0.18
19 Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.19	0.18	0.20	0.23
20 Piece goods	0.15	0.21	0.22	0.22	0.21	0.20	0.14
21 Linens and domestics	0.20	0.14	0.12	0.16	0.16	0.19	0.17
22 Smallwares and notions	0.17	0.15	0.15	0.17	0.14	0.07	0.12
23 China and glassware	0.08	0.08	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10
24 Floor coverings	0.15	0.15	0.17	0.19	0.22	0.11	0.18
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.15	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.22
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.10	0.09
27 Furniture	0.31	0.26	0.23	0.27	0.29	0.31	0.27
28 Major appliances	0.51	0.44	0.44	0.56	0.59	0.64	0.68
29 Television, radio and music	0.22	0.20	0.22	0.23	0.20	0.09	0.18
30 Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15	0.09	0.16
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.13	0.12	0.15	0.20	0.29	0.23
32 Plumbing, heating and building materials	0.19	0.20	0.22	0.27	0.33	0.41	0.37
33 Jewellery	0.08	0.08	0.09	0.13	0.13	0.16	0.13
34 Toys and games	0.09	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.11
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.12	0.14	0.17	0.19	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.16	0.17	0.18	0.20	0.16	0.30	0.17
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.16	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.23
38 Meals and lunches	28.72	19.20	24.30	28.43	30.74	43.62	43.19
39 Repairs and services	3.07	2.71	4.30	5.83	6.33	6.39	5.43
40 All other departments	0.55	0.63	0.39	0.48	0.45	0.27	0.48
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.19	0.23	0.22	0.22	0.23

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.27	0.28	0.29	0.26	0.26	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.10	0.16	0.23	0.26	0.30	0.27	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.27	0.28	0.35	0.30	0.28	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	Fourrures	4
0.21	0.25	0.26	0.24	0.27	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.19	0.36	0.25	0.21	0.31	0.49	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.26	0.28	0.25	0.32	0.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.25	0.24	0.26	0.22	0.20	0.30	Sous-vêtements	8
0.38	0.35	0.39	0.49	0.74	0.64	Chapeaux	9
0.16	0.17	0.26	0.28	0.29	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.19	0.25	0.23	0.33	0.49	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.22	0.23	0.22	0.27	0.25	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.35	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.25	0.25	0.22	0.30	0.57	Articles d'habillement pour hommes	14
0.19	0.38	0.26	0.22	0.29	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.16	0.18	0.21	0.19	0.25	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.37	1.69	1.49	1.28	1.34	1.91	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.20	0.18	0.19	0.41	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.28	0.25	0.20	0.19	0.21	0.49	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.21	0.23	0.20	0.20	0.18	Tissus à la pièce	20
0.22	0.24	0.23	0.22	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.14	0.15	0.20	0.18	0.20	0.23	Menus articles	22
0.12	0.11	0.13	0.11	0.16	0.29	Porcelaine et verrerie	23
0.21	0.18	0.19	0.22	0.29	0.20	Revêtements de plancher	24
0.23	0.20	0.22	0.23	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.12	0.12	0.12	0.15	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.28	0.33	0.37	0.36	0.30	Meubles	27
0.76	0.69	0.67	0.74	0.75	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.28	0.29	0.23	0.29	0.48	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.18	0.18	0.18	0.22	0.44	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.22	0.21	0.18	0.19	0.24	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.33	0.32	0.33	0.34	0.33	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.13	0.15	0.13	0.18	0.48	Bijouterie	33
0.11	0.10	0.09	0.12	0.26	0.63	Jouets et jeux	34
0.20	0.17	0.14	0.13	0.16	0.32	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.18	0.15	0.21	0.45	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.25	0.22	0.28	0.33	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
44.16	56.57	44.24	35.88	44.22	63.04	Repas et casse-croûtes	38
4.56	3.77	3.97	4.41	4.88	4.37	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.56	0.46	0.46	0.49	0.94	Tous autres rayons	40
0.24	0.25	0.25	0.24	0.28	0.43	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

	1987	1986						
Kind of business group(2)	January	February	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	934,995	941,540	918,943	920,781	927,226	919,808
2 Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	84,422	82,902	87,959	88,575	87,512	87,600
3 All other food stores	6,540	6,023	5,679	5,537	6,107	6,284	6,535	6,032
4 General merchandise stores	386,548	409,354	465,989	491,152	492,625	479,817	461,104	476,320
5 General stores	129,745	120,922	133,416	134,483	128,431	133,440	125,434	132,082
6 Variety stores	240,155	267,533	255,375	287,808	302,198	300,083	290,780	292,815
7 Motor vehicle dealers	63,431	63,114	58,200	65,009	70,795	72,282	68,668	72,239
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	17,600	18,445	32,387	30,023	29,963	30,143	29,389	29,330
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	31,744	31,490	31,679	29,335	26,431	23,973
12 Men's clothing stores	92,293	109,829	98,889	102,746	102,027	97,640	86,021	97,290
13 Women's clothing stores	169,386	202,924	161,119	176,748	183,995	175,715	168,511	188,901
14 Family clothing stores	236,222	268,584	244,928	261,583	264,460	257,849	248,566	267,457
15 Specialty shoe stores	13,909	14,465	12,434	13,379	13,673	13,345	13,025	13,325
16 Family shoe stores	142,724	136,587	139,374	151,081	151,383	142,906	134,475	145,099
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	70,920	76,452	65,731	69,018	70,122	68,860	68,998	67,480
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	23,016	23,269	23,409	23,081	24,789	24,343
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	218,154	217,936	213,359	210,585	212,059	208,242
22 Book and stationery stores	102,702	98,799	87,442	89,278	87,939	89,346	89,614	84,864
23 Florists	3,459	3,926	3,161	2,978	3,106	2,976	2,681	3,099
24 Jewellery stores	191,999	187,775	178,243	181,808	188,353	185,716	180,330	179,248
25 Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	24,749	27,298	29,618	28,048	27,599	27,903
26 Personal accessories stores	127,201	127,201	102,797	105,675	114,552	118,332	124,249	126,982
27 Alcoholic beverage stores	471,430 [†]	456,344	424,640	415,694	420,165	426,605	453,923	454,243
28 All other stores(3)	281,497	287,690	284,369	286,928	281,476	282,320	278,932	298,736
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	4,112,130 [†]	4,227,856	4,102,987	4,228,498	4,251,504	4,219,527	4,171,391	4,262,344

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU A. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Genre de grand magasin	
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February/ January 1987	February 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février/ Janvier 1987	Février 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
NO								
900,492	950,920	976,595	1,009,799	959,309	+1.4	+6.3	Épiceries-boucheries	1
87,074	86,987	87,335	88,907	92,285	+0.3	-10.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,539	6,408	6,062	6,571	5,585	-7.9	+6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
473,938	509,483	538,014	500,891	436,777	+5.9	-12.2	Magasins de marchandises diverses	4
137,233	149,721	151,218	151,218	127,326	-6.8	-9.4	Magasins généraux	5
286,666	301,286	305,805	314,368	248,351	+11.4	+4.8	Bazars	6
63,209	61,629	63,724	66,273	66,074	-0.5	+8.4	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
26,133	24,382	22,651	22,878	22,947	+4.8	-43.0	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
22,391	21,786	27,472	25,989	25,131	+8.7	-11.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
116,067	125,468	134,753	128,420	87,069	+19.0	+11.1	Magasins de vêtements pour hommes	12
214,592	224,463	239,053	245,268	182,725	+19.8	+25.9	Magasins de vêtements pour dames	13
286,714	303,343	316,690	313,206	233,652	+13.7	+9.7	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,071	14,760	15,218	14,746	13,979	+4.0	+16.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
154,530	165,193	168,827	156,671	133,014	-4.3	-2.0	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,983	68,622	69,514	73,685	74,496	+7.8	+16.3	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,785	25,360	28,175	29,105	26,136	+1.9	+11.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
212,615	214,105	214,101	207,464	190,452	-4.5	-14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
86,986	97,772	120,064	127,028	104,798	-3.8	+13.0	Librairies et papeteries	22
3,028	3,803	3,639	4,101	3,592	+13.5	+24.2	Fleuristes	23
186,059	191,641	205,056	221,666	190,854	-2.2	+5.3	Bijouteries	24
30,107	32,606	34,921	29,089	22,719	-1.1	-4.9	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
130,157	136,535	151,281	162,778	132,501	--	+23.7	Magasins d'accessoires personnels	26
486,888	529,082	582,673	678,959	493,573 ^c	-3.2	+7.5	Magasins de boissons alcooliques	27
302,321	321,065	342,255	342,597	288,124	+2.2	+1.2	Tous les autres magasins(3)	28
4,350,459	4,629,322	4,843,051	4,960,972	4,199,343 ^c	+2.8	+3.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987	1986					
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.80	.75	.71	.62	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.61	.52	.55	.49	.52
3	All other food stores	.37	.31	.32	.27	.25	.31	.32
4	General merchandise stores	2.50	2.95	3.94	3.02	2.84	2.59	2.96
5	General stores	1.86	1.93	2.23	1.84	1.84	1.78	1.63
6	Variety stores	4.67	5.39	4.10	3.40	3.64	3.09	3.27
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	2.78	1.92	1.68	1.68	1.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.18	.13	.14	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	2.57	2.01	1.67	1.52	1.39
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	2.52	2.06	1.79	1.37	1.42
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.48	1.28	1.20	1.03	1.06
14	Family clothing stores	2.66	3.44	3.80	2.65	2.51	2.23	2.34
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.90	1.72	1.40	1.16	1.17
16	Family shoe stores	2.52	3.09	3.25	2.56	2.05	1.79	1.93
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	1.75	1.80	1.96	1.85	1.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.79	.51	.55	.46	.50
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.82	1.65	1.56	1.49	1.57
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	3.56	2.69	2.90	2.65	2.77
23	Florists	2.47	2.32	1.91	2.00	2.15	.89	1.39
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.19	7.41	6.82	4.76	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	1.47	1.19	1.26	1.03	1.01
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.45	2.23	2.50	2.21	2.28
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.30	1.27	.97	1.07	.84	.94
28	All other stores	.50	.54	1.73	1.48	1.40	1.30	1.38
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.17	1.35	1.44	1.25	1.24	1.08	1.17

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.64	.75	.69	.73	.65	Épicerie-boucheries	1
.51	.49	.53	.50	.52	.54	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.31	.32	.35	.32	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.06	2.87	2.68	2.41	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.98	2.14	2.16	2.04	2.06	1.31	Magasins généraux	5
3.55	3.22	3.66	3.63	3.04	1.46	Bazars	6
1.92	1.91	1.81	1.56	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.12	.12	.10	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.31	1.28	1.34	1.51	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.07	2.12	1.89	1.91	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.31	1.26	1.32	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.72	2.31	2.40	2.60	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.23	1.25	1.18	1.16	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.42	2.08	2.07	2.06	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.66	1.48	1.57	1.54	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.36	.35	.44	.48	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.50	1.42	1.70	1.39	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.71	2.36	2.76	3.36	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
1.82	1.79	2.47	1.91	2.28	1.41	Fleuristes	23
4.88	5.24	5.77	5.73	4.54	1.47	Bijouteries	24
1.08	.87	1.03	1.30	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.03	1.98	2.43	2.59	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.85	1.22	1.25	1.39	.61 ^r	Magasins de boissons alcooliques	27
1.47	1.33	1.47	1.43	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.18	1.12	1.29	1.24	1.20	.81 ^r	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987	1986					
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Jun
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.25	1.33	1.42	1.61	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	1.64	1.94	1.80	2.05	1.92
3	All other food stores	2.68	3.26	3.09	3.73	3.94	3.26	3.09
4	General merchandise stores	.40	.34	.25	.33	.35	.39	.34
5	General stores	.54	.52	.45	.54	.54	.56	.61
6	Variety stores	.21	.19	.24	.29	.27	.32	.31
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.36	.52	.59	.59	.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	5.71	7.64	7.17	7.46	7.65
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.39	.50	.60	.66	.72
12	Men's clothing stores	.49	.35	.40	.49	.56	.73	.70
13	Women's clothing stores	.84	.59	.68	.78	.83	.97	.94
14	Family clothing stores	.38	.29	.26	.38	.40	.45	.43
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.53	.58	.71	.86	.85
16	Family shoe stores	.40	.32	.31	.39	.49	.56	.52
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.57	.56	.51	.54	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	1.27	1.95	1.83	2.16	2.01
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.55	.61	.64	.67	.64
22	Book and stationery stores	.38	.35	.28	.37	.35	.38	.36
23	Florists	.40	.43	.52	.50	.46	1.13	.72
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.14	.15	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	.68	.84	.79	.97	.99
26	Personal accessories stores	.40	.37	.41	.45	.40	.45	.44
27	Alcoholic beverage stores	.81	.77	.79	1.03	.93	1.19	1.07
28	All other stores	2.02	1.87	.58	.68	.71	.77	.72
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.74	.70	.80	.81	.93	.86

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.43	1.55	1.34	1.46	1.36	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.94	2.05	1.90	2.00	1.91	1.86	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3.27	3.14	2.82	3.16	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.35	.37	.41	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.50	.47	.46	.49	.48	.76	Magasins généraux	5
.28	.31	.27	.28	.33	.69	Bazars	6
.52	.52	.55	.64	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
7.49	8.51	8.47	9.67	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garaages	10
.77	.78	.75	.66	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.47	.53	.52	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.76	.79	.76	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.37	.43	.42	.38	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.82	.80	.85	.87	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.41	.48	.48	.49	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.60	.67	.64	.65	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.77	2.83	2.25	2.10	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.70	.59	.72	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.37	.42	.36	.30	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.55	.56	.40	.52	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.19	.17	.17	.22	.68	Bijouteries	24
.92	1.15	.97	.77	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.51	.41	.39	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.17	.82	.80	.72	1.63 ^r	Magasins de boissons alcooliques	27
.68	.75	.68	.70	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.85	.89	.78	.80	.83	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986 and 1987

Major trade groups - Regions No.	1986				1987/1986	1987
	Sept./August	Oct./Sept.	Nov./Oct.	Dec./Nov.	Jan./Dec. ^r	Feb./Jan. ^p
	Sept./août	Oct./sept.	Nov./oct.	Déc./nov.	Jan./déc. ^r	Fév./jan. ^p
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-0.1	-0.1	-1.3	+0.1	+0.5	+2.1
2 Food	+4.6	+2.0	-1.4	-0.6	-2.0	+3.3
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-1.4	+1.9	-0.5	+9.4	-5.3	-0.5
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-1.0	-0.7	-3.8	+1.9	-0.1	-0.7
5 Motor vehicles and accessories	+3.2	+0.5	+0.1	-5.6	+3.9	+2.2
6 Farm machinery, equipment and supplies	-4.9	-5.3	+0.3	-1.6	-1.7	+2.4
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+1.4	+0.2	-2.1	-0.5	-0.7	+1.6
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+0.7	+0.2	-1.2	+0.2	-1.5	+0.1
9 Lumber and building materials	-6.1	-1.5	+0.3	+5.5	+2.6	+6.2
10 Other wholesalers(2)	-2.3	+0.8	-1.9	+3.1	+2.6	+2.3
Regions						
11 Atlantic provinces	+4.4	+0.3	-2.6	-0.9	-0.9	+4.5
12 Québec	-0.3	+0.9	-1.7	+2.0	-0.3	+0.2
13 Ontario	+0.7	-0.2	-0.2	-1.0	+1.0	+2.9
14 Prairie provinces	-1.5	-1.7	-2.0	-0.5	-1.5	+2.1
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-1.4	+0.9	-2.1	+1.0	+3.8	+2.9

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986 et 1987

1986/1985				1987/1986		Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
September	October	November	December	January ^T	February ^P		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier ^T	Février ^P		
per cent - pourcentage							
+8.6	+9.5	+8.7	+7.4	+5.1	+4.7	Total, tous les groupes de commerce	1
-2.9	-0.3	-0.1	-2.0	-0.7	-0.4	Produits alimentaires	2
+8.6	+9.6	+6.8	+7.5	+9.0	+6.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+2.8	+4.1	+2.4	+3.1	+0.6	-0.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+13.0	+13.2	+14.1	+9.0	+11.9	+9.6	Véhicules à moteur et accessoires	5
-6.9	-5.2	-3.3	-4.0	-10.1	-13.9	Machines et matériel agricoles	6
+17.0	+17.0	+14.2	+12.1	+6.6	+8.1	Autres machines et équipement(1)	7
+8.0	+8.4	+5.4	+6.2	+4.2	+0.9	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+5.8	+5.4	+8.4	+11.3	+9.8	+10.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+9.6	+11.1	+9.5	+9.5	+6.4	+7.5	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+9.5	+8.3	+5.3	+5.6	+7.1	+10.0	Provinces de l'Atlantique	11
+11.1	+13.3	+11.7	+11.0	+6.3	+4.2	Québec	12
+11.6	+12.6	+12.1	+9.8	+8.9	+8.9	Ontario	13
+3.7	+3.2	+4.4	+2.4	-3.0	-4.3	Provinces des Prairies	14
+2.6	+3.6	+0.2	+2.4	+4.4	+6.4	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986 and 1987

Major trade groups - Regions		1986				1987	
		September	October	November	December	January ^F	February ^P
		Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier ^F	Février ^P
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.45	1.42	1.56	1.58	1.70	1.66
2	Food	.71	.71	.73	.69	.74	.77
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.89	.85	.97	1.04	1.06	1.02
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.68	1.84	2.05	2.47	2.19	1.77
5	Motor vehicles and accessories	1.77	1.60	1.86	1.82	2.34	2.08
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.64	2.52	3.57	3.29	3.62	4.12
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.80	1.69	1.80	1.70	1.77	1.79
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.51	1.44	1.62	1.98	1.77	1.79
9	Lumber and building materials	1.12	1.15	1.32	1.71	1.74	1.68
10	Other wholesalers(2)	1.42	1.47	1.56	1.62	1.83	1.68
Regions							
11	Atlantic provinces	1.37	1.32	1.38	1.37	1.56	1.55
12	Québec	1.36	1.31	1.42	1.60	1.62	1.57
13	Ontario	1.40	1.37	1.53	1.49	1.66	1.58
14	Prairie provinces	2.02	1.89	2.12	2.04	2.21	2.30
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.21	1.24	1.33	1.39	1.46	1.43

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986 et 1987

1985				1986		Grands groupes de commerce - Régions	No
September	October	November	December	January	February ^r		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février ^r		
per cent - pourcentage							
1.53	1.41	1.54	1.68	1.76	1.79	Total, tous les groupes de commerce	1
.74	.71	.75	.79	.82	.87	Produits alimentaires	2
.89	.80	.85	1.04	.93	.96	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.04	1.96	2.09	2.66	2.47	2.15	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.78	1.60	1.77	1.87	2.08	2.05	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.99	2.52	3.58	4.03	4.79	5.71	Machines et matériel agricoles	6
1.78	1.66	1.76	1.75	1.84	1.88	Autres machines et équipement(1)	7
1.60	1.52	1.65	1.93	1.80	1.91	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.34	1.31	1.53	1.97	1.90	1.95	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.47	1.38	1.51	1.69	1.86	1.79	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.38	1.32	1.40	1.49	1.55	1.61	Provinces de l'Atlantique	11
1.37	1.26	1.37	1.62	1.67	1.64	Québec	12
1.50	1.38	1.53	1.60	1.66	1.75	Ontario	13
2.07	1.83	1.96	2.12	2.39	2.51	Provinces des Prairies	14
1.35	1.26	1.46	1.51	1.56	1.50	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars		
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigérateurs; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.



Merchandising inventories

March 1987

Stocks commerciaux

Mars 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories
(area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

March 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1987

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mars 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition. Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1987

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-Division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Sous-division des commerces de distributions, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,649 million at the end of March 1987. This inventory level represented an increase of 15.7%^r over February 1987 and 11.2%^r increase over March 1986.
- The March 1987 ratio of inventories to sales stood at 5.18:1, up from 4.58:1^r observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,243 million at the end of March 1987, a modest 0.3% increase over February 1987 and over March 1986.
- The March ratio of inventories to sales stood at 1.10:1, up from the average ratio of 1.07:1 observed in the three previous months, but down from the ratio of 1.25:1 observed a year earlier.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in March 1987 were 3.5% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of March 1987 stood at 1.51:1, down from the ratio of 1.69:1 recorded a year earlier and down compared to the average ratio of 1.64:1 observed in the three previous months.

Independent Motor Vehicle Dealers - Quarterly Data

- Inventory levels at the end of the first quarter of 1987 were 6.1% higher than those reported for the last quarter of 1986.
- The ratio of inventories to sales at the end of March 1987 stood at 1.77:1, down from 2.39:1 in December 1986.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,649 millions à la fin du mois de mars 1987. Le niveau des stocks représente une hausse de 15.7%^r par rapport au mois de février 1987 et une hausse de 11.2%^r comparativement au mois de mars 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de mars 1987 se chiffrait à 5.18:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.58:1^r observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,243 millions à la fin du mois de mars 1987, ce qui représente une hausse modeste de 0.3% par rapport au niveau atteint en février 1987 et en mars 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.10:1 en mars 1987, soit une hausse comparativement au rapport moyen de 1.07:1 observé au cours des trois mois précédents, mais une baisse comparativement au rapport de 1.25:1 observé un an auparavant.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 3.5% en mars 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de mars 1987 s'est établi à 1.51:1, soit une baisse comparativement au rapport de 1.69:1 établi un an auparavant et une baisse comparativement au rapport moyen de 1.64:1 observé au cours des trois mois précédents.

Concessionnaires d'automobiles indépendants - données trimestrielles

- Le niveau des stocks à la fin du premier trimestre de 1987 s'est accru de 6.1% par rapport au dernier trimestre de 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de mars 1987 s'est établi à 1.77:1, en baisse par rapport au niveau de 2.39:1 enregistré en décembre 1986.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

Department	1987			1986 ^F				
	January ^F	February ^F	March	March	April	May	June	July
	Janvier ^F	Février ^F	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	69,521	77,036	65,854	60,369	61,470
2 Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	94,520	90,961	73,321	70,484	92,612
3 Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	295,810	302,619	284,980	235,622	222,894
4 Furs	32,548	28,782	29,004	32,601	31,243	31,105	31,115	35,224
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	106,690	133,202	107,348	106,901	117,408
6 Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	79,799	85,211	74,955	72,199	83,877
7 Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	61,778	71,370	68,364	62,983	60,421
8 Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	51,090	54,625	53,709	56,693	51,401
9 Millinery	2,638	2,999	4,151	2,788	3,818	3,102	2,967	2,290
10 Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	50,117	55,978	52,682	49,998	52,343
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	80,486	84,252	74,774	66,067	66,197
12 Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	156,426	166,642	151,122	136,690	132,639
13 Men's clothing	146,125	174,123	212,789	212,285	234,046	221,083	192,371	180,004
14 Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	214,774	238,911	238,147	195,395	184,307
15 Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	62,745	69,326	59,388	56,791	73,067
16 Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	94,688	106,902	102,319	90,143	89,563
17 Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	56,380	50,451	36,014	43,636	37,690
18 Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	305,502	322,684	296,439	289,397	298,227
19 Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	49,336	52,913	53,597	49,613	47,088
20 Piece goods	25,992	26,767	32,805	19,019	18,943	20,081	22,364	16,097
21 Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	174,843	183,406	178,330	166,838	155,438
22 Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	44,099	51,298	49,089	50,040	47,657
23 China and glassware	98,360	102,714	111,876	103,064	121,640	102,137	102,558	97,274
24 Floor coverings	63,706	61,404	70,127	73,099	76,786	73,644	77,602	72,981
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	75,226	76,296	76,129	73,265	75,877
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	71,905	72,677	74,603	75,278	69,696
27 Furniture	154,528	159,277	180,278	187,525	193,731	183,991	183,066	174,667
28 Major appliances	70,585	76,422	95,131	74,959	79,353	73,816	73,302	72,852
29 Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	159,492	179,012	169,076	165,986	159,871
30 Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	196,421	198,242	188,673	180,319	165,760
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	171,220	171,803	159,312	159,535	145,794
32 Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	30,710	32,232	26,466	30,944	28,477
33 Jewellery	167,103	174,460	196,615	173,003	185,870	189,375	178,405	169,428
34 Toys and games	115,077	124,927	139,131	120,144	152,166	155,448	177,812	188,633
35 Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	150,499	175,229	163,719	153,781	141,304
36 Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	141,746	161,345	157,613	154,673	157,375
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	59,695	56,764	63,407	54,485	49,103
38 Meals and lunches	583	488	506	780	544	400	450	433
39 Repairs and services	2,878	3,013	3,131	1,990	2,048	2,150	2,545	2,873
40 All other departments	82,129	91,045	124,139	72,865	80,330	84,303	64,660	52,773
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,179,640	4,501,905	4,240,065	4,017,342	3,933,085

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986 ^r					Percentage change		Rayon	
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March/ February 1987	March 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ Février 1987	Mars 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
58,771	64,821	73,766	74,368	68,462	+9.3	+14.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
98,361	114,201	125,817	104,838	88,339	+4.9	-4.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
231,347	245,457	255,769	273,253	247,723	+30.9	+12.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,908	41,230	49,873	46,444	45,350	+0.8	-11.0	Fourrures	4
106,988	113,607	125,775	122,174	116,312	+8.0	+21.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
75,125	76,368	80,303	69,142	50,586	+41.5	+5.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
66,644	67,885	86,112	92,941	65,831	+40.3	+4.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
53,553	49,695	59,810	60,462	63,096	+3.6	+38.9	Sous-vêtements	8
2,405	3,668	4,440	6,465	4,884	+38.4	+48.9	Chapeaux	9
54,647	49,658	51,020	52,698	51,509	+10.9	+7.7	Bas pour dames et fillettes	10
70,672	83,749	105,353	106,994	85,524	+20.9	+11.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
146,173	151,825	162,756	147,722	144,040	+26.0	+2.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
237,571	255,065	280,938	280,146	234,808	+22.2	+0.2	Vêtements pour hommes	13
201,549	238,850	282,855	283,331	219,018	+33.2	+29.3	Articles d'habillement pour hommes	14
55,710	64,040	78,653	63,092	51,294	-0.6	+24.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
95,787	94,047	108,606	101,018	96,523	+22.5	-4.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,042	41,396	53,607	56,867	41,221	-1.2	+2.6	Produits alimentaires et connexes	17
289,305	299,562	386,779	416,160	345,976	+5.0	-2.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
46,435	49,116	59,891	59,154	49,237	+7.4	+18.8	Appareils et fournitures photographiques	19
16,796	19,393	23,228	20,368	20,917	+22.6	+72.5	Tissus à la pièce	20
146,702	147,895	171,337	189,197	188,235	-0.4	+2.1	Literie et linqe de maison	21
46,926	45,069	49,695	46,190	54,639	-0.2	+29.0	Menus articles	22
96,895	100,221	108,205	126,391	138,193	+8.9	+8.6	Porcelaine et verrerie	23
71,195	74,292	74,076	71,111	74,748	+14.2	-4.1	Revêtements de plancher	24
71,232	75,671	76,265	76,415	80,552	+17.6	+12.8	Tentures, rideaux et housses	25
64,831	67,679	78,766	72,250	59,700	+21.2	-3.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
155,311	164,085	167,849	157,457	189,033	+13.2	-3.9	Meubles	27
69,094	77,755	76,423	81,594	97,533	+24.5	+26.9	Gros appareils ménagers	28
164,325	159,128	201,848	189,755	194,296	+2.7	+24.1	Téléviseurs, radios et musique	29
171,500	181,857	209,028	226,175	182,064	+17.8	+3.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
138,927	154,117	168,742	157,072	151,520	+15.0	-3.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
29,731	33,196	34,462	34,011	46,738	+11.4	+123.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
166,623	166,266	199,090	198,046	159,465	+12.7	+13.6	Bijouterie	33
195,034	224,364	268,676	192,062	122,592	+11.4	+15.8	Jouets et jeux	34
136,046	149,518	177,531	166,941	153,471	+24.6	+26.0	Articles de sport et valises	35
156,858	168,877	193,135	189,676	159,447	+26.4	+6.7	Papeterie, livres et revues	36
55,629	60,494	64,588	57,058	71,197	+0.9	+18.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
718	604	554	519	432	+3.7	-35.1	Repas et casse-croûtes	38
3,089	3,106	3,364	3,867	3,894	+3.9	+57.3	Services et travaux de réparation	39
57,146	63,832	79,802	72,399	61,007	+36.3	+70.4	Tous autres rayons	40
3,980,601	4,241,659	4,858,787	4,745,823	4,279,406	+15.7	+11.2	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987			1986 ^F			
		January ^F	February ^F	March	March	April	May	June
		Janvier ^F	Février ^F	March	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.48	3.76	2.56	3.25
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.82	4.67	6.36	9.45
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.66	4.13	3.32	3.56
4	Furs	6.44	10.52	12.44	15.30	25.46	32.78	35.12
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.10	4.73	4.09	4.44
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.89	4.51	4.02	5.42
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.13	4.21	3.26	3.65
8	Intimate apparel	5.56	7.31	5.03	4.45	4.22	3.81	4.62
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	2.76	3.49	2.80	3.15
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.38	4.30	4.01	5.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.98	5.21	4.03	5.01
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	5.89	4.81	4.41	5.17
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.61	5.83	4.99	4.38
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	4.93	5.24	4.20	3.30
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	4.24	4.37	3.71	4.46
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	5.55	5.26	4.93	4.83
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.89	0.87	0.55	0.78
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.69	6.01	4.88	5.44
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	5.60	5.67	5.05	4.19
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	5.22	4.79	5.13	7.37
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	6.44	6.27	5.18	5.56
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	5.93	7.54	7.50	8.11
23	China and glassware	9.95	11.70	11.65	10.62	10.12	6.94	9.86
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.40	4.73	4.61	5.64
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.02	4.60	4.28	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	9.80	9.44	9.63	12.07
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.80	3.48	3.17	3.71
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	1.75	1.75	1.51	1.49
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	4.45	5.38	5.25	5.62
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	7.03	6.74	5.41	5.74
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	6.84	5.07	3.30	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	3.85	3.07	2.21	2.88
33	Jewellery	13.35	12.29	10.79	8.23	8.11	6.67	8.14
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	6.18	8.13	8.48	9.75
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	7.68	5.99	5.01	4.73
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.40	6.73	5.58	5.92
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	4.88	4.07	4.07	4.08
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.04	0.03	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.13	0.11	0.11	0.13
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.33	2.35	1.90	1.81
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.58	5.18	4.58	4.51	3.81	4.14

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.82	3.49	3.61	4.17	3.90	2.72	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
12.47	6.26	4.57	4.04	3.00	3.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.67	3.63	2.94	3.40	3.74	2.54	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
19.27	13.54	7.90	8.31	5.18	5.12	Fourrures	4
4.96	3.69	3.91	4.32	3.69	2.60	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
5.69	2.69	3.99	4.81	3.00	1.74	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.30	4.12	3.65	4.45	3.25	1.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.93	4.45	3.63	5.07	4.93	3.40	Sous-vêtements	8
2.32	2.90	3.13	2.23	1.60	1.35	Chapeaux	9
6.31	5.88	3.63	3.64	3.50	2.42	Bas pour dames et fillettes	10
5.64	4.92	4.41	4.83	3.07	1.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.76	4.84	4.37	4.79	3.47	3.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.67	6.23	5.31	5.58	4.03	2.64	Vêtements pour hommes	13
4.03	4.12	4.29	4.99	3.30	1.53	Articles d'habillement pour hommes	14
6.02	2.26	4.08	4.97	3.01	1.72	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.94	5.50	4.73	5.62	3.88	3.58	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.72	0.62	0.73	0.89	0.77	0.44	Produits alimentaires et connexes	17
5.53	5.28	5.22	6.26	5.42	2.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.94	3.93	4.97	5.93	4.71	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
5.49	4.88	4.63	5.39	4.76	5.69	Tissus à la pièce	20
4.50	4.11	4.26	4.93	4.53	3.17	Literie et linde de maison	21
6.71	6.63	4.79	5.98	4.78	4.77	Menus articles	22
8.26	9.00	7.99	9.11	6.73	3.59	Porcelaine et verrerie	23
4.74	5.38	5.39	4.47	3.34	5.16	Revêtements de plancher	24
4.45	4.74	4.66	4.47	4.39	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
8.33	8.79	8.42	8.67	6.16	3.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
2.79	3.32	3.10	2.79	2.71	3.66	Meubles	27
1.33	1.42	1.56	1.34	1.38	1.56	Cross appareils ménagers	28
4.51	3.72	3.32	4.79	3.39	2.12	Téléviseurs, radios et musique	29
4.97	5.29	5.51	5.83	4.81	2.01	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.27	4.72	5.84	5.58	3.93	3.05	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.26	3.12	3.26	3.12	2.95	3.43	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.02	7.48	6.57	8.52	5.53	1.87	Bijouterie	33
9.62	10.21	11.98	9.32	3.22	1.24	Jouets et jeux	34
4.75	5.54	7.51	8.63	5.99	2.95	Articles de sport et valises	35
6.39	4.50	5.68	6.98	4.68	2.01	Papeterie, livres et revues	36
3.75	4.37	4.67	3.69	2.86	4.30	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.04	0.03	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.15	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	Services et travaux de réparation	39
1.60	1.85	2.29	2.43	1.93	0.98	Tous autres rayons	40
4.08	3.95	3.98	4.36	3.44	2.18	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987	1986 ^F					
		January ^F	February ^F	March	March	April	May	June
		Janvier ^F	Février ^F	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.29
2	Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.21	0.21	0.14	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.24	0.24	0.29	0.25
4	Furs	0.13	0.09	0.08	0.06	0.04	0.03	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.23	0.22	0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.28	0.23	0.23	0.18
7	Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.26	0.25	0.30	0.26
8	Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.23	0.24	0.26	0.22
9	Millinery	0.25	0.26	0.17	0.32	0.33	0.32	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.25	0.24	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.18	0.20	0.23	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.19	0.21	0.22	0.18
13	Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.19	0.18	0.19	0.21
14	Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.22	0.20	0.24	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.24	0.24	0.25	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.19	0.20	0.20	0.19
17	Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.20	1.08	1.51	1.40
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.19	0.17	0.20	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.19	0.18	0.20	0.23
20	Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.22	0.21	0.20	0.14
21	Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.16	0.16	0.19	0.17
22	Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.17	0.14	0.13	0.12
23	China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10
24	Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.22	0.21	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.23	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.11	0.11	0.11	0.08
27	Furniture	0.28	0.24	0.27	0.27	0.29	0.31	0.27
28	Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.56	0.59	0.64	0.67
29	Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.23	0.20	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.15	0.18	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.15	0.20	0.29	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.27	0.33	0.41	0.37
33	Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.13	0.13	0.15	0.12
34	Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.17	0.14	0.12	0.11
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.14	0.18	0.19	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.20	0.16	0.18	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.22	0.24	0.26	0.23
38	Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	28.38	30.62	43.60	43.55
39	Repairs and services	4.16	4.10	4.87	7.59	8.83	9.28	8.16
40	All other departments	0.52	0.44	0.42	0.48	0.45	0.54	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.23	0.23	0.25	0.23

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986 ^a						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.26	0.28	0.29	0.26	0.26	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.09	0.16	0.23	0.26	0.30	0.27	formes pour dames et jeunes filles	2
0.26	0.28	0.35	0.30	0.28	0.37	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.06	0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	filles	4
0.21	0.26	0.26	0.24	0.27	0.38	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	5
						Fourrures	6
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
						de chambres d'enfants	8
0.19	0.35	0.25	0.21	0.31	0.49	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
0.30	0.25	0.28	0.25	0.32	0.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
0.24	0.23	0.26	0.22	0.20	0.30	Sous-vêtements	11
0.38	0.35	0.39	0.49	0.74	0.64	Chapeaux	12
0.16	0.17	0.26	0.28	0.29	0.41	Bas pour dames et fillettes	13
0.18	0.21	0.25	0.23	0.33	0.49	Gants, moufles et articles de parure pour	14
0.17	0.22	0.23	0.22	0.27	0.25	dames et fillettes	15
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et	16
0.24	0.25	0.25	0.22	0.30	0.57	enfants	17
0.19	0.38	0.26	0.22	0.30	0.52	Vêtements pour hommes	18
						Articles d'habillement pour hommes	19
						Vêtements et articles d'habillement pour	20
						garçons	21
0.17	0.19	0.21	0.19	0.25	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	22
1.29	1.60	1.45	1.27	1.34	1.91	Produits alimentaires et connexes	23
0.18	0.19	0.19	0.18	0.19	0.41	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	24
0.25	0.25	0.21	0.19	0.21	0.49	caments	25
0.15	0.21	0.23	0.20	0.20	0.18	Appareils et fournitures photographiques	26
						Tissus à la pièce	27
0.21	0.24	0.24	0.22	0.23	0.31	Literie et linge de maison	28
0.15	0.15	0.20	0.18	0.20	0.23	Menus articles	29
0.12	0.11	0.13	0.11	0.16	0.29	Porcelaine et verrerie	30
0.20	0.18	0.19	0.22	0.29	0.20	Revêtements de plancher	31
0.23	0.20	0.22	0.22	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	32
0.12	0.11	0.12	0.12	0.16	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	33
0.35	0.28	0.33	0.36	0.36	0.30	d'ameublement pour la maison	34
0.75	0.68	0.68	0.74	0.75	0.70	Meubles	35
0.22	0.27	0.30	0.23	0.29	0.48	Gros appareils ménagers	36
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.44	Téléviseurs, radios et musique	37
						Articles de ménage et petits appareils élec-	38
						triques	39
0.22	0.21	0.18	0.19	0.25	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	40
0.42	0.33	0.32	0.33	0.34	0.34	etc.	41
0.12	0.13	0.15	0.13	0.18	0.48	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	42
0.11	0.10	0.09	0.12	0.26	0.63	truction	43
0.20	0.18	0.14	0.13	0.16	0.32	Bijouterie	44
						Jouets et jeux	45
						Articles de sport et valises	46
0.16	0.22	0.18	0.15	0.21	0.45	Papeterie, livres et revues	47
0.25	0.24	0.22	0.28	0.33	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile,	48
44.22	34.74	29.49	35.61	44.32	63.00	réparation et fournitures	49
7.08	5.98	6.24	6.94	7.06	6.15	Repas et casse-croûtes	50
0.56	0.56	0.46	0.46	0.49	0.94	Services et travaux de réparation	51
						Tous autres rayons	52
0.23	0.25	0.25	0.24	0.28	0.43	TOTAL, TOUS LES RAYONS	53

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987			1986				
Kind of business group(2)		January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	999,111	941,540	918,943	920,781	927,226	919,808
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	72,661	82,902	87,959	88,575	87,512	87,600
3	All other food stores	6,540	6,023	5,842	5,537	6,107	6,284	6,535	6,032
4	General merchandise stores	386,548	409,354	451,927	491,152	492,625	479,817	461,104	476,320
5	General stores	129,745	120,922	122,615	134,483	128,431	133,440	125,434	132,082
6	Variety stores	240,155	267,533	196,637	287,808	302,198	300,083	290,780	292,815
7	Motor vehicle dealers	63,431	63,114	55,099	65,009	70,795	72,282	68,668	72,239
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	18,445	16,158	30,023	29,963	30,143	29,389	29,330
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	28,280	31,490	31,679	29,335	26,431	23,973
12	Men's clothing stores	92,293	109,829	67,875	102,746	102,027	97,640	86,021	97,290
13	Women's clothing stores	169,386	202,924	219,767	176,748	183,995	175,715	168,511	188,901
14	Family clothing stores	236,222	268,584	296,785	261,583	264,460	257,849	248,566	267,457
15	Specialty shoe stores	13,909	14,465	14,364	13,379	13,673	13,345	13,025	13,325
16	Family shoe stores	142,724	136,587	169,231	151,081	151,383	142,906	134,475	145,099
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	76,452	79,204	69,018	70,122	68,860	68,998	67,480
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	26,183	23,269	23,409	23,081	24,789	24,343
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	185,325	217,936	213,359	210,585	212,059	208,242
22	Book and stationery stores	102,702	98,799	97,119	89,278	87,939	89,346	89,614	84,864
23	Florists	3,459	3,926	3,887	2,978	3,106	2,976	2,681	3,099
24	Jewellery stores	191,999	187,775	186,648	181,808	188,353	185,716	180,330	179,248
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	25,149	27,298	29,618	28,048	27,599	27,903
26	Personal accessories stores	127,201	127,201	131,399	105,675	114,552	118,332	124,249	126,982
27	Alcoholic beverage stores	471,430	456,556	446,988	415,694	420,165	426,605	453,923	454,243
28	All other stores(3)	281,497	287,690	303,225	286,928	281,476	282,320	278,932	298,736
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,112,130	4,228,068	4,242,682	4,228,498	4,251,504	4,219,527	4,171,391	4,262,344

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - *Retail Trade* (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Genre de grand magasin	Nº
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March/ February 1987	March 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1987	Mars 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
900,492	950,920	976,595	1,009,799	959,309	+0.5	+6.1	Épicerie-boucheries	1
87,074	86,987	87,335	88,907	92,285	-3.8	-12.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,539	6,408	6,062	6,571	5,585	-3.0	+5.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
473,938	509,483	538,014	500,891	436,777	+10.4	-8.0	Magasins de marchandises diverses	4
137,233	149,721	151,218	151,218	127,326	+1.4	-8.8	Magasins généraux	5
286,666	301,286	305,805	314,368	248,351	-26.5	-31.7	Bazars	6
63,209	61,629	63,724	66,273	66,074	-12.7	-15.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
26,133	24,382	22,651	22,878	22,947	-12.4	-46.2	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
22,391	21,786	27,472	25,989	25,131	+0.7	-10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
116,067	125,468	134,753	128,420	87,069	-38.2	-33.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
214,592	224,463	239,053	245,268	182,725	+8.3	+24.3	Magasins de vêtements pour dames	13
286,714	303,343	316,690	313,206	233,652	+10.5	+13.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,071	14,760	15,218	14,746	13,979	-0.7	+7.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
154,530	165,193	168,827	156,671	133,014	+23.9	+12.0	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,983	68,622	69,514	73,685	74,496	+3.6	+14.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,785	25,360	28,175	29,105	26,136	+2.3	+12.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
212,615	241,105	214,101	207,464	190,452	-0.3	-15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
86,986	97,772	120,064	127,028	104,798	-1.7	+8.8	Librairies et papeteries	22
3,028	3,803	3,639	4,101	3,592	-1.0	+30.5	Fleuristes	23
186,059	191,641	205,056	221,666	190,854	-0.6	+2.7	Bijouteries	24
30,107	32,606	34,921	29,089	22,719	+6.8	-7.9	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
130,157	136,535	151,281	162,778	132,501	+3.3	+24.3	Magasins d'accessoires personnels	26
486,888	529,082	582,673	678,959	493,573	-2.1	+7.5	Magasins de boissons alcooliques	27
302,321	321,065	342,255	342,597	288,124	+5.4	+5.7	Tous les autres magasins(3)	28
4,350,459	4,629,322	4,843,051	4,960,972	4,199,343	+0.3	+0.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987			1986			
Kind of business		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.77	.75	.71	.62	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.41	.52	.55	.49	.52
3	All other food stores	.37	.31	.31	.27	.25	.31	.32
4	General merchandise stores	2.50	2.95	2.64	3.02	2.84	2.59	2.96
5	General stores	1.86	1.93	1.58	1.84	1.84	1.78	1.63
6	Variety stores	4.67	5.39	3.06	3.40	3.64	3.09	3.27
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	1.49	1.92	1.68	1.68	1.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.07	.13	.14	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	1.87	2.01	1.67	1.52	1.39
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	1.26	2.06	1.79	1.37	1.42
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.51	1.28	1.20	1.03	1.06
14	Family clothing stores	2.66	3.44	2.83	2.65	2.51	2.23	2.34
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.43	1.72	1.40	1.16	1.17
16	Family shoe stores	2.52	3.09	2.85	2.56	2.05	1.79	1.93
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	2.60	1.80	1.96	1.85	1.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.40	.51	.55	.46	.50
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.21	1.65	1.56	1.49	1.57
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	2.89	2.69	2.90	2.65	2.77
23	Florists	2.47	2.32	1.97	2.00	2.15	.89	1.39
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.39	7.41	6.82	4.76	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	.83	1.19	1.26	1.03	1.01
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.49	2.23	2.50	2.21	2.28
27	Alcoholic beverage stores	1.28 ^F	1.30	1.17	.97	1.07	.84	.94
28	All other stores	.50	.54	.51	1.48	1.40	1.30	1.38
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.18 ^F	1.21 ^F	1.10	1.25	1.24	1.08	1.17

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.70	.64	.75	.69	.73	.65	Épicerie-boucheries	1
.51	.49	.53	.50	.52	.54	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.31	.32	.35	.32	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.06	2.87	2.68	2.41	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.98	2.14	2.16	2.04	2.06	1.31	Magasins généraux	5
3.55	3.22	3.66	3.63	3.04	1.46	Bazars	6
1.92	1.91	1.81	1.56	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.12	.12	.10	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.31	1.28	1.34	1.51	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.07	2.12	1.89	1.91	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.31	1.26	1.32	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.72	2.31	2.40	2.60	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.23	1.25	1.18	1.16	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.42	2.08	2.07	2.06	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.66	1.48	1.57	1.54	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.36	.35	.44	.48	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.50	1.42	1.70	1.39	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.71	2.36	2.76	3.36	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
1.82	1.79	2.47	1.91	2.28	1.41	Fleuristes	23
4.88	5.24	5.77	5.73	4.54	1.47	Bijouteries	24
1.08	.87	1.03	1.30	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.03	1.98	2.43	2.59	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.85	1.22	1.25	1.39	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.47	1.33	1.47	1.43	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.18	1.12	1.29	1.24	1.20	.81	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987	1986					
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.30	1.33	1.42	1.61	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	2.43	1.94	1.80	2.05	1.92
3	All other food stores	2.68	3.26	3.25	3.73	3.94	3.26	3.09
4	General merchandise stores	.40	.34	.38	.33	.35	.39	.34
5	General stores	.54	.52	.63	.54	.54	.56	.61
6	Variety stores	.21	.19	.33	.29	.27	.32	.31
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.67	.52	.59	.59	.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	14.92	7.64	7.17	7.46	7.65
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.54	.50	.60	.66	.72
12	Men's clothing stores	.49	.35	.80	.49	.56	.73	.70
13	Women's clothing stores	.84	.59	.66	.78	.83	.97	.94
14	Family clothing stores	.38	.29	.35	.38	.40	.45	.43
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.70	.58	.71	.86	.85
16	Family shoe stores	.40	.32	.35	.39	.49	.56	.52
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.38	.56	.51	.54	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	2.49	1.95	1.83	2.16	2.01
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.83	.61	.64	.67	.64
22	Book and stationery stores	.38	.35	.35	.37	.35	.38	.36
23	Florists	.40	.43	.51	.50	.46	1.13	.72
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.14	.15	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	1.20	.84	.79	.97	.99
26	Personal accessories stores	.40	.37	.40	.45	.40	.45	.44
27	Alcoholic beverage stores	.78 ^F	.77	.85	1.03	.93	1.19	1.07
28	All other stores	2.02	1.87	1.95	.68	.71	.77	.72
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.82 ^F	.91	.80	.81	.93	.86

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.43	1.55	1.34	1.46	1.36	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.94	2.05	1.90	2.00	1.91	1.86	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3.27	3.14	2.82	3.16	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.35	.37	.41	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.50	.47	.46	.49	.48	.76	Magasins généraux	5
.28	.31	.27	.28	.33	.69	Bazars	6
.52	.52	.55	.64	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
7.49	8.51	8.47	9.67	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.77	.78	.75	.66	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.47	.53	.52	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.76	.79	.76	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.37	.43	.42	.38	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.82	.80	.85	.87	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.41	.48	.48	.49	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.60	.67	.64	.65	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.77	2.83	2.25	2.10	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.70	.59	.72	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.37	.42	.36	.30	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.55	.56	.40	.52	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.19	.17	.17	.22	.68	Bijouteries	24
.92	1.15	.97	.77	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.51	.41	.39	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.17	.82	.80	.72	1.63	Magasins de boissons alcooliques	27
.68	.75	.68	.70	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.85	.89	.78	.80	.83	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions	1986			1987/1986		1987
	Oct./Sept.	Nov./Oct.	Dec./Nov.	Jan./Dec.	Feb./Jan. ^F	March/Feb. ^P
	Oct./sept.	Nov./oct.	Déc./nov.	Jan./déc.	Fév./jan. ^F	Mars/fév. ^P
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-0.1	-1.3	+0.1	+0.5	+2.7	+1.3
2 Food	+2.0	-1.4	-0.6	-2.0	+3.7	-1.5
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.9	-0.5	+9.4	-5.3	-0.9	-3.5
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.7	-3.8	+1.9	-0.1	-0.9	+0.5
5 Motor vehicles and accessories	+0.5	+0.1	-5.6	+3.9	+4.1	+1.8
6 Farm machinery, equipment and supplies	-5.3	+0.3	-1.6	-1.7	+3.7	+2.2
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.2	-2.1	-0.5	-0.7	+2.0	-0.3
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+0.2	-1.2	+0.2	-1.5	-1.1	+1.2
9 Lumber and building materials	-1.5	+0.3	+5.5	+2.6	+7.4	+4.4
10 Other wholesalers(2)	+0.8	-1.9	+3.1	+2.6	+2.3	+3.8
Regions						
11 Atlantic provinces	+0.3	-2.6	-0.9	-0.9	+4.5	+1.0
12 Québec	+0.9	-1.7	+2.0	-0.3	+0.8	+3.4
13 Ontario	-0.2	-0.2	-1.0	+1.0	+3.7	+0.4
14 Prairie provinces	-1.7	-2.0	-0.5	-1.5	+2.4	+2.2
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+0.9	-2.1	+1.0	+3.8	+2.8	-1.0

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1986/1985		1987/1986				Grands groupes de commerce - Régions	No
October	November	December	January	February ^F	March ^D		
Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février ^F	Mars ^D		
per cent - pourcentage							
+9.5	+8.7	+7.4	+5.1	+5.2	+3.5	Total, tous les groupes de commerce	1
-0.3	-0.1	-2.0	-0.7	--	+0.2	Produits alimentaires	2
+9.6	+6.8	+7.5	+9.0	+6.3	-2.2	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+4.1	+2.4	+3.1	+0.6	-1.0	+0.1	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+13.2	+14.1	+9.0	+11.9	+11.7	+10.8	Véhicules à moteur et accessoires	5
-5.2	-3.3	-4.0	-10.1	-12.8	-14.4	Machines et matériel agricoles	6
+17.0	+14.2	+12.1	+6.6	+8.5	+6.0	Autres machines et équipement(1)	7
+8.4	+5.4	+6.2	+4.2	-0.4	-2.2	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+5.4	+8.4	+11.3	+9.8	+11.9	+8.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+11.1	+9.5	+9.5	+6.4	+7.5	+6.4	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+8.3	+5.3	+5.6	+7.1	+10.1	+9.2	Provinces de l'Atlantique	11
+13.3	+11.7	+11.0	+6.3	+4.9	+7.1	Québec	12
+12.6	+12.1	+9.8	+8.9	+9.8	+6.1	Ontario	13
+3.2	+4.4	+2.4	-3.0	-4.0	-5.9	Provinces des Prairies	14
+3.6	+0.2	+2.4	+4.4	+6.2	+3.7	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

		1986			1987		
Major trade groups - Regions		October	November	December	January	February ^F	March ^D
		Octobre	Novembre	Décembre	Janiver	Février ^F	Mars ^D
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.42	1.56	1.58	1.70	1.65	1.51
2	Food	.71	.73	.69	.74	.77	.69
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.85	.97	1.04	1.06	1.00	.89
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.84	2.05	2.47	2.19	1.71	1.69
5	Motor vehicles and accessories	1.60	1.86	1.82	2.34	2.05	1.86
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.52	3.57	3.29	3.62	4.23	3.93
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.69	1.80	1.70	1.77	1.80	1.61
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.44	1.62	1.98	1.77	1.75	1.54
9	Lumber and building materials	1.15	1.32	1.71	1.74	1.68	1.56
10	Other wholesalers(2)	1.47	1.56	1.62	1.83	1.67	1.58
Regions							
11	Atlantic provinces	1.32	1.38	1.37	1.56	1.59	1.49
12	Québec	1.31	1.42	1.60	1.62	1.56	1.43
13	Ontario	1.37	1.53	1.49	1.66	1.57	1.44
14	Prairie provinces	1.89	2.12	2.04	2.21	2.31	2.16
15	British Columbia, Yukon and Northwest territories	1.24	1.33	1.39	1.46	1.41	1.26

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1985		1986				Grands groupes de commerce - Régions	NO
October	November	December	January	February	March ^F		
Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars ^F		
per cent - pourcentage							
1.41	1.54	1.68	1.76	1.79	1.69	Total, tous les groupes de commerce	1
.71	.75	.79	.82	.87	.79	Produits alimentaires	2
.80	.85	1.04	.93	.96	1.06	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.96	2.09	2.66	2.47	2.15	1.99	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.60	1.77	1.87	2.08	2.05	1.86	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.52	3.58	4.03	4.79	5.71	4.23	Machines et matériel agricoles	6
1.66	1.76	1.75	1.84	1.88	1.87	Autres machines et équipement(1)	7
1.52	1.65	1.93	1.80	1.91	1.77	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.31	1.53	1.97	1.90	1.95	1.72	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.38	1.51	1.69	1.86	1.79	1.69	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.32	1.40	1.49	1.55	1.61	1.61	Provinces de l'Atlantique	11
1.26	1.37	1.62	1.67	1.64	1.57	Québec	12
1.38	1.53	1.60	1.66	1.75	1.62	Ontario	13
1.83	1.96	2.12	2.39	2.51	2.45	Provinces des Prairies	14
1.26	1.46	1.51	1.56	1.50	1.34	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.



Pension Plans in Canada 1984

Régimes de pensions au Canada 1984

Rapid Change and Growth! Changements et croissance rapides!



TO ORDER Pension Plans in Canada, 1984, Catalogue No. 74-401, \$50 in Canada, \$51 other countries.

Available through Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. Telephone (613) 993-7276.

ON PEUT SE PROCURER Régimes de pensions au Canada, 1984, n° 74-401 au catalogue, \$50 au Canada, \$51 autres pays, en s'adressant à: Publication - Vente et service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Téléphone (613) 993-7276.

With the aging of Canada's population, the adequacy of the present system of income maintenance is an ever-present concern. **Pension Plans in Canada, 1984** is the seventh in a series of studies on the private pension system. It contains all the relevant details on continuing changes to the 17,700 employer-sponsored pension plans in Canada.

Key characteristics from earlier editions are updated. With its 96 pages, terms, conditions, trends and developments are explored and highlighted with six charts and 90 tables and text.

Data are included for all occupational pension plans sponsored by employers in both public and private sectors. Such areas as vesting, contribution rates, benefit formulae, eligibility conditions, integration with Canada and Quebec pension plans, retirement ages, pension indexing, contributions paid by employers and employees, number of pensioners and amounts of benefits paid under these plans are studied in historical context. Also included are data on contributors to RRSP's.

Avec le vieillissement de la population canadienne, l'adéquation du système actuel de sécurité du revenu est une préoccupation constante. **Régimes de pensions au Canada, 1984** est la septième d'une série d'études sur les régimes privés de retraite. Elle contient tous les détails pertinents sur l'évolution permanente des 17,700 régimes de retraite offerts par les employeurs au Canada.

Les renseignements principaux des éditions sont mis à jour. Les conditions, les tendances et les faits nouveaux survenus sont analysés en 96 pages et mis en relief grâce à six graphiques, à 90 tableaux et au texte explicatif.

Les données portent sur tous les régimes de retraite offerts par les employeurs des secteurs public et privé. Les auteurs étudient dans un contexte historique l'acquisition des droits, les taux de cotisation, les prestations prévues, les conditions d'admission, l'intégration au Régime de pensions du Canada et au Régime de rentes du Québec, l'âge de la retraite, l'indexation des prestations, la quote-part patronale et la cotisation des employés, le nombre de pensionnés et le montant des prestations versées en vertu de ces régimes. Ils présentent également des données sur la participation à des REÉR.



"It's well written and makes important issues come to the forefront — a bargain at \$40 a copy."

— Gordon Stewart, Check-Inns, Halifax

"C'est un ouvrage bien rédigé et qui met en relief points importants — une aubaine à \$40 l'exemplaire."

— Gordon Stewart, Check-Inns, Halifax

Tourism and Recreation

Using 90 tables, as well as charts, maps and photographs, this comprehensive, 240-page publication delivers data from over 75 Canadian and international sources on the travel, tourism and recreational characteristics of Canadian residents and visitors to Canada.

Its nine chapters are packed with data — some as recent as the first quarter of 1986. You'll find information about:

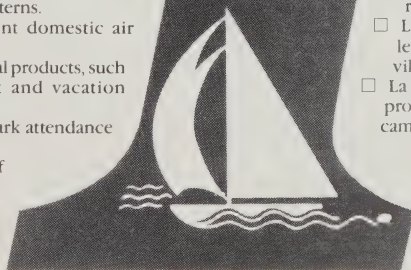
- ☐ Canadians' motivation for travelling.
- ☐ How socio-demographic characteristics relate to their travel patterns.
- ☐ The growth of discount domestic air travel.
- ☐ Ownership of recreational products, such as camping equipment and vacation homes.
- ☐ National and provincial park attendance and campground use.
- ☐ The statistical significance of the travel account deficit.
- ☐ Tourism's impact on the economy and how Statistics Canada proposes to measure it.

Tourisme et loisirs

Cette publication de 240 pages, qui dresse un tableau complet de la situation, présente 90 tableaux et est rehaussée de graphiques, de cartes et de photographies. Elle fournit des données provenant de plus de 75 sources canadiennes et internationales et portant sur les caractéristiques des résidents et des visiteurs du Canada en ce qui concerne les voyages, les activités touristiques et les loisirs.

Ses neuf chapitres débordent de données, dont une partie porte sur une période aussi récente que le premier trimestre de 1986. Vous y trouverez des renseignements concernant:

- ☐ Les motifs de déplacement des Canadiens
- ☐ Le rapport entre les caractéristiques socio-démographiques et les modalités de déplacement
- ☐ La croissance des transports aériens à tarifs réduits au Canada
- ☐ La profession d'articles de loisirs, tels que le matériel de camping, et de maisons de villégiature
- ☐ La fréquentation des parcs nationaux et provinciaux et l'utilisation des terrains de camping
- ☐ La signification statistique du déficit du compte des voyages
- ☐ L'incidence du tourisme sur l'économie et la façon dont Statistique Canada se propose de la mesurer



Tourism and Recreation, A Statistical Digest, 1986 (Bilingual), Catalogue No. 87-401, is now available for \$40 in Canada and \$41.50 outside Canada from Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, Telephone (613) 993-7276 or from your nearest Statistics Canada Reference Center.

Tourisme et loisirs, Résumé statistique, 1986 (bilingue), n° 87-401 au catalogue, est maintenant en vente au prix de \$40 au Canada et \$41.50 à l'étranger et peut être obtenu auprès de Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 téléphone: (613) 993-7276 ou au centre de services consultatifs de Statistique Canada le plus près.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Money

How do Canadians spend it?

For a detailed account of the Canadian families' spending habits, look to **Family Expenditure in Canada, 1984**. Based on survey results of 17 major cities, 15 tables detail family spending on everything from necessities to luxury items.

You can find out how much families spent on such items as furniture, automobiles, photographic goods and services. Survey results are categorized by family characteristics such as:

- income, • size, • city,
- class of tenure (homeowners, tenants), and more.

An essential reference for producers of consumer goods, market analysts, researchers with government agencies and social organizations.

Family Expenditure in Canada, 1984

Catalogue No. 62-555

\$20 in Canada, \$21 other countries

Order from:

Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or call collect at (613) 993-7276.

Make cheque payable to the Receiver General for Canada/Publications and refer to catalogue #62-555.

Publications and additional information are also available from your nearest Statistics Canada Reference Centre.

L'argent

Comment les Canadiens le dépensent.

Pour obtenir des renseignements détaillés sur les habitudes de consommation des familles canadiennes, consultez **Dépenses des familles au Canada 1984**. Établie à partir d'une enquête faite dans 17 grandes villes, cette publication contient 15 tableaux qui présentent des données concernant les dépenses des familles, des choses essentielles aux biens de luxe.

Elle peut vous permettre de savoir, par exemple, quelles sont les dépenses des familles relativement à l'ameublement, à l'automobile, au matériel photographique et aux services.

Les résultats de l'enquête sont répartis selon certaines caractéristiques des familles:

- revenu, • taille, • ville de résidence,
- mode d'occupation (propriétaires, locataires), etc.

C'est un outil de référence indispensable aux fabricants de biens de consommation et aux analystes de marchés, ainsi qu'aux chercheurs oeuvrant dans les agences gouvernementales et les organismes sociaux.

Dépenses des familles au Canada, 1984

catalogue # 62-555 \$20 au Canada, \$21 autres pays

Pour obtenir votre exemplaire, communiquez avec:

Vente des publications,

Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 ou

à frais virés au: (613) 993-7276.

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Indiquez le numéro de référence du catalogue: 62-555.

Pour de plus amples renseignements et exemplaires des publications, veuillez vous adresser au bureau régional de Statistique Canada le plus proche.



Canada

Merchandising inventories

April 1987

Stocks commerciaux

Avril 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories
(area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

ERRATA

Page 16

Table 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

Tableau 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

Should read - Doit se lire

		1987			
		Jan.	Feb.	March	April
		Jan.	Fev.	Mars	Avril
28	All other stores - Tous les autres magasins	1.45	1.55	1.43	1.32
29	TOTAL ALL CHAIN STORES - TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES				1.13

Page 18

Table 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

Tableau 6. Magasins de détails à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

Should read - Doit se lire

		1987			
		Jan.	Feb.	March	April
		Jan.	Fev.	Mars	Avril
28	All other stores - Tous les autres magasins	.69	.65	.70	.76
29	TOTAL ALL CHAIN STORES - TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES				.88

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

April 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1987

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Avril 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1987

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-Division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Sous-division des commerces de distributions, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,678 million at the end of April 1987. This inventory level represented an increase of 3.9% over the level reached in April 1986.
- The April 1987 ratio of inventories to sales stood at 4.56:1, up from 4.51:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,213 million at the end of April 1987, a modest 0.9% decrease from the level reached in April 1986.
- The April ratio of inventories to sales stood at 1.02:1, down significantly from the average ratio of 1.16:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in April 1987 were 2.7% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of April 1987 stood at 1.45:1, down from 1.57:1 recorded a year earlier and the average ratio of 1.62:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,678 millions à la fin du mois d'avril 1987. Le niveau des stocks représente une hausse de 3.9% par rapport au niveau atteint en avril 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois d'avril 1987 se chiffrait à 4.56:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.51:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,213 millions à la fin du mois d'avril 1987, soit une baisse modeste de 0.9% par rapport au niveau atteint en avril 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.02:1 en avril 1987, soit une baisse importante comparativement au rapport moyen de 1.16:1 observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 2.7% en avril 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin d'avril 1987 s'est établi à 1.45:1 soit une baisse comparativement à 1.57:1 un an auparavant et au rapport moyen de 1.62:1 observé au cours des trois mois précédents.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

Department	1987				1986			
	January	February	March	April	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	85,657	77,036	65,854	60,369	61,470
2 Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	78,388	90,961	73,321	70,484	92,612
3 Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	341,911	302,619	284,980	235,622	222,894
4 Furs	32,548	28,782	29,004	28,737	31,243	31,105	31,115	35,224
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	143,733	133,202	107,348	106,901	117,408
6 Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	67,430	85,211	74,955	72,199	83,877
7 Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	68,563	71,370	68,364	62,983	60,421
8 Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	72,294	54,625	53,709	56,693	51,401
9 Millinery	2,638	2,999	4,151	3,687	3,818	3,102	2,967	2,290
10 Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	53,551	55,978	52,682	49,998	52,343
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	90,459	84,252	74,774	66,067	66,197
12 Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	165,158	166,642	151,122	136,690	132,639
13 Men's clothing	146,125	174,123	212,789	217,885	234,046	221,083	192,371	180,004
14 Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	282,360	238,911	238,147	195,395	184,307
15 Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	77,984	69,326	59,388	56,791	73,067
16 Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	93,340	106,902	102,319	90,143	89,563
17 Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	39,673	50,451	36,014	43,636	37,690
18 Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	294,603	322,684	296,439	289,397	298,227
19 Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	56,936	52,913	53,597	49,613	47,088
20 Piece goods	25,992	26,767	32,805	33,720	18,943	20,081	22,364	16,097
21 Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	181,543	183,406	178,330	166,838	155,438
22 Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	58,020	51,298	49,089	50,040	47,657
23 China and glassware	98,360	102,714	111,876	113,719	121,640	102,137	102,558	97,274
24 Floor coverings	63,706	61,404	70,127	72,013	76,786	73,644	77,602	72,981
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	83,815	76,296	76,129	73,265	75,877
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	71,573	72,677	74,603	75,278	69,696
27 Furniture	154,528	159,277	180,278	183,853	193,731	183,991	183,066	174,667
28 Major appliances	70,585	76,422	95,131	94,177	79,353	73,816	73,302	72,852
29 Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	197,262	179,012	169,076	165,986	159,871
30 Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	204,035	198,242	188,673	180,319	165,760
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	173,886	171,803	159,312	159,535	145,794
32 Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	69,852	32,232	26,466	30,944	28,477
33 Jewellery	167,103	174,460	196,615	203,052	185,870	189,375	178,405	169,428
34 Toys and games	115,077	124,927	139,131	134,428	152,166	155,448	177,812	188,633
35 Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	191,323	175,229	163,719	153,781	141,304
36 Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	153,382	161,345	157,613	154,673	157,375
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	68,725	56,764	63,407	54,485	49,103
38 Meals and lunches	583	488	506	400	544	400	450	433
39 Repairs and services	2,878	3,013	3,131	3,117	2,048	2,150	2,545	2,873
40 All other departments	82,129	91,045	124,139	124,156	80,330	84,303	64,660	52,773
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,678,400	4,501,905	4,240,065	4,017,342	3,933,085

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

					Percentage change			
1986							Variation procentuelle	
August	September	October	November	December	April/ March 1987	April 1987/1986	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril/ Mars 1987	Avril 1987/1986		Nº
thousands of dollars - milliers de dollars								
58,771	64,821	73,766	74,368	68,462	+8.0	+11.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
98,361	114,201	125,817	104,838	88,339	-13.3	-13.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
231,347	245,457	255,769	273,253	247,723	+3.2	+13.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
57,908	41,230	49,873	46,444	45,350	-0.9	-8.0	Fourrures	4
106,988	113,607	125,775	122,174	116,312	+10.8	+7.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
75,125	76,368	80,303	69,142	50,586	-20.2	-20.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
66,644	67,885	86,112	92,941	65,831	+6.5	-3.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
53,553	49,695	59,810	60,462	63,096	+1.9	+32.3	Sous-vêtements	8
2,405	3,668	4,440	6,465	4,884	-11.2	-3.4	Chapeaux	9
54,647	49,658	51,020	52,698	51,509	-0.8	-4.3	Bas pour dames et fillettes	10
70,672	83,749	105,353	106,994	85,524	+1.2	+7.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
146,173	151,825	162,756	147,722	144,040	+3.6	-0.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
237,571	255,065	280,938	280,146	234,808	+2.4	-6.9	Vêtements pour hommes	13
201,549	238,850	282,855	283,331	219,018	+1.7	+18.2	Articles d'habillement pour hommes	14
55,710	64,040	78,653	63,092	51,294	+0.2	+12.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
95,787	94,047	108,606	101,018	96,523	+3.4	-12.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,042	41,396	53,607	56,867	41,221	-31.4	-21.4	Produits alimentaires et connexes	17
289,305	299,562	386,779	416,160	345,976	-1.0	-8.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
46,435	49,116	59,891	59,154	49,237	-2.8	+7.6	Appareils et fournitures photographiques	19
16,796	19,393	23,228	20,368	20,917	+2.8	+78.0	Tissus à la pièce	20
146,702	147,895	171,337	189,197	188,235	+1.7	-1.0	Literie et linge de maison	21
46,926	45,069	49,695	46,190	54,639	+2.0	+13.1	Menus articles	22
96,895	100,221	108,205	126,391	138,193	+1.6	-6.5	Porcelaine et verrerie	23
71,195	74,292	74,076	71,111	74,748	+2.7	-6.2	Revêtements de plancher	24
71,232	75,671	76,265	76,415	80,552	-1.3	+9.9	Tentures, rideaux et housses	25
64,831	67,679	78,766	72,250	59,700	+3.5	-1.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
155,311	164,085	167,849	157,457	189,033	+2.0	-5.1	Meubles	27
69,094	77,755	76,423	81,594	97,533	-1.0	+18.7	Gros appareils ménagers	28
164,325	159,128	201,848	189,755	194,296	-0.3	+10.2	Téléviseurs, radios et musique	29
171,500	181,857	209,028	226,175	182,064	+0.2	+2.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
138,927	154,117	168,742	157,072	151,520	+5.6	+1.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
29,731	33,196	34,462	34,011	46,738	+2.0	+116.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
166,623	166,266	199,090	198,046	159,465	+3.3	+9.2	Bijouterie	33
195,034	224,364	268,676	192,062	122,592	-3.4	-11.7	Jouets et jeux	34
136,046	149,518	177,531	166,941	153,471	+0.9	+9.2	Articles de sport et valises	35
156,858	168,877	193,135	189,676	159,447	+1.4	-4.9	Papeterie, livres et revues	36
55,629	60,494	64,588	57,058	71,197	-3.2	+21.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
718	604	554	519	432	-20.9	-26.5	Repas et casse-croûtes	38
3,089	3,106	3,364	3,867	3,894	-0.4	+52.2	Services et travaux de réparation	39
57,146	63,832	79,802	72,399	61,007	--	+54.6	Tous autres rayons	40
3,980,601	4,241,659	4,858,787	4,745,823	4,279,406	+0.6	+3.9	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987				1986			
		January	February	March	April	April	May	June	
		Janvier	Février	March	Avril	Avril	Mai	Juin	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.30	3.76	2.56	3.25	
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.64	4.67	6.36	9.45	
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.43	4.13	3.32	3.56	
4	Furs	6.44	10.52	12.44	27.82	25.46	32.78	35.12	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.18	4.73	4.09	4.44	
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.25	4.51	4.02	5.42	
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.08	4.21	3.26	3.65	
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.03	5.29	4.22	3.81	4.62	
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	4.30	3.49	2.80	3.15	
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.08	4.30	4.01	5.34	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.14	5.21	4.03	5.01	
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	4.50	4.81	4.41	5.17	
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.86	5.83	4.99	4.38	
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	5.01	5.24	4.20	3.30	
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	3.68	4.37	3.71	4.46	
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	4.44	5.26	4.93	4.83	
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.74	0.87	0.55	0.78	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.57	6.01	4.88	5.44	
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	6.46	5.67	5.05	4.19	
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	7.69	4.79	5.13	7.37	
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	5.98	6.27	5.18	5.56	
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	6.69	7.54	7.50	8.11	
23	China and glassware	9.95	11.70	11.65	10.25	10.12	6.94	9.86	
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.49	4.73	4.61	5.64	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.23	4.60	4.28	4.51	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	8.57	9.44	9.63	12.07	
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.87	3.48	3.17	3.71	
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	2.35	1.75	1.51	1.49	
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	5.70	5.38	5.25	5.62	
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	6.59	6.74	5.41	5.74	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	5.62	5.07	3.30	4.27	
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	5.61	3.07	2.21	2.88	
33	Jewellery	13.35	12.29	10.79	8.87	8.11	6.67	8.14	
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	5.35	8.13	8.48	9.75	
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	5.38	5.99	5.01	4.73	
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.79	6.73	5.58	5.92	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	4.63	4.07	4.07	4.08	
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02	0.02	
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.20	0.11	0.11	0.13	
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.02	2.35	1.90	1.81	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.18	4.56	4.51	3.81	4.14	

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.82	3.49	3.61	4.17	3.90	2.72	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
12.47	6.26	4.57	4.04	3.00	3.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
5.67	3.63	2.94	3.40	3.74	2.54	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
19.27	13.54	7.90	8.31	5.18	5.12	Fourrures	4
4.96	3.69	3.91	4.32	3.69	2.60	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
5.69	2.69	3.99	4.81	3.00	1.74	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.30	4.12	3.65	4.45	3.25	1.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.93	4.45	3.63	5.07	4.93	3.40	Sous-vêtements	8
2.32	2.90	3.13	2.23	1.60	1.35	Chapeaux	9
6.31	5.88	3.63	3.64	3.50	2.42	Bas pour dames et fillettes	10
5.64	4.92	4.41	4.83	3.07	1.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.76	4.84	4.37	4.79	3.47	3.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.67	6.23	5.31	5.58	4.03	2.64	Vêtements pour hommes	13
4.03	4.12	4.29	4.99	3.30	1.53	Articles d'habillement pour hommes	14
6.02	2.26	4.08	4.97	3.01	1.72	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.94	5.50	4.73	5.62	3.88	3.58	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.72	0.62	0.73	0.89	0.77	0.44	Produits alimentaires et connexes	17
5.53	5.28	5.22	6.26	5.42	2.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.94	3.93	4.97	5.93	4.71	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
5.49	4.88	4.63	5.39	4.76	5.69	Tissus à la pièce	20
4.50	4.11	4.26	4.93	4.53	3.17	Literie et linge de maison	21
6.71	6.63	4.79	5.98	4.78	4.77	Menus articles	22
8.26	9.00	7.99	9.11	6.73	3.59	Porcelaine et verrerie	23
4.74	5.38	5.39	4.47	3.34	5.16	Revêtements de plancher	24
4.45	4.74	4.66	4.47	4.39	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
8.33	8.79	8.42	8.67	6.16	3.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
2.79	3.32	3.10	2.79	2.71	3.66	Meubles	27
1.33	1.42	1.56	1.34	1.38	1.56	Gros appareils ménagers	28
4.51	3.72	3.32	4.79	3.39	2.12	Téléviseurs, radios et musique	29
4.97	5.29	5.51	5.83	4.81	2.01	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.27	4.72	5.84	5.58	3.93	3.05	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.26	3.12	3.26	3.12	2.95	3.43	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.02	7.48	6.57	8.52	5.53	1.87	Bijouterie	33
9.62	10.21	11.98	9.32	3.22	1.24	Jouets et jeux	34
4.75	5.54	7.51	8.63	5.99	2.95	Articles de sport et valises	35
6.39	4.50	5.68	6.98	4.68	2.01	Papeterie, livres et revues	36
3.75	4.37	4.67	3.69	2.86	4.30	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.04	0.03	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.15	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	Services et travaux de réparation	39
1.60	1.85	2.29	2.43	1.93	0.98	Tous autres rayons	40
4.08	3.95	3.98	4.36	3.44	2.18	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

Department No.	1987				1986		
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	April Avril	May Mai	June Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.29
2 Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.20	0.21	0.14	0.10
3 Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.23	0.24	0.29	0.25
4 Furs	0.13	0.09	0.08	0.04	0.04	0.03	0.03
5 Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.23	0.22	0.22
6 Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.27	0.23	0.23	0.18
7 Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.25	0.25	0.30	0.26
8 Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.19	0.24	0.26	0.22
9 Millinery	0.25	0.26	0.17	0.22	0.33	0.32	0.31
10 Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.25	0.24	0.18
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.20	0.20	0.23	0.19
12 Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.23	0.21	0.22	0.18
13 Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.17	0.18	0.19	0.21
14 Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.24	0.27
15 Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.25	0.22
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.23	0.20	0.20	0.19
17 Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.10	1.08	1.51	1.40
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.18	0.17	0.20	0.18
19 Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.15	0.18	0.20	0.23
20 Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.13	0.21	0.20	0.14
21 Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.17	0.16	0.19	0.17
22 Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.15	0.14	0.13	0.12
23 China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10
24 Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.18	0.22	0.21	0.18
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.22	0.23	0.22
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11	0.08
27 Furniture	0.28	0.24	0.27	0.26	0.29	0.31	0.27
28 Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.42	0.59	0.64	0.67
29 Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.18	0.20	0.18	0.18
30 Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.15	0.18	0.17
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.18	0.20	0.29	0.23
32 Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.18	0.33	0.41	0.37
33 Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.15	0.12
34 Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.18	0.14	0.12	0.11
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.19	0.18	0.19	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.17	0.16	0.18	0.17
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.21	0.24	0.26	0.23
38 Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	35.85	30.62	43.60	43.55
39 Repairs and services	4.16	4.10	4.87	4.96	8.83	9.28	8.16
40 All other departments	0.52	0.44	0.42	0.49	0.45	0.54	0.48
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.22	0.23	0.25	0.23

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.26	0.28	0.29	0.26	0.26	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.09	0.16	0.23	0.26	0.30	0.27	Formes pour dames et jeunes filles	2
0.26	0.28	0.35	0.30	0.28	0.37	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.06	0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	filles	4
0.21	0.26	0.26	0.24	0.27	0.38	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	5
						Fourrures	6
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	7
						de chambres d'enfants	8
0.19	0.35	0.25	0.21	0.31	0.49	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9
0.30	0.25	0.28	0.25	0.32	0.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10
0.24	0.23	0.26	0.22	0.20	0.30	Sous-vêtements	11
0.38	0.35	0.39	0.49	0.74	0.64	Chapeaux	12
0.16	0.17	0.26	0.28	0.29	0.41	Bas pour dames et fillettes	13
0.18	0.21	0.25	0.23	0.33	0.49	Gants, moufles et articles de parure pour	14
0.17	0.22	0.23	0.22	0.27	0.25	dames et fillettes	15
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et	16
0.24	0.25	0.25	0.22	0.30	0.57	enfants	17
0.19	0.38	0.26	0.22	0.30	0.52	Vêtements pour hommes	18
						Articles d'habillement pour hommes	19
						Vêtements et articles d'habillement pour	20
						garçons	21
0.17	0.19	0.21	0.19	0.25	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	22
1.29	1.60	1.45	1.27	1.34	1.91	Produits alimentaires et connexes	23
0.18	0.19	0.19	0.18	0.19	0.41	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	24
						caments	25
0.25	0.25	0.21	0.19	0.21	0.49	Appareils et fournitures photographiques	26
0.15	0.21	0.23	0.20	0.20	0.18	lissus à la pièce	27
0.21	0.24	0.24	0.22	0.23	0.31	Literie et linge de maison	28
0.15	0.15	0.20	0.18	0.20	0.23	Menus articles	29
0.12	0.11	0.13	0.11	0.16	0.29	Porcelaine et verrerie	30
0.20	0.18	0.19	0.22	0.29	0.20	Revêtements de plancher	31
0.23	0.20	0.22	0.22	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	32
0.12	0.11	0.12	0.12	0.16	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	33
0.35	0.28	0.33	0.36	0.36	0.30	d'ameublement pour la maison	34
0.75	0.68	0.68	0.74	0.75	0.70	Meubles	35
0.22	0.30	0.30	0.23	0.29	0.48	Gros appareils ménagers	36
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.44	Téléviseurs, radios et musique	37
						Articles de ménage et petits appareils élec-	38
						triques	39
0.22	0.21	0.18	0.19	0.25	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	40
0.42	0.33	0.32	0.33	0.34	0.34	etc.	41
0.12	0.13	0.15	0.13	0.18	0.48	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	42
0.11	0.10	0.09	0.12	0.26	0.63	truction	43
0.20	0.18	0.14	0.13	0.16	0.32	Bijouterie	44
						Jouets et jeux	45
						Articles de sport et valises	46
0.16	0.22	0.18	0.15	0.21	0.45	Papeterie, livres et revues	47
0.25	0.24	0.22	0.28	0.33	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile,	48
						réparation et fournitures	49
44.22	34.74	29.49	35.61	44.32	63.00	Repas et casse-croûtes	50
7.08	5.98	6.24	6.94	7.06	6.15	Services et travaux de réparation	51
0.56	0.56	0.46	0.46	0.49	0.94	Tous autres rayons	52
0.23	0.25	0.25	0.24	0.28	0.43	TOTAL, TOUS LES RAYONS	53

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987				1986			
Kind of business group(2)		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	999,111	991,118	918,943	920,781	927,226	919,808
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	72,661	76,512	87,959	88,575	87,512	87,600
3	All other food stores	6,540	6,023	5,842	6,134	6,107	6,284	6,535	6,032
4	General merchandise stores	386,548	409,354	451,927	430,235	492,625	479,817	461,104	476,320
5	General stores	129,745	120,922	122,615	118,814	128,431	133,440	125,434	132,082
6	Variety stores	240,155	267,533	196,637	197,227	302,198	300,083	290,780	292,815
7	Motor vehicle dealers	63,431	63,114	55,099	54,989	70,795	72,282	68,668	72,239
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	18,445	16,158	16,562	29,963	30,143	29,389	29,330
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	28,280	29,044	31,679	29,335	26,431	23,973
12	Men's clothing stores	92,293	109,829	67,875	70,251	102,027	97,640	86,021	97,290
13	Women's clothing stores	169,386	202,924	219,767	220,426	183,995	175,715	168,511	188,901
14	Family clothing stores	236,222	268,584	296,785	298,269	264,460	257,849	248,566	267,457
15	Specialty shoe stores	13,909	14,465	14,364	14,723	13,673	13,345	13,025	13,325
16	Family shoe stores	142,724	136,587	169,231	165,677	151,383	142,906	134,475	145,099
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	76,452	79,204	78,808	70,122	68,860	68,998	67,480
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	26,183	26,654	23,409	23,081	24,789	24,343
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	185,325	181,063	213,359	210,585	212,059	208,242
22	Book and stationery stores	102,702	98,799	97,119	96,148	87,939	89,346	89,614	84,864
23	Florists	3,459	3,926	3,887	4,206	3,106	2,976	2,681	3,099
24	Jewellery stores	191,999	187,775	186,648	191,687	188,353	185,716	180,330	179,248
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	25,149	27,010	29,618	28,048	27,599	27,903
26	Personal accessories stores	127,201	127,201	131,399	136,261	114,552	118,332	124,249	126,982
27	Alcoholic beverage stores	471,430	456,556	451,041 ⁽²⁾	447,092	420,165	426,605	453,923	454,243
28	All other stores(3)	281,497	287,690	303,225	293,522	281,476	282,320	278,932	298,736
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,112,130	4,228,068	4,246,735 ⁽²⁾	4,212,846	4,251,504	4,219,527	4,171,391	4,262,344

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Genre de grand magasin	No
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April/ March 1987	April 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril/ Mars 1987	Avril 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
900,492	950,920	976,595	1,009,799	959,309	-0.8	+7.9	Épicerie-boucheries	1
87,074	86,987	87,335	88,907	92,285	+5.3	-13.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,539	6,408	6,062	6,571	5,585	+5.0	+0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
473,938	509,483	538,014	500,891	436,777	-4.8	-12.7	Magasins de marchandises diverses	4
137,233	149,721	151,218	151,218	127,326	-3.1	-7.5	Magasins généraux	5
286,666	301,286	305,805	314,368	248,351	+0.3	-34.7	Bazars	6
63,209	61,629	63,724	66,273	66,074	-0.2	-22.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
26,133	24,382	22,651	22,878	22,947	+2.5	-44.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
22,391	21,786	27,472	25,989	25,131	+2.7	-8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
116,067	125,468	134,753	128,420	87,069	+3.5	-31.1	Magasins de vêtements pour hommes	12
214,592	224,463	239,053	245,268	182,725	+0.3	+19.8	Magasins de vêtements pour dames	13
286,714	303,343	316,690	313,206	233,652	+0.5	+12.8	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,071	14,760	15,218	14,746	13,979	+2.5	+7.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
154,530	165,193	168,827	156,671	133,014	-2.1	+9.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,983	68,622	69,514	73,685	74,496	-0.5	+12.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,785	25,360	28,175	29,105	26,136	+1.8	+13.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
212,615	241,105	214,101	207,464	190,452	-2.3	-15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
86,986	97,772	120,064	127,028	104,798	-1.0	+9.3	Librairies et papeteries	22
3,028	3,803	3,639	4,101	3,592	+8.2	+35.4	Fleuristes	23
186,059	191,641	205,056	221,666	190,854	+2.7	+1.8	Bijouteries	24
30,107	32,606	34,921	29,089	22,719	+7.4	-8.8	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
130,157	136,535	151,281	162,778	132,501	+3.7	+19.0	Magasins d'accessoires personnels	26
486,888	529,082	582,673	678,959	493,573	-0.9	+6.4	Magasins de boissons alcooliques	27
302,321	321,065	342,255	342,597	288,124	-3.2	+4.3	Tous les autres magasins(3)	28
4,350,459	4,629,322	4,843,051	4,960,972	4,199,343	-0.8	-0.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987				1986		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.77	.72	.71	.62	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.41	.42	.55	.49	.52
3	All other food stores	.37	.31	.31	.24	.25	.31	.32
4	General merchandise stores	2.50	2.95	2.64	2.47	2.84	2.59	2.96
5	General stores	1.86	1.93	1.58	1.66	1.84	1.78	1.63
6	Variety stores	4.67	5.39	3.06	2.75	3.64	3.09	3.27
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	1.49	1.14	1.68	1.68	1.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.07	.07	.14	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	1.87	1.61	1.67	1.52	1.39
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	1.26	1.12	1.79	1.37	1.42
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.51	1.35	1.20	1.03	1.06
14	Family clothing stores	2.66	3.44	2.83	2.52	2.51	2.23	2.34
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.43	1.26	1.40	1.16	1.17
16	Family shoe stores	2.52	3.09	2.85	2.27	2.05	1.79	1.93
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	2.60	2.44	1.96	1.85	1.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.40	.44	.55	.46	.50
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.21	1.13	1.56	1.49	1.57
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	2.89	2.79	2.90	2.65	2.77
23	Florists	2.47	2.32	1.97	1.84	2.15	.89	1.39
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.39	6.07	6.82	4.76	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	.83	.89	1.26	1.03	1.01
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.49	2.55	2.50	2.21	2.28
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.30	1.18 ^F	1.05	1.07	.84	.94
28	All other stores	.50	.54	.51	.45	1.40	1.30	1.38
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.18	1.21	1.10	1.02	1.24	1.08	1.17

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.64	.75	.69	.73	.65	Épiceries-boucheries	1
.51	.49	.53	.50	.52	.54	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.31	.32	.35	.32	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.06	2.87	2.68	2.41	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.98	2.14	2.16	2.04	2.06	1.31	Magasins généraux	5
3.55	3.22	3.66	3.63	3.04	1.46	Bazars	6
1.92	1.91	1.81	1.56	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.12	.12	.10	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.31	1.28	1.34	1.51	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.07	2.12	1.89	1.91	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.31	1.26	1.32	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.72	2.31	2.40	2.60	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.23	1.25	1.18	1.16	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.42	2.08	2.07	2.06	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.66	1.48	1.57	1.54	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.36	.35	.44	.48	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.50	1.42	1.70	1.39	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.71	2.36	2.76	3.36	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
1.82	1.79	2.47	1.91	2.28	1.41	Fleuristes	23
4.88	5.24	5.77	5.73	4.54	1.47	Bijouteries	24
1.08	.87	1.03	1.30	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.03	1.98	2.43	2.59	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.85	1.22	1.25	1.39	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.47	1.33	1.47	1.43	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.18	1.12	1.29	1.24	1.20	.81	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987				1986		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.30	1.39	1.42	1.61	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	2.43	2.39	1.80	2.05	1.92
3	All other food stores	2.68	3.26	3.25	4.14	3.94	3.26	3.09
4	General merchandise stores	.40	.34	.38	.41	.35	.39	.34
5	General stores	.54	.52	.63	.60	.54	.56	.61
6	Variety stores	.21	.19	.33	.36	.27	.32	.31
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.67	.88	.59	.59	.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	14.92	14.47	7.17	7.46	7.65
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.54	.62	.60	.66	.72
12	Men's clothing stores	.49	.35	.80	.89	.56	.73	.70
13	Women's clothing stores	.84	.59	.66	.74	.83	.97	.94
14	Family clothing stores	.38	.29	.35	.40	.40	.45	.43
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.70	.79	.71	.86	.85
16	Family shoe stores	.40	.32	.35	.44	.49	.56	.52
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.38	.41	.51	.54	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	2.49	2.26	1.83	2.16	2.01
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.83	.88	.64	.67	.64
22	Book and stationery stores	.38	.35	.35	.36	.35	.38	.36
23	Florists	.40	.43	.51	.54	.46	1.13	.72
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.16	.15	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	1.20	1.12	.79	.97	.99
26	Personal accessories stores	.40	.37	.40	.39	.40	.45	.44
27	Alcoholic beverage stores	.78	.77	.84 ^e	.95	.93	1.19	1.07
28	All other stores	2.02	1.87	1.95	2.20	.71	.77	.72
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.82	.91	.98	.81	.93	.86

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.43	1.55	1.34	1.46	1.36	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.94	2.05	1.90	2.00	1.91	1.86	Épicerie, confiserie et articles divers	2
3.27	3.14	2.82	3.16	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.35	.37	.41	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.50	.47	.46	.49	.48	.76	Magasins généraux	5
.28	.31	.27	.28	.33	.69	Bazars	6
.52	.52	.55	.64	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
7.49	8.51	8.47	9.67	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.77	.78	.75	.66	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.47	.53	.52	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.76	.79	.76	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.37	.43	.42	.38	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.82	.80	.85	.87	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.41	.48	.48	.49	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.60	.67	.64	.65	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.77	2.83	2.25	2.10	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.70	.59	.72	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.37	.42	.36	.30	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.55	.56	.40	.52	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.19	.17	.17	.22	.68	Bijouteries	24
.92	1.15	.97	.77	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.51	.41	.39	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.17	.82	.80	.72	1.63	Magasins de boissons alcooliques	27
.68	.75	.68	.70	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.85	.89	.78	.80	.83	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions No.	1986	1987/1986		1987		
	Nov./Oct.	Dec./Nov.	Jan./Dec.	Feb./Jan.	March/Feb. ^F	April/March ^P
	Nov./oct.	Déc./nov.	Jan./déc.	Fév./jan.	Mars/Fév. ^F	Avril/mars ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-1.3	+0.1	+0.5	+2.7	+2.4	+0.7
2 Food	-1.4	-0.6	-2.0	+3.7	-0.3	+0.8
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-0.5	+9.4	-5.3	-0.9	-3.8	+3.2
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-3.8	+1.9	-0.1	-0.9	-0.1	+0.8
5 Motor vehicles and accessories	+0.1	-5.6	+3.9	+4.1	+4.9	-1.0
6 Farm machinery, equipment and supplies	+0.3	-1.6	-1.7	+3.7	+2.5	-0.2
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	-2.1	-0.5	-0.7	+2.0	-0.4	+0.9
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-1.2	+0.2	-1.5	-1.1	+3.5	+1.8
9 Lumber and building materials	+0.3	+5.5	+2.6	+7.4	+6.4	--
10 Other wholesalers(2)	-1.9	+3.1	+2.6	+2.3	+5.1	+2.1
Regions						
11 Atlantic provinces	-2.6	-0.9	-0.9	+4.5	+1.5	+1.4
12 Québec	-1.7	+2.0	-0.3	+0.8	+4.2	+0.9
13 Ontario	-0.2	-1.0	+1.0	+3.7	+2.2	+0.3
14 Prairie provinces	-2.0	-0.5	-1.5	+2.4	+2.3	+1.3
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-2.1	+1.0	+3.8	+2.8	--	+1.1

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1986/1985		1987/1986				Grands groupes de commerce - Régions	NO
November	December	January	February	March ^F	April ^P		
Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^P		
per cent - pourcentage							
+8.7	+7.4	+5.1	+5.2	+4.7	+2.7	Total, tous les groupes de commerce	1
-0.1	-2.0	-0.7	--	+1.5	+5.4	Produits alimentaires	2
+6.8	+7.5	+9.0	+6.3	-2.5	+3.1	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+2.4	+3.1	+0.6	-1.0	-0.4	-2.2	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+14.1	+9.0	+11.9	+11.7	+14.2	+8.7	Véhicules à moteur et accessoires	5
-3.3	-4.0	-10.1	-12.8	-14.1	-13.8	Machines et matériel agricoles	6
+14.2	+12.1	+6.6	+8.5	+5.9	+3.7	Autres machines et équipement(1)	7
+5.4	+6.2	+4.2	-0.4	-0.1	+1.8	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+8.4	+11.3	+9.8	+11.9	+10.8	+1.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+9.5	+9.5	+6.4	+7.5	+7.7	+6.2	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+5.3	+5.6	+7.1	+10.1	+9.7	+9.5	Provinces de l'Atlantique	11
+11.7	+11.0	+6.3	+4.9	+7.9	+6.0	Québec	12
+12.1	+9.8	+8.9	+9.8	+8.1	+6.0	Ontario	13
+4.4	+2.4	-3.0	-4.0	-5.8	-7.7	Provinces des Prairies	14
+0.2	+2.4	+4.4	+6.2	+4.8	+2.8	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

		1986	1987				
Major trade groups - Regions		November	December	January	February	March ^r	April ^p
		Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars ^r	Avril ^p
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.56	1.58	1.70	1.65	1.51	1.45
2	Food	.73	.69	.74	.77	.70	.68
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.97	1.04	1.06	1.00	.92	.96
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.05	2.47	2.19	1.71	1.67	1.97
5	Motor vehicles and accessories	1.86	1.82	2.34	2.05	1.85	1.65
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.57	3.29	3.62	4.23	3.87	2.61
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.80	1.70	1.77	1.80	1.55	1.65
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.62	1.98	1.77	1.75	1.57	1.53
9	Lumber and building materials	1.32	1.71	1.74	1.68	1.53	1.35
10	Other wholesalers(2)	1.56	1.62	1.83	1.67	1.65	1.53
Regions							
11	Atlantic provinces	1.38	1.37	1.56	1.59	1.49	1.42
12	Québec	1.42	1.60	1.62	1.56	1.43	1.39
13	Ontario	1.53	1.49	1.66	1.57	1.45	1.39
14	Prairie provinces	2.12	2.04	2.21	2.31	2.07	1.91
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.33	1.39	1.46	1.41	1.27	1.24

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1985		1986				Grands groupes de commerce - Régions	No
November	December	January	February	March	April ^F		
Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril ^F		
per cent - pourcentage							
1.54	1.68	1.76	1.79	1.69	1.57	Total, tous les groupes de commerce	1
.75	.79	.82	.87	.79	.74	Produits alimentaires	2
.85	1.04	.93	.96	1.06	.95	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.09	2.66	2.47	2.15	1.99	2.26	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.77	1.87	2.08	2.05	1.86	1.61	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.58	4.03	4.79	5.71	4.23	2.76	Machines et matériel agricoles	6
1.76	1.75	1.84	1.88	1.87	1.88	Autres machines et équipement(1)	7
1.65	1.93	1.80	1.91	1.77	1.70	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.53	1.97	1.90	1.95	1.72	1.56	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.51	1.69	1.86	1.79	1.69	1.53	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.40	1.49	1.55	1.61	1.61	1.43	Provinces de l'Atlantique	11
1.37	1.62	1.67	1.64	1.57	1.42	Québec	12
1.53	1.60	1.66	1.75	1.62	1.51	Ontario	13
1.96	2.12	2.39	2.51	2.45	2.23	Provinces des Prairies	14
1.46	1.51	1.56	1.50	1.34	1.34	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



Merchandising inventories

May 1987

Stocks commerciaux

Mai 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

May 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1987

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mai 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1987

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for nine major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and SIC trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

À partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros sont publiées par régions et pour neuf grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombre de provinces et de groupes CAÉ sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24

Appendices

I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24

Appendices

I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,540 million at the end of May 1987. This inventory level represented an increase of 7.1% over the level reached in May 1986.
- The May 1987 ratio of inventories to sales stood at 4.39:1, up from 3.81:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,217 million at the end of May 1987, down 0.1% from the level reached in May 1986.
- The May ratio of inventories to sales stood at 1.03:1, down from the average ratio of 1.16:1 observed in the first four months of 1987.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in May 1987 were 2.8% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of May 1987 stood at 1.37:1, down from 1.49:1 recorded a year earlier and down compared to the average ratio of 1.58:1 observed in the four previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,540 millions à la fin du mois de mai 1987. Le niveau des stocks représente une hausse de 7.1% par rapport au niveau atteint en mai 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de mai 1987 se chiffrait à 4.39:1 soit une hausse comparativement au rapport de 3.81:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,217 millions à la fin du mois de mai 1987, soit une baisse de 0.1% par rapport au niveau atteint en mai 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.03:1 en mai 1987, soit une baisse comparativement au rapport moyen de 1.16:1 observé au cours des quatre premiers mois de 1987.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 2.8% en mai 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de mai 1987 s'est établi à 1.37:1 soit une baisse comparativement à 1.49:1 un an auparavant et une baisse comparativement au rapport moyen de 1.58:1 observé au cours des quatre mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1986 and 1987

	1987				1986			
Department	January	February	March	April ^F	May	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril ^F	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	84,608	78,892	65,854	60,369	61,470
2 Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	77,432	73,796	73,321	70,484	92,612
3 Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	337,732	316,469	284,980	235,622	222,894
4 Furs	32,548	28,782	29,004	28,375	27,941	31,105	31,115	35,224
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	141,977	136,194	107,348	106,901	117,408
6 Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	66,609	63,927	74,955	72,199	83,877
7 Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	67,727	68,470	68,364	62,983	60,421
8 Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	71,411	71,949	53,709	56,693	51,401
9 Millinery	2,638	2,999	4,151	3,644	3,423	3,102	2,967	2,290
10 Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	52,898	52,404	52,682	49,998	52,343
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	89,354	86,207	74,774	66,067	66,197
12 Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	163,137	156,962	151,122	136,690	132,639
13 Men's clothing	146,125	174,123	212,789	215,226	218,921	221,083	192,371	180,004
14 Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	278,906	292,019	238,147	195,395	184,307
15 Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	77,030	77,009	59,388	56,791	73,067
16 Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	92,199	92,372	102,319	90,143	89,563
17 Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	39,188	25,808	36,014	43,636	37,690
18 Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	291,002	290,233	296,439	289,397	298,227
19 Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	56,239	56,764	53,597	49,613	47,088
20 Piece goods	25,992	26,767	32,805	33,305	26,609	20,081	22,364	16,097
21 Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	179,324	180,483	178,330	166,838	155,438
22 Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	57,311	56,072	49,089	50,040	47,657
23 China and glassware	98,360	102,714	111,876	112,325	111,858	102,137	102,558	97,274
24 Floor coverings	63,706	61,404	70,127	71,135	70,665	73,644	77,602	72,981
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	82,789	83,877	76,129	73,265	75,877
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	70,691	69,576	74,603	75,278	69,696
27 Furniture	154,528	159,277	180,278	181,606	177,732	183,991	183,066	174,667
28 Major appliances	70,585	76,422	95,131	93,025	94,170	73,816	73,302	72,852
29 Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	194,854	196,715	169,076	165,986	159,871
30 Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	201,545	194,644	188,673	180,319	165,760
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	171,760	168,394	159,312	159,535	145,794
32 Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	68,999	68,298	26,466	30,944	28,477
33 Jewellery	167,103	174,460	196,615	200,577	202,272	189,375	178,405	169,428
34 Toys and games	115,077	124,927	139,131	132,785	126,188	155,448	177,812	188,633
35 Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	188,990	186,374	163,719	153,781	141,304
36 Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	151,504	152,878	157,613	154,673	157,575
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	67,882	65,648	63,407	54,485	49,103
38 Meals and lunches	583	488	506	396	614	400	450	433
39 Repairs and services	2,878	3,013	3,131	3,079	3,328	2,150	2,545	2,873
40 All other departments	82,129	91,045	124,139	122,638	113,726	84,303	64,660	52,773
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,621,214	4,539,881	4,240,065	4,017,342	3,933,085

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Rayon	
					Variation pourcentuelle			
August	September	October	November	December	May/ April 1987	May 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai/ Avril 1987	Mai 1987/1986		
thousands of dollars - milliers de dollars								
58,771	64,821	73,766	74,368	68,462	-6.8	+19.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
98,361	114,201	125,817	104,838	88,339	-4.7	+0.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
231,347	245,457	255,769	273,253	247,723	-6.3	+11.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,908	41,230	49,873	46,444	45,350	-1.5	-10.2	Fourrures	4
106,988	113,607	125,775	122,174	116,312	-4.1	+26.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
75,125	76,368	80,303	69,142	50,586	-4.0	-14.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
66,644	67,885	86,112	92,941	65,831	+1.1	+0.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
53,553	49,695	59,810	60,462	63,096	+0.8	+34.0	Sous-vêtements	8
2,405	3,668	4,440	6,465	4,884	-6.1	+10.3	Chapeaux	9
54,647	49,658	51,020	52,698	51,509	-0.9	-0.5	Bas pour dames et fillettes	10
70,672	83,749	105,353	106,994	85,524	-3.5	+15.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
146,173	151,825	162,756	147,722	144,040	-3.8	+3.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
237,571	255,065	280,938	280,146	234,808	+1.7	-1.0	Vêtements pour hommes	13
201,549	238,850	282,855	283,331	219,018	+4.7	+22.6	Articles d'habillement pour hommes	14
55,710	64,040	78,653	63,092	51,294	--	+29.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
95,787	94,047	108,606	101,018	96,523	+0.2	-9.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,042	41,396	53,607	56,867	41,221	-34.1	-28.3	Produits alimentaires et connexes	17
289,305	299,562	386,779	416,160	345,976	-0.3	-2.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
46,435	49,116	59,891	59,154	49,237	+0.9	+5.9	Appareils et fournitures photographiques	19
16,796	19,393	23,228	20,368	20,917	-20.1	+32.5	Tissus à la pièce	20
146,702	147,895	171,337	189,197	188,235	+0.6	+1.2	Literie et linge de maison	21
46,926	45,069	49,695	46,190	54,639	-2.2	+14.2	Menus articles	22
96,895	100,221	108,205	126,391	138,193	-0.4	+9.5	Porcelaine et verrerie	23
71,195	74,292	74,076	71,111	74,748	-0.7	-4.0	Revêtements de plancher	24
71,232	75,671	76,265	76,415	80,552	+1.3	+10.2	Tentures, rideaux et housses	25
64,831	67,679	78,766	72,250	59,700	-1.6	-6.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
155,311	164,085	167,849	157,457	189,033	-2.1	-3.4	Meubles	27
69,094	77,755	76,423	81,594	97,533	+1.2	+27.6	Gros appareils ménagers	28
164,325	159,128	201,848	189,755	194,296	+1.0	+16.3	Téléviseurs, radios et musique	29
171,500	181,857	209,028	226,175	182,064	-3.4	+3.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
138,927	154,117	168,742	157,072	151,520	-2.0	+5.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
29,731	33,196	34,462	34,011	46,738	-1.0	+158.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction	32
166,623	166,266	199,090	198,046	159,465	+0.8	+6.8	Bijouterie	33
195,034	224,364	268,676	192,062	122,592	-5.0	-18.8	Jouets et jeux	34
136,046	149,518	177,531	166,941	153,471	-1.4	+13.8	Articles de sport et valises	35
156,858	168,877	193,135	189,676	159,447	+0.9	-3.0	Papeterie, livres et revues	36
55,629	60,494	64,588	57,058	71,197	-3.3	+3.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
718	604	554	519	432	+55.1	+53.5	Repas et casse-croûtes	38
3,089	3,106	3,364	3,867	3,894	+8.1	+54.8	Services et travaux de réparation	39
57,146	63,832	79,802	72,399	61,007	-7.3	+34.9	Tous autres rayons	40
3,980,601	4,241,659	4,858,787	4,745,823	4,279,406	-1.8	+7.1	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987					1986	
		January	February	March	April [†]	May	May	June
No.	Department	Janvier	Février	Mars	Avril [†]	Mai	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.30	3.32	2.56	3.25
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.64	5.84	6.36	9.45
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.43	3.68	3.32	3.56
4	Furs	6.44	10.52	12.44	27.82	28.00	32.78	35.12
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.18	4.59	4.09	4.44
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.25	3.61	4.02	5.42
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.08	3.65	3.26	3.65
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.03	5.29	4.76	3.81	4.62
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	4.30	4.20	2.80	3.15
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.08	4.30	4.01	5.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.14	4.70	4.03	5.01
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	4.50	4.60	4.41	5.17
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.86	5.87	4.99	4.38
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	5.01	5.13	4.20	3.30
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	3.68	4.16	3.71	4.46
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	4.44	4.94	4.93	4.83
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.74	0.69	0.55	0.78
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.57	5.11	4.88	5.44
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	6.46	6.05	5.05	4.19
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	7.69	6.95	5.13	7.37
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	5.98	5.62	5.18	5.56
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	6.69	7.64	7.50	8.11
23	Dishes and glassware	9.95	11.70	11.65	10.25	8.95	6.94	9.86
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.49	5.29	4.61	5.64
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.23	4.98	4.28	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	8.57	8.40	9.63	12.07
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.87	3.36	3.17	3.71
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	2.35	2.11	1.51	1.49
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	5.70	5.89	5.25	5.62
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	6.59	5.46	5.41	5.74
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	5.62	4.27	3.30	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	5.61	5.05	2.21	2.88
33	Jewellery	13.35	12.29	10.79	8.87	7.99	6.67	8.14
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	5.35	6.48	8.48	9.75
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	5.38	5.12	5.01	4.73
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.79	5.79	5.58	5.92
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	5.15	5.38	4.07	4.08
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.18	0.18	0.11	0.13
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.02	1.90	1.90	1.81
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.18	4.56	4.39	3.81	4.14

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.82	3.49	3.61	4.17	3.90	2.72	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
12.47	6.26	4.57	4.04	3.00	3.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.67	3.63	2.94	3.40	3.74	2.54	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
19.27	13.54	7.90	8.31	5.18	5.12	Fourrures	4
4.96	3.69	3.91	4.32	3.69	2.60	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
5.69	2.69	3.99	4.81	3.00	1.74	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.30	4.12	3.65	4.45	3.25	1.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.93	4.45	3.63	5.07	4.93	3.40	Sous-vêtements	8
2.32	2.90	3.13	2.23	1.60	1.35	Chapeaux	9
6.31	5.88	3.63	3.64	3.50	2.42	Bas pour dames et fillettes	10
5.64	4.92	4.41	4.83	3.07	1.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.76	4.84	4.37	4.79	3.47	3.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.67	6.23	5.31	5.58	4.03	2.64	Vêtements pour hommes	13
4.03	4.12	4.29	4.99	3.30	1.53	Articles d'habillement pour hommes	14
6.02	2.26	4.08	4.97	3.01	1.72	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.94	5.50	4.73	5.62	3.88	3.58	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.72	0.62	0.73	0.89	0.77	0.44	Produits alimentaires et connexes	17
5.53	5.28	5.22	6.26	5.42	2.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.94	3.93	4.97	5.93	4.71	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
5.49	4.88	4.63	5.39	4.76	5.69	Tissus à la pièce	20
4.50	4.11	4.26	4.93	4.53	3.17	Literie et linge de maison	21
6.71	6.63	4.79	5.98	4.78	4.77	Menus articles	22
8.26	9.00	7.99	9.11	6.73	3.59	Porcelaine et verrerie	23
4.74	5.38	5.39	4.47	3.34	5.16	Revêtements de plancher	24
4.45	4.74	4.66	4.47	4.39	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
8.33	8.79	8.42	8.67	6.16	3.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.79	3.32	3.10	2.79	2.71	3.66	Meubles	27
1.33	1.42	1.56	1.34	1.38	1.56	Gros appareils ménagers	28
4.51	3.72	3.32	4.79	3.39	2.12	Téléviseurs, radios et musique	29
4.97	5.29	5.51	5.83	4.81	2.01	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.27	4.72	5.84	5.58	3.93	3.05	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.26	3.12	3.26	3.12	2.95	3.43	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.02	7.48	6.57	8.52	5.53	1.87	Bijouterie	33
9.62	10.21	11.98	9.32	3.22	1.24	Jouets et jeux	34
4.75	5.54	7.51	8.63	5.99	2.95	Articles de sport et valises	35
6.39	4.50	5.68	6.98	4.68	2.01	Papeterie, livres et revues	36
3.75	4.37	4.67	3.69	2.86	4.30	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.04	0.03	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.15	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	Services et travaux de réparation	39
1.60	1.85	2.29	2.43	1.93	0.98	Tous autres rayons	40
4.08	3.95	3.98	4.36	3.44	2.18	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

Department No.	1987					1986	
	January Janvier	February Février	March Mars	April ^F Avril ^F	May Mai	May Mai	June Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.29	0.36	0.29
2 Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.20	0.17	0.14	0.10
3 Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.23	0.26	0.29	0.25
4 Furs	0.13	0.09	0.08	0.04	0.04	0.03	0.03
5 Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21	0.22	0.22
6 Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.27	0.27	0.23	0.18
7 Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.25	0.28	0.30	0.26
8 Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.19	0.21	0.26	0.22
9 Millinery	0.25	0.26	0.17	0.22	0.23	0.32	0.31
10 Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23	0.24	0.18
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.19	0.21	0.23	0.19
12 Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.22	0.21	0.22	0.18
13 Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.17	0.17	0.19	0.21
14 Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.24	0.27
15 Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.25	0.22
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.23	0.20	0.20	0.19
17 Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.09	1.15	1.51	1.40
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.18	0.20	0.20	0.18
19 Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.15	0.17	0.20	0.23
20 Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.13	0.13	0.20	0.14
21 Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19	0.17
22 Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13	0.12
23 China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10
24 Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.18	0.19	0.21	0.18
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.20	0.23	0.22
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.12	0.12	0.11	0.08
27 Furniture	0.28	0.24	0.27	0.26	0.29	0.31	0.27
28 Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.42	0.48	0.64	0.67
29 Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18	0.18
30 Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.18	0.18	0.17
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.18	0.23	0.29	0.23
32 Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.18	0.20	0.41	0.37
33 Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.15	0.12
34 Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.18	0.15	0.12	0.11
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.19	0.19	0.19	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.17	0.17	0.18	0.17
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.19	0.18	0.26	0.23
38 Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	35.57	32.91	43.60	43.55
39 Repairs and services	4.16	4.10	4.87	5.41	5.65	9.28	8.16
40 All other departments	0.52	0.44	0.42	0.49	0.51	0.54	0.48
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.22	0.23	0.25	0.23

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.26	0.28	0.29	0.26	0.26	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.09	0.16	0.23	0.26	0.30	0.27	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.26	0.28	0.35	0.30	0.28	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	Fourrures	4
0.21	0.26	0.26	0.24	0.27	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.19	0.35	0.25	0.21	0.31	0.49	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.25	0.28	0.25	0.32	0.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.24	0.23	0.26	0.22	0.20	0.30	Sous-vêtements	8
0.38	0.35	0.39	0.49	0.74	0.64	Chapeaux	9
0.16	0.17	0.26	0.28	0.29	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.21	0.25	0.23	0.33	0.49	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.22	0.23	0.22	0.27	0.25	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.35	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.25	0.25	0.22	0.30	0.57	Articles d'habillement pour hommes	14
0.19	0.38	0.26	0.22	0.30	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.19	0.21	0.19	0.25	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.29	1.60	1.45	1.27	1.34	1.91	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.19	0.19	0.18	0.19	0.41	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.25	0.21	0.19	0.21	0.49	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.21	0.23	0.20	0.20	0.18	Tissus à la pièce	20
0.21	0.24	0.24	0.22	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.15	0.20	0.18	0.20	0.23	Menus articles	22
0.12	0.13	0.13	0.16	0.16	0.29	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.19	0.22	0.29	0.20	Revêtements de plancher	24
0.23	0.20	0.22	0.22	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.11	0.12	0.12	0.16	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.28	0.33	0.36	0.36	0.30	Meubles	27
0.75	0.68	0.68	0.74	0.75	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.30	0.23	0.29	0.48	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.44	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.22	0.21	0.18	0.19	0.25	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.33	0.32	0.33	0.34	0.34	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.12	0.13	0.15	0.13	0.18	0.48	Bijouterie	33
0.11	0.10	0.09	0.12	0.12	0.63	Jouets et jeux	34
0.20	0.18	0.14	0.13	0.16	0.32	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.18	0.15	0.21	0.45	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.24	0.22	0.28	0.33	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
44.22	34.74	29.49	35.61	44.32	63.00	Repas et casse-croûtes	38
7.08	5.98	6.24	6.94	7.06	6.15	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.56	0.46	0.46	0.49	0.94	Tous autres rayons	40
0.23	0.25	0.25	0.24	0.28	0.43	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987					1986		
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	999,111	991,118	1,001,029	920,781	927,226	919,808
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	72,661	76,512	75,211	88,575	87,512	87,600
3	All other food stores	6,540	6,023	5,842	6,134	6,404	6,284	6,535	6,032
4	General merchandise stores	386,548	409,354	451,927	430,235	430,235	479,817	461,104	476,320
5	General stores	129,745	120,922	122,615	118,814	114,180	133,440	125,434	132,082
6	Variety stores	240,155	267,533	196,637	197,227	194,071	300,083	290,780	292,815
7	Motor vehicle dealers	63,431	63,114	55,099	54,989	62,522	72,282	68,668	72,239
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	18,445	16,158	16,562	16,214	30,143	29,389	29,330
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	28,280	29,044	29,538	29,335	26,431	23,973
12	Men's clothing stores	92,293	109,829	67,875	70,251	66,387	97,640	86,021	97,290
13	Women's clothing stores	169,386	202,924	219,767	220,426	217,340	175,715	168,511	188,901
14	Family clothing stores	236,222	268,584	296,785	298,269	294,988	257,849	248,566	267,457
15	Specialty shoe stores	13,909	14,465	14,364	14,723	14,723	13,345	13,025	13,325
16	Family shoe stores	142,724	136,587	169,231	165,677	157,393	142,906	134,475	145,099
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	76,452	79,204	78,808	77,074	68,860	68,998	67,480
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	26,183	26,654	25,854	23,081	24,789	24,343
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	185,325	181,063	179,614	210,585	212,059	208,242
22	Book and stationery stores	102,702	98,799	97,119	96,148	96,821	89,346	89,614	84,864
23	Florists	3,459	3,926	3,887	4,206	4,130	2,976	2,681	3,099
24	Jewellery stores	191,999	187,775	186,648	191,687	193,412	185,716	180,330	179,248
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	25,149	27,010	27,712	28,048	27,599	27,903
26	Personal accessories stores	127,201	127,201	131,399	136,261	144,164	118,332	124,249	126,982
27	Alcoholic beverage stores	471,430	456,556	451,041	445,050 ^c	452,073	426,605	453,923	454,243
28	All other stores(3)	281,497	287,690	303,225	293,522	297,044	282,320	278,932	298,736
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,112,130	4,228,068	4,246,735	4,210,804 ^c	4,216,665	4,219,527	4,171,391	4,262,344

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Genre de grand magasin	NO
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	May/ April 1987	May 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai/ Avril 1987	Mai 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
900,492	950,920	976,595	1,009,799	959,309	+1.0	+8.7	Épiceries-boucheries	1
87,074	86,987	87,335	88,907	92,285	-1.7	-15.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,539	6,408	6,062	6,571	5,585	+4.4	+1.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
473,938	509,483	538,014	500,891	436,777	--	-10.3	Magasins de marchandises diverses	4
137,233	149,721	151,218	151,218	127,326	-3.9	-14.4	Magasins généraux	5
286,666	301,286	305,805	314,368	248,351	-1.6	-35.3	Bazars	6
63,209	61,629	63,724	66,273	66,074	+13.7	-13.5	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
26,133	24,382	22,651	22,878	22,947	-2.1	-46.2	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
22,391	21,786	27,472	25,989	25,131	+1.7	+0.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
116,067	125,468	134,753	128,420	87,069	-5.5	-32.0	Magasins de vêtements pour hommes	12
214,592	224,463	239,053	245,268	182,725	-1.4	+23.7	Magasins de vêtements pour dames	13
286,714	303,343	316,690	313,206	233,652	-1.1	+14.4	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,071	14,760	15,218	14,746	13,979	--	+10.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
154,530	165,193	168,827	156,671	133,014	-5.0	+10.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,983	68,622	69,514	73,685	74,496	-2.2	+11.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,785	25,360	28,175	29,105	26,136	-3.0	+12.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
212,615	241,105	214,101	207,464	190,452	-0.8	-14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
86,986	97,772	120,064	127,028	104,798	+0.7	+8.4	Librairies et papeteries	22
3,028	3,803	3,639	4,101	3,592	-1.8	+38.8	Fleuristes	23
186,059	191,641	205,056	221,666	190,854	+0.9	+4.1	Bijouteries	24
30,107	32,606	34,921	29,089	22,719	+2.6	-1.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
130,157	136,535	151,281	162,778	132,501	+5.8	+21.8	Magasins d'accessoires personnels	26
486,888	529,082	582,673	678,959	493,573	+1.6	+6.0	Magasins de boissons alcooliques	27
302,321	321,065	342,255	342,597	288,124	+1.2	+5.2	Tous les autres magasins(3)	28
4,350,459	4,629,322	4,843,051	4,960,972	4,199,343	+0.1	-0.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987					1986	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.77	.72	.65	.62	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.41	.42	.38	.49	.52
3	All other food stores	.37	.31	.31	.24	.33	.31	.32
4	General merchandise stores	2.50	2.95	2.64	2.47	2.52	2.59	2.96
5	General stores	1.86	1.93	1.58	1.66	1.43	1.78	1.63
6	Variety stores	4.67	5.39	3.06	2.75	2.78	3.09	3.27
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	1.49	1.14	1.45	1.68	1.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.07	.07	.06	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	1.87	1.61	1.49	1.52	1.39
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	1.26	1.12	.90	1.37	1.42
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.51	1.35	1.22	1.03	1.06
14	Family clothing stores	2.66	3.44	2.83	2.52	2.34	2.23	2.34
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.43	1.26	1.08	1.16	1.17
16	Family shoe stores	2.52	3.09	2.85	2.27	1.98	1.79	1.93
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	2.60	2.44	2.17	1.85	1.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.40	.44	.38	.46	.50
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.21	1.13	1.09	1.49	1.57
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	2.89	2.79	2.82	2.65	2.77
23	Florists	2.47	2.32	1.97	1.84	1.28	.89	1.39
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.39	6.07	4.84	4.76	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	.83	.89	.84	1.03	1.01
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.49	2.55	2.48	2.21	2.28
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.30	1.18	1.03 ^r	.85	.84	.94
28	All other stores	1.45 ^r	1.55 ^r	1.43 ^r	1.32 ^r	1.26	1.30	1.38
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.18	1.21	1.10	1.13	1.03	1.08	1.17

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.64	.75	.69	.73	.65	Épicerie-boucheries	1
.51	.49	.53	.50	.52	.54	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.31	.32	.35	.32	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.06	2.87	2.68	2.41	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.98	2.14	2.16	2.04	2.06	1.31	Magasins généraux	5
3.55	3.22	3.66	3.63	3.04	1.46	Bazars	6
1.92	1.91	1.81	1.56	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.12	.12	.10	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.31	1.28	1.34	1.51	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.07	2.12	1.89	1.91	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.31	1.26	1.32	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.72	2.31	2.40	2.60	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.23	1.25	1.18	1.16	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.42	2.08	2.07	2.06	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.66	1.48	1.57	1.54	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.36	.35	.44	.48	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.50	1.42	1.70	1.39	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.71	2.36	2.76	3.36	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
1.82	1.79	2.47	1.91	2.28	1.41	Fleuristes	23
4.88	5.24	5.77	5.73	4.54	1.47	Bijouteries	24
1.08	.87	1.03	1.30	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.03	1.98	2.43	2.59	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.85	1.22	1.25	1.39	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.47	1.33	1.47	1.43	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.18	1.12	1.29	1.24	1.20	.81	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987					1986	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Jun
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.30	1.39	1.54	1.61	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	2.43	2.39	2.66	2.05	1.92
3	All other food stores	2.68	3.26	3.25	4.14	3.06	3.26	3.09
4	General merchandise stores	.40	.34	.38	.41	.40	.39	.34
5	General stores	.54	.52	.63	.60	.70	.56	.61
6	Variety stores	.21	.19	.33	.36	.36	.32	.31
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.67	.88	.69	.59	.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	14.92	14.47	15.57	7.46	7.65
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.54	.62	.67	.66	.72
12	Men's clothing stores	.49	.35	.80	.89	1.11	.73	.70
13	Women's clothing stores	.84	.59	.66	.74	.82	.97	.94
14	Family clothing stores	.38	.29	.35	.40	.43	.45	.43
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.70	.79	.93	.86	.85
16	Family shoe stores	.40	.32	.35	.44	.50	.56	.52
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.38	.41	.46	.54	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	2.49	2.26	2.62	2.16	2.01
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.83	.88	.91	.67	.64
22	Book and stationery stores	.38	.35	.35	.36	.35	.38	.36
23	Florists	.40	.43	.51	.54	.78	1.13	.72
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.16	.21	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	1.20	1.12	1.19	.97	.99
26	Personal accessories stores	.40	.37	.40	.39	.40	.45	.44
27	Alcoholic beverage stores	.78	.77	.84	.97 ^F	1.18	1.19	1.07
28	All other stores	.69 ^F	.65 ^F	.70 ^F	.76 ^F	.80	.77	.72
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.82	.91	.88	.97	.93	.86

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.43	1.55	1.34	1.46	1.36	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.94	2.05	1.90	2.00	1.91	1.86	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3.27	3.14	2.82	3.16	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.35	.37	.41	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.50	.47	.46	.49	.48	.76	Magasins généraux	5
.28	.31	.27	.28	.33	.69	Bazars	6
.52	.52	.55	.64	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
7.49	8.51	8.47	9.67	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.77	.78	.75	.66	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.47	.53	.52	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.76	.79	.76	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.37	.43	.42	.38	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.82	.80	.85	.87	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.41	.48	.48	.49	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.60	.67	.64	.65	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.77	2.83	2.25	2.10	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.70	.59	.72	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.37	.42	.36	.30	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.55	.56	.40	.52	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.19	.17	.17	.22	.68	Bijouteries	24
.92	1.15	.97	.77	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.51	.41	.39	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.17	.82	.80	.72	1.63	Magasins de boissons alcooliques	27
.68	.75	.68	.70	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.85	.89	.78	.80	.83	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions	1986	1987/1986	1987			
	Dec./Nov.	Jan./Dec.	Feb./Jan.	March/Feb.	April/March ^F	May/April ^P
No.	Déc./nov.	Jan./déc.	Fév./jan.	Mars/fév.	Avril/mars ^F	Mai/avril ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+0.1	+0.5	+2.7	+2.4	+0.6	-0.6
2 Food	-0.6	-2.0	+3.7	-0.3	+0.8	+0.8
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+9.4	-5.3	-0.9	-3.8	+1.8	+3.2
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+1.9	-0.1	-0.9	-0.1	+1.0	+0.9
5 Motor vehicles and accessories	-5.6	+3.9	+4.1	+4.9	-2.2	-1.9
6 Farm machinery, equipment and supplies	-1.6	-1.7	+3.7	+2.5	+1.4	+1.8
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	-0.5	-0.7	+2.0	-0.4	+2.3	+0.3
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+0.2	-1.5	-1.1	+3.5	+4.1	-0.8
9 Lumber and building materials	+5.5	+2.6	+7.4	+6.4	-0.3	-1.8
10 Other wholesalers(2)	+3.1	+2.6	+2.3	+5.1	-1.4	-2.6
Regions						
11 Atlantic provinces	-0.9	-0.9	+4.5	+1.5	+2.0	+0.8
12 Québec	+2.0	-0.3	+0.8	+4.2	-1.4	-2.0
13 Ontario	-1.0	+1.0	+3.7	+2.2	+0.3	+0.4
14 Prairie provinces	-0.5	-1.5	+2.4	+2.3	+2.9	--
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+1.0	+3.8	+2.8	--	+1.2	-2.2

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1986/1985	1987/1986					Grands groupes de commerce - Régions	N°
December	January	February	March	April ^r	May ^p		
Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril ^r	Mai ^p		
per cent - pourcentage							
+7.4	+5.1	+5.2	+4.7	+2.5	+2.8	Total, tous les groupes de commerce	1
-2.0	-0.7	--	+1.5	+5.4	+5.7	Produits alimentaires	2
+7.5	+9.0	+6.3	-2.5	+1.8	+6.0	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+3.1	+0.6	-1.0	-0.4	-2.0	+0.1	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+9.0	+11.9	+11.7	+14.2	+7.3	+7.5	Véhicules à moteur et accessoires	5
-4.0	-10.1	-12.8	-14.1	-12.4	-11.7	Machines et matériel agricoles	6
+12.1	+6.6	+8.5	+5.9	+5.1	+6.0	Autres machines et équipement(1)	7
+6.2	+4.2	-0.4	-0.1	+4.1	+4.2	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+11.3	+9.8	+11.9	+10.8	+0.8	+0.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+9.5	+6.4	+7.5	+7.7	+2.4	+0.5	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+5.6	+7.1	+10.1	+9.7	+10.2	+11.7	Provinces de l'Atlantique	11
+11.0	+6.3	+4.9	+7.9	+3.6	+2.0	Québec	12
+9.8	+8.9	+9.8	+8.1	+6.1	+7.7	Ontario	13
+2.4	-3.0	-4.0	-5.8	-6.2	-6.0	Provinces des Prairies	14
+2.4	+4.4	+6.2	+4.8	+2.9	+1.8	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

		1986	1987				
Major trade groups - Regions		December	January	February	March	April ^r	May ^p
No.		Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril ^r	Mai ^p
		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.58	1.70	1.65	1.51	1.44	1.37
2	Food	.69	.74	.77	.70	.67	.68
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.04	1.06	1.00	.92	.93	.89
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.47	2.19	1.71	1.67	2.00	2.32
5	Motor vehicles and accessories	1.82	2.34	2.05	1.85	1.64	1.66
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.29	3.62	4.23	3.87	2.65	2.87
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.70	1.77	1.80	1.55	1.65	1.65
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.98	1.77	1.75	1.57	1.57	1.50
9	Lumber and building materials	1.71	1.74	1.68	1.53	1.36	1.20
10	Other wholesalers(2)	1.62	1.83	1.67	1.65	1.44	1.14
Regions							
11	Atlantic provinces	1.37	1.56	1.59	1.49	1.42	1.30
12	Québec	1.60	1.62	1.56	1.43	1.36	1.23
13	Ontario	1.49	1.66	1.57	1.45	1.38	1.36
14	Prairie provinces	2.04	2.21	2.31	2.07	1.92	1.77
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.39	1.46	1.41	1.27	1.26	1.20

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TARLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1985	1986					Grands groupes de commerce - Régions	N°
December	January	February	March	April	May		
Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai		
per cent - pourcentage							
1.68	1.76	1.79	1.69	1.57	1.49	Total, tous les groupes de commerce	1
.79	.82	.87	.79	.74	.72	Produits alimentaires	2
1.04	.93	.96	1.06	.95	.90	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.66	2.47	2.15	1.99	2.26	2.51	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.87	2.08	2.05	1.86	1.61	1.65	Véhicules à moteur et accessoires	5
4.03	4.79	5.71	4.23	2.76	2.83	Machines et matériel agricoles	6
1.75	1.84	1.88	1.87	1.88	1.87	Autres machines et équipement(1)	7
1.93	1.80	1.91	1.77	1.70	1.71	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.97	1.90	1.95	1.72	1.56	1.40	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.69	1.86	1.79	1.69	1.53	1.22	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.49	1.55	1.61	1.61	1.43	1.31	Provinces de l'Atlantique	11
1.62	1.67	1.64	1.57	1.42	1.26	Québec	12
1.60	1.66	1.75	1.62	1.51	1.47	Ontario	13
2.12	2.39	2.51	2.45	2.23	2.09	Provinces des Prairies	14
1.51	1.56	1.50	1.34	1.34	1.35	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAF 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAF 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAF 602); Papier et articles en papier (CAF 611); Déchets et matières de rebut (CAF 627); et Grossistes, n.c.a. (CAF 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



Pension Plans in Canada 1984

Régimes de pensions au Canada 1984

Rapid Change and Growth! Changements et croissance rapides!



**TO ORDER Pension
Plans in Canada, 1984,**
Catalogue No. 74-401,
\$50 in Canada, \$51 other
countries.

Available through Publica-
tion Sales and Services, Statistics
Canada, Ottawa, K1A 0T6. Tele-
phone (613) 993-7276.

**ON PEUT SE PROCURER Régimes
de pensions au Canada, 1984,**
n° 74-401 au catalogue, \$50 au
Canada, \$51 autres pays, en
s'adressant à: Publication - Vente
et service, Statistique Canada,
Ottawa, K1A 0T6. Téléphone
(613) 993-7276.

With the aging of Canada's population, the adequacy of the present system of income maintenance is an ever-present concern. **Pension Plans in Canada, 1984** is the seventh in a series of studies on the private pension system. It contains all the relevant details on continuing changes to the 17,700 employer-sponsored pension plans in Canada.

Key characteristics from earlier editions are updated. With in its 96 pages, terms, conditions, trends and developments are explored and highlighted with six charts and 90 tables and text.

Data are included for all occupational pension plans sponsored by employers in both public and private sectors. Such areas as vesting, contribution rates, benefit formulae, eligibility conditions, integration with Canada and Quebec pension plans, retirement ages, pension indexing, contributions paid by employers and employees, number of pensioners and amounts of benefits paid under these plans are studied in historical context. Also included are data on contributors to RRSP's.

Avec le vieillissement de population canadienne, l'adéquation du système actuel de sécurité du revenu est une préoccupation constante. **Régimes de pensions au Canada, 1984** est la septième d'une série d'études sur les régimes privés de retraite. Elle contient tous les détails pertinents sur l'évolution permanente des 17,700 régimes de retraite offerts par les employeurs au Canada.

Les renseignements principaux des éditions sont mis à jour. Les conditions, les tendances et les faits nouveaux survenus sont analysés en 96 pages et mis en relief grâce à six graphiques, à 90 tableaux et au texte explicatif.

Les données portent sur tous les régimes de retraite offerts par les employeurs des secteurs public et privé. Les auteurs étudient dans un contexte historique l'acquisition des droits, les taux de cotisation, les prestations prévues, les conditions d'admission, l'intégration au Régime de pensions du Canada et au Régime de rentes du Québec, l'âge de la retraite, l'indexation des prestations, la quote-part patronale et la cotisation des employés, le nombre de pensionnés et le montant des prestations versées en vertu de ces régimes. Ils présentent également des données sur la participation à des REÉR.

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, K1A 0T6

Company: _____
 Dept.: _____
 Attention: _____ Title: _____
 Address: _____
 City: _____ Tel.: _____
 Province: _____ Country: _____ Postal Code: _____

Signature: _____

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. PF-02962

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa, K1A 0T6

Compagnie: _____

Service _____

Attention: _____ Fonction: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Tél.: _____

Province: _____ Pays: _____ Code postal: _____

Signature: _____

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. PF-02962



"It's well written and makes important issues come to the forefront — a bargain at \$40 a copy."

— Gordon Stewart, Check-Inns, Halifax

"C'est un ouvrage bien rédigé et qui met en relief points importants — une aubaine à \$40 l'exemplaire."

— Gordon Stewart, Check-Inns, Halifax

Tourism and Recreation

Using 90 tables, as well as charts, maps and photographs, this comprehensive, 240-page publication delivers data from over 75 Canadian and international sources on the travel, tourism and recreational characteristics of Canadian residents and visitors to Canada.

Its nine chapters are packed with data — some as recent as the first quarter of 1986. You'll find information about:

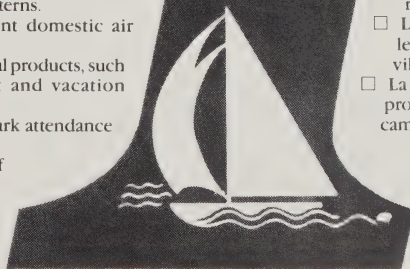
- ☐ Canadians' motivation for travelling.
- ☐ How socio-demographic characteristics relate to their travel patterns.
- ☐ The growth of discount domestic air travel.
- ☐ Ownership of recreational products, such as camping equipment and vacation homes.
- ☐ National and provincial park attendance and campground use.
- ☐ The statistical significance of the travel account deficit.
- ☐ Tourism's impact on the economy and how Statistics Canada proposes to measure it.

Tourisme et loisirs

Cette publication de 240 pages, qui dresse un tableau complet de la situation, présente 90 tableaux et est rehaussée de graphiques, de cartes et de photographies. Elle fournit des données provenant de plus de 75 sources canadiennes et internationales et portant sur les caractéristiques des résidents et des visiteurs du Canada en ce qui concerne les voyages, les activités touristiques et les loisirs.

Ses neuf chapitres débordent de données, dont une partie porte sur une période aussi récente que le premier trimestre de 1986. Vous y trouverez des renseignements concernant:

- ☐ Les motifs de déplacement des Canadiens
- ☐ Le rapport entre les caractéristiques socio-démographiques et les modalités de déplacement
- ☐ La croissance des transports aériens à tarifs réduits au Canada
- ☐ La profession d'articles de loisirs, tels que le matériel de camping, et de maisons de villégiature
- ☐ La fréquentation des parcs nationaux et provinciaux et l'utilisation des terrains de camping
- ☐ La signification statistique du déficit du compte des voyages
- ☐ L'incidence du tourisme sur l'économie et la façon dont Statistique Canada se propose de la mesurer



Tourism and Recreation, A Statistical Digest, 1986 (Bilingual), Catalogue No. 87-401, is now available for \$40 in Canada and \$41.50 outside Canada from Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, Telephone (613) 993-7276 or from your nearest Statistics Canada Reference Center.

Tourisme et loisirs, Résumé statistique, 1986 (bilingue), n° 87-401 au catalogue, est maintenant en vente au prix de \$40 au Canada et \$41.50 à l'étranger et peut être obtenu auprès de Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 téléphone: (613) 993-7276 ou au centre de services consultatifs de Statistique Canada le plus près.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210
\$20.00 in Canada
\$21.00 other countries
87 pages.

Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de

\$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire
\$20 au Canada
\$21 à l'étranger
87 pages

June 1987

Merchandising inventories

June 1987

Stocks commerciaux

Juin 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordnolinguet et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-R. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

June 1987

Stocks commerciaux

Juin 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Publishing Services Group, Permissions
Officer, Canadian Government Publishing Centre,
Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1987

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable
d'une autorisation écrite des Services d'édition,
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1987

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for nine major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and SIC trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

À partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros sont publiées par régions et pour neuf grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombre de provinces et de groupes CAÉ sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,179 million at the end of June 1987. This inventory level represented an increase of 4.0% over the level reached in June 1986.
- The June 1987 ratio of inventories to sales stood at 4.11:1, down from 4.14:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,210 million at the end of June 1987, an increase of 0.9% over the level reached in June 1986.
- The June ratio of inventories to sales stood at 1.07:1, down marginally from the average ratio of 1.09:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in June 1987 were 2.5% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of June 1987 stood at 1.32:1, down from 1.53:1 recorded a year earlier and the average ratio of 1.45:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,179 millions à la fin du mois de juin 1987. Le niveau des stocks représente une hausse de 4.0% par rapport au niveau atteint en juin 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de juin 1987 se chiffrait à 4.11:1 soit une baisse comparativement au rapport de 4.14:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,210 millions à la fin du mois de juin 1987, soit une hausse de 0.9% par rapport au niveau atteint en juin 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.07:1 en juin 1987, soit une baisse importante comparativement au rapport moyen de 1.09:1 observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 2.5% en juin 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de juin 1987 s'est établi à 1.32:1 soit une baisse comparativement à 1.53:1 un an auparavant et au rapport moyen de 1.45:1 observé au cours des trois mois précédents.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

Department	1987						1986	
	January	February	March	April	May	June	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	84,608	78,892	63,630	60,569	61,470
2 Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	77,432	73,796	61,375	70,484	92,612
3 Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	337,732	316,469	268,253	235,622	222,894
4 Furs	32,548	28,782	29,004	28,375	27,941	28,765	31,115	35,224
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	141,977	136,194	128,617	106,901	117,408
6 Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	66,609	63,927	58,230	72,199	83,877
7 Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	67,727	68,470	59,804	62,983	60,421
8 Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	71,411	71,949	69,860	56,693	51,401
9 Millinery	2,638	2,999	4,151	3,644	3,423	2,809	2,967	2,290
10 Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	52,898	52,404	48,877	49,998	52,343
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	89,354	86,207	75,106	66,067	66,197
12 Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	163,137	156,962	138,655	136,690	132,639
13 Men's clothing	146,125	174,123	212,789	215,226	218,921	171,235	192,371	180,004
14 Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	278,906	292,019	254,284	195,395	184,307
15 Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	77,030	77,009	65,358	56,791	73,067
16 Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	92,199	92,372	85,406	90,143	89,563
17 Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	39,188	25,808	29,056	43,636	37,690
18 Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	291,002	290,233	278,285	289,397	298,227
19 Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	56,239	56,764	52,624	49,613	47,088
20 Piece goods	25,992	26,767	32,805	33,305	26,609	25,008	22,364	16,097
21 Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	179,324	180,483	177,676	166,838	155,438
22 Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	57,311	56,072	53,762	50,040	47,657
23 China and glassware	98,360	102,774	111,876	112,325	111,858	101,194	102,558	97,274
24 Floor coverings	63,706	61,404	70,127	71,135	70,665	80,173	77,602	72,981
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	82,789	83,877	81,217	73,265	75,877
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	70,691	69,576	68,485	75,278	69,696
27 Furniture	154,528	159,277	180,278	181,606	177,732	170,890	183,066	174,667
28 Major appliances	70,585	76,422	95,131	93,025	94,170	86,853	73,302	72,852
29 Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	194,854	196,715	185,959	165,986	159,871
30 Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	201,545	194,644	182,455	180,319	165,760
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	171,760	168,394	160,019	159,535	145,794
32 Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	68,999	68,298	66,455	30,944	28,477
33 Jewellery	167,103	174,460	196,615	200,577	202,272	183,206	178,405	169,428
34 Toys and games	115,077	124,927	139,131	132,785	126,188	138,984	177,812	188,633
35 Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	188,990	186,374	164,551	153,781	141,304
36 Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	151,504	152,878	152,389	154,673	157,375
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	67,882	65,648	64,240	54,485	49,103
38 Meals and lunches	583	488	506	396	614	464	450	433
39 Repairs and services	2,878	3,013	3,131	3,079	3,328	3,446	2,545	2,873
40 All other departments	82,129	91,045	124,139	122,638	113,726	91,204	64,660	52,773
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,621,214	4,539,881	4,178,859	4,017,342	3,933,085

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Rayon	
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	June/ May 1987	June 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1987	Juin 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
58,771	64,821	73,766	74,368	68,462	-19.3	+5.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
98,361	114,201	125,817	104,838	88,339	-16.8	-12.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
231,347	245,457	255,769	273,253	247,723	-15.2	+13.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,908	41,230	49,873	46,444	45,350	+2.9	-7.6	Fourrures	4
106,988	113,607	125,775	122,174	116,312	-5.6	+20.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
75,125	76,368	80,303	69,142	50,586	-8.9	-19.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
66,644	67,885	86,112	92,941	65,831	-12.7	-5.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
53,553	49,695	59,810	60,462	63,096	-2.9	+23.2	Sous-vêtements	8
2,405	3,668	4,440	6,465	4,884	-17.9	-5.3	Chapeaux	9
54,647	49,658	51,020	52,698	51,509	-6.7	-2.2	Bas pour dames et fillettes	10
70,672	83,749	105,353	106,994	85,524	-12.9	+13.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
146,173	151,825	162,756	147,722	144,040	-11.7	+1.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
237,571	255,065	280,938	280,146	234,808	-21.8	-11.0	Vêtements pour hommes	13
201,549	238,850	282,855	283,331	219,018	-12.9	+30.1	Articles d'habillement pour hommes	14
55,710	64,040	78,653	63,092	51,294	-15.1	+15.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
95,787	94,047	108,606	101,018	96,523	-7.5	-5.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,042	41,396	53,607	56,867	41,221	+12.6	-33.4	Produits alimentaires et connexes	17
289,305	299,562	386,779	416,160	345,976	-4.1	-3.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
46,435	49,116	59,891	59,154	49,237	-7.3	+6.1	Appareils et fournitures photographiques	19
16,796	19,393	23,228	20,368	20,917	-6.0	+11.8	Tissus à la pièce	20
146,702	147,895	171,337	189,197	188,235	-1.6	+6.5	Literie et linge de maison	21
46,926	45,069	49,695	46,190	54,639	-4.1	+7.4	Menus articles	22
96,895	100,221	108,205	126,391	138,193	-9.5	-1.3	Porcelaine et verrerie	23
71,195	74,292	74,076	71,111	74,748	+13.5	+3.3	Revêtements de plancher	24
71,232	75,671	76,265	76,415	80,552	-3.2	+10.9	Tentures, rideaux et housses	25
64,831	67,679	78,766	72,250	59,700	-1.6	-9.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
155,311	164,085	167,849	157,457	189,033	-3.8	-6.7	Meubles	27
69,094	77,755	76,423	81,594	97,533	-7.8	+18.5	Gros appareils ménagers	28
164,325	159,128	201,848	189,755	194,296	-5.5	+12.0	Téléviseurs, radios et musique	29
171,500	181,857	209,028	226,175	182,064	-6.3	+1.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
138,927	154,117	168,742	157,072	151,520	-5.0	+0.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
29,731	33,196	34,462	34,011	46,738	-2.7	+114.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
166,623	166,266	199,090	198,046	159,465	-9.4	+2.7	Bijouterie	33
195,034	224,364	268,676	192,062	122,592	+10.1	-21.8	Jouets et jeux	34
136,046	149,518	177,531	166,941	153,471	-11.7	+7.0	Articles de sport et valises	35
156,858	168,877	193,135	189,676	159,447	-0.3	-1.5	Papeterie, livres et revues	36
55,629	60,494	64,588	57,058	71,197	-2.1	+17.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
718	604	554	519	432	-24.4	+3.1	Repas et casse-croûtes	38
3,089	3,106	3,364	3,867	3,894	+3.5	+35.4	Services et travaux de réparation	39
57,146	63,832	79,802	72,399	61,007	-19.8	+41.1	Tous autres rayons	40
3,980,601	4,241,659	4,858,787	4,745,823	4,279,406	-8.0	+4.0	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987						1986
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun	Jun
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.30	3.32	3.37	3.25
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.64	5.84	7.47	9.45
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.43	3.68	3.42	3.56
4	Furs	6.44	10.52	12.44	27.82	28.00	59.19	35.12
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.18	4.59	4.71	4.44
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.25	3.61	3.51	5.42
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.08	3.65	3.22	3.65
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.03	5.29	4.76	4.52	4.62
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	4.30	4.20	3.07	3.15
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.08	4.30	4.84	5.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.14	4.70	4.86	5.01
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	4.50	4.60	4.41	5.17
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.86	5.87	4.42	4.38
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	5.01	5.13	3.42	3.30
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	3.68	4.16	4.27	4.46
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	4.44	4.94	4.30	4.83
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.74	0.69	1.96	0.78
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.57	5.11	5.03	5.44
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	6.46	6.05	4.85	4.19
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	7.69	6.95	6.70	7.37
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	5.98	5.62	5.22	5.56
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	6.69	7.64	7.57	8.11
23	China and glassware	9.95	11.70	11.65	10.25	8.95	8.94	9.86
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.49	5.29	6.12	5.64
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.23	4.98	4.77	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	8.57	8.40	8.72	12.07
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.87	3.36	3.33	3.71
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	2.35	2.11	1.60	1.49
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	5.70	5.89	5.33	5.62
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	6.59	5.46	5.13	5.74
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	5.62	4.27	4.27	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	5.61	5.05	3.89	2.88
33	Jewellery	13.35	12.29	10.79	8.87	7.99	7.24	8.14
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	5.35	6.48	6.63	9.75
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	5.38	5.12	3.72	4.73
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.79	5.79	5.42	5.92
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	5.15	5.38	4.96	4.08
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.18	0.18	0.16	0.13
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.02	1.90	1.77	1.81
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.18	4.56	4.39	4.11	4.14

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.82	3.49	3.61	4.17	3.90	2.72	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
12.47	6.26	4.57	4.04	3.00	3.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.67	3.63	2.94	3.40	3.74	2.54	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
19.27	13.54	7.90	8.31	5.18	5.12	Fourrures	4
4.96	3.69	3.91	4.32	3.69	2.60	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
5.69	2.69	3.99	4.81	3.00	1.74	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.30	4.12	3.65	4.45	3.25	1.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.93	4.45	3.63	5.07	4.93	3.40	Sous-vêtements	8
2.32	2.90	3.13	2.23	1.60	1.35	Chapeaux	9
6.31	5.88	3.63	3.64	3.50	2.42	Bas pour dames et fillettes	10
5.64	4.92	4.41	4.83	3.07	1.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.76	4.84	4.37	4.79	3.47	3.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.67	6.23	5.31	5.58	4.03	2.64	Vêtements pour hommes	13
4.03	4.12	4.29	4.99	3.30	1.53	Articles d'habillement pour hommes	14
6.02	2.26	4.08	4.97	3.01	1.72	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.94	5.50	4.73	5.62	3.88	3.58	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.72	0.62	0.73	0.89	0.77	0.44	Produits alimentaires et connexes	17
5.53	5.28	5.22	6.26	5.42	2.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.94	3.93	4.97	5.93	4.71	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
5.49	4.88	4.63	5.39	4.76	5.69	Tissus à la pièce	20
4.50	4.11	4.26	4.93	4.53	3.17	Literie et liné de maison	21
6.71	6.63	4.79	5.98	4.78	4.77	Menus articles	22
8.26	9.00	7.99	9.11	6.73	3.59	Porcelaine et verrerie	23
4.74	5.38	5.39	4.47	3.34	5.16	Revêtements de plancher	24
4.45	4.74	4.66	4.47	4.39	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
8.33	8.79	8.42	8.67	6.16	3.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.79	3.32	3.10	2.79	2.71	3.66	Meubles	27
1.33	1.42	1.56	1.34	1.38	1.56	Gros appareils ménagers	28
4.51	3.72	3.32	4.79	3.39	2.12	Téléviseurs, radios et musique	29
4.97	5.29	5.51	5.83	4.81	2.01	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.27	4.72	5.84	5.58	3.93	3.05	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.26	3.12	3.26	3.12	2.95	3.43	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.02	7.48	6.57	8.52	5.53	1.87	Bijouterie	33
9.62	10.21	11.98	9.32	3.22	1.24	Jouets et jeux	34
4.75	5.54	7.51	8.63	5.99	2.95	Articles de sport et valises	35
6.39	4.50	5.68	6.98	4.68	2.01	Papeterie, livres et revues	36
3.75	4.37	4.67	3.69	2.86	4.30	Essences, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.04	0.03	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.15	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	Services et travaux de réparation	39
1.60	1.85	2.29	2.43	1.93	0.98	Tous autres rayons	40
4.08	3.95	3.98	4.36	3.44	2.18	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987						1986
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	June	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.29	0.26	0.29
2	Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.20	0.17	0.12	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.23	0.26	0.27	0.25
4	Furs	0.13	0.09	0.08	0.04	0.04	0.02	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21	0.21	0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.27	0.27	0.27	0.18
7	Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.25	0.28	0.29	0.26
8	Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.19	0.21	0.22	0.22
9	Millinery	0.25	0.26	0.17	0.22	0.23	0.29	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23	0.20	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.19	0.21	0.19	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.22	0.21	0.21	0.18
13	Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.17	0.17	0.20	0.21
14	Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.27	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.21	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.23	0.20	0.22	0.19
17	Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.09	1.15	0.54	1.40
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.15	0.17	0.20	0.23
20	Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.13	0.13	0.14	0.14
21	Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19	0.17
22	Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13	0.12
23	China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.11	0.10
24	Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.18	0.19	0.17	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.20	0.21	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.12	0.12	0.11	0.08
27	Furniture	0.28	0.24	0.27	0.26	0.29	0.29	0.27
28	Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.42	0.48	0.60	0.67
29	Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.18	0.19	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.18	0.23	0.23	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.18	0.20	0.25	0.37
33	Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.18	0.15	0.16	0.11
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.19	0.19	0.25	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.17	0.17	0.18	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.19	0.18	0.20	0.23
38	Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	35.57	32.91	30.12	43.55
39	Repairs and services	4.16	4.10	4.87	5.41	5.65	6.32	8.16
40	All other departments	0.52	0.44	0.42	0.49	0.51	0.50	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.22	0.23	0.23	0.23

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.26	0.28	0.29	0.26	0.26	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.09	0.16	0.23	0.26	0.30	0.27	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.26	0.28	0.35	0.30	0.28	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	Fourrures	4
0.21	0.26	0.26	0.24	0.27	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.19	0.35	0.25	0.21	0.31	0.49	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.25	0.28	0.25	0.32	0.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.24	0.23	0.26	0.22	0.20	0.30	Sous-vêtements	8
0.38	0.35	0.39	0.49	0.74	0.64	Chapeaux	9
0.16	0.17	0.26	0.28	0.29	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.21	0.25	0.23	0.33	0.49	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.22	0.23	0.22	0.27	0.25	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.35	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.25	0.25	0.22	0.30	0.57	Articles d'habillement pour hommes	14
0.19	0.38	0.26	0.22	0.30	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.19	0.21	0.19	0.25	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.29	1.60	1.45	1.27	1.34	1.91	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.19	0.19	0.18	0.19	0.41	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.25	0.21	0.19	0.21	0.49	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.21	0.23	0.20	0.20	0.18	Tissus à la pièce	20
0.21	0.24	0.24	0.22	0.23	0.31	Literie et linde de maison	21
0.15	0.15	0.20	0.18	0.20	0.23	Menus articles	22
0.12	0.11	0.13	0.11	0.16	0.29	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.19	0.22	0.29	0.20	Revêtements de plancher	24
0.23	0.20	0.22	0.22	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.11	0.12	0.12	0.16	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.28	0.33	0.36	0.36	0.30	Meubles	27
0.75	0.68	0.68	0.74	0.75	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.30	0.23	0.29	0.48	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.44	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.22	0.21	0.18	0.19	0.25	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.33	0.32	0.33	0.34	0.34	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.12	0.13	0.15	0.13	0.18	0.48	Bijouterie	33
0.11	0.10	0.09	0.12	0.26	0.63	Jouets et jeux	34
0.20	0.18	0.14	0.13	0.16	0.32	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.18	0.15	0.21	0.45	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.24	0.22	0.28	0.33	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
44.22	34.74	29.49	35.61	44.32	63.00	Repas et casse-croûtes	38
7.08	5.98	6.24	6.94	7.06	6.15	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.56	0.46	0.46	0.49	0.94	Tous autres rayons	40
0.23	0.25	0.25	0.24	0.28	0.43	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987						1986	
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	999,111	991,118	1,001,029	1,002,030	927,226	919,808
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	72,661	76,512	75,211	74,008	87,512	87,600
3	All other food stores	6,540	6,023	5,842	6,134	6,404	6,436	6,535	6,032
4	General merchandise stores	386,548	409,354	451,927	430,235	430,235	414,747	461,104	476,320
5	General stores	129,745	120,922	122,615	118,814	114,180	117,834	125,434	132,082
6	Variety stores	240,155	267,533	196,637	197,227	194,071	191,548	290,780	292,815
7	Motor vehicle dealers	63,431	63,114	55,099	54,989	62,522	62,522	68,668	72,239
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	18,445	16,158	16,562	16,214	17,332	29,389	29,330
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	28,280	29,044	29,538	29,302	26,431	23,973
12	Men's clothing stores	92,293	109,829	67,875	70,251	66,387	57,823	86,021	97,290
13	Women's clothing stores	169,386	202,924	219,767	220,426	217,340	209,298	168,511	188,901
14	Family clothing stores	236,222	268,584	296,785	298,269	294,988	289,678	248,566	267,457
15	Specialty shoe stores	13,909	14,465	14,364	14,723	14,723	14,473	13,025	13,325
16	Family shoe stores	142,724	136,587	169,231	165,677	157,393	152,199	134,475	145,099
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	76,452	79,204	78,808	77,074	71,756	68,998	67,480
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	26,183	26,654	25,854	25,854	24,789	24,343
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	185,325	181,063	179,614	180,512	212,059	208,242
22	Book and stationery stores	102,702	98,799	97,119	96,148	96,821	104,664	89,614	84,864
23	Florists	3,459	3,926	3,887	4,206	4,130	3,358	2,681	3,099
24	Jewellery stores	191,999	187,775	186,648	191,687	193,412	187,996	180,330	179,248
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	25,149	27,010	27,712	27,435	27,599	27,903
26	Personal accessories stores	127,201	127,201	131,399	136,261	144,164	146,326	124,249	126,982
27	Alcoholic beverage stores	471,430	456,556	451,041	445,050	452,073	494,755	453,923	454,243
28	All other stores(3)	281,497	287,690	303,225	293,522	297,044	291,400	278,932	298,736
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,112,130	4,228,068	4,246,735	4,210,804	4,216,665	4,209,969	4,171,391	4,262,344

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Genre de grand magasin	NO
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	June/ May 1987	June 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1987	Juin 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
900,492	950,920	976,595	1,009,799	959,309	+0.1	+8.1	Épiceries-boucheries	1
87,074	86,987	87,335	88,907	92,285	-1.6	-15.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,539	6,408	6,062	6,571	5,585	+0.5	-1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
473,938	509,483	538,014	500,891	436,777	-3.6	-10.1	Magasins de marchandises diverses	4
137,233	149,721	151,218	151,218	127,326	+3.2	-6.1	Magasins généraux	5
286,666	301,286	305,805	314,368	248,351	-1.3	-34.1	Bazars	6
63,209	61,629	63,724	66,273	66,074	--	-9.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
26,133	24,382	22,651	22,878	22,947	+6.9	-41.0	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
22,391	21,786	27,472	25,989	25,131	-0.8	+10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
116,067	125,468	134,753	128,420	87,069	-12.9	-32.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
214,592	224,463	239,053	245,268	182,725	-3.7	+24.2	Magasins de vêtements pour dames	13
286,714	303,343	316,690	313,206	233,652	-1.8	+16.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,071	14,760	15,218	14,746	13,979	-1.7	+11.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
154,530	165,193	168,827	156,671	133,014	-3.3	+13.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,983	68,622	69,514	73,685	74,496	-6.9	+4.0	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,785	25,360	28,175	29,105	26,136	--	+4.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
212,615	241,105	214,101	207,464	190,452	+0.5	-14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
86,986	97,772	120,064	127,028	104,798	+8.1	+16.8	Librairies et papeteries	22
3,028	3,803	3,639	4,101	3,592	-18.7	+25.3	Fleuristes	23
186,059	191,641	205,056	221,666	190,854	-2.8	+4.3	Bijouteries	24
30,107	32,606	34,921	29,089	22,719	-1.0	-0.6	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
130,157	136,535	151,281	162,778	132,501	+1.5	+17.8	Magasins d'accessoires personnels	26
486,888	529,082	582,673	678,959	493,573	+9.4	+9.0	Magasins de boissons alcooliques	27
302,321	321,065	342,255	342,597	288,124	-1.9	+4.5	Tous les autres magasins(3)	28
4,350,459	4,629,322	4,843,051	4,960,972	4,199,343	-0.2	+0.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						1986
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.77	.72	.65	.71	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.41	.42	.38	.40	.52
3	All other food stores	.37	.31	.31	.24	.33	.35	.32
4	General merchandise stores	2.50	2.95	2.64	2.47	2.52	2.49	2.96
5	General stores	1.86	1.93	1.58	1.66	1.43	1.43	1.63
6	Variety stores	4.67	5.39	3.06	2.75	2.78	2.58	3.27
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	1.49	1.14	1.45	1.44	1.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.07	.07	.06	.07	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	1.87	1.61	1.49	1.45	1.39
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	1.26	1.12	.90	.85	1.42
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.51	1.35	1.22	1.24	1.06
14	Family clothing stores	2.66	3.44	2.83	2.52	2.34	2.39	2.34
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.43	1.26	1.08	1.08	1.17
16	Family shoe stores	2.52	3.09	2.85	2.27	1.98	2.09	1.93
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	2.60	2.44	2.17	1.83	1.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.40	.44	.38	.37	.50
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.21	1.13	1.09	1.12	1.57
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	2.89	2.79	2.82	3.13	2.77
23	Florists	2.47	2.32	1.97	1.84	1.28	1.46	1.39
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.39	6.07	4.84	4.74	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	.83	.89	.84	.76	1.01
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.49	2.55	2.48	2.33	2.28
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.30	1.18	1.03	.85	.98	.94
28	All other stores	1.45	1.55	1.43	1.32	1.26	1.20	1.38
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.18	1.21	1.10	1.13	1.03	1.07	1.17

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.64	.75	.69	.73	.65	Épiceries-boucheries	1
.51	.49	.53	.50	.52	.54	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.31	.32	.35	.32	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.06	2.87	2.68	2.41	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.98	2.14	2.16	2.04	2.06	1.31	Magasins généraux	5
3.55	3.22	3.66	3.63	3.04	1.46	Bazars	6
1.92	1.91	1.81	1.56	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.12	.12	.10	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.31	1.28	1.34	1.51	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.07	2.12	1.89	1.91	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.31	1.26	1.32	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.72	2.31	2.40	2.60	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.23	1.25	1.18	1.16	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.42	2.08	2.07	2.06	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.66	1.48	1.57	1.54	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.36	.35	.44	.48	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.50	1.42	1.70	1.39	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.71	2.36	2.76	3.36	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
1.82	1.79	2.47	1.91	2.28	1.41	Fleuristes	23
4.88	5.24	5.77	5.73	4.54	1.47	Bijouteries	24
1.08	.87	1.03	1.30	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.03	1.98	2.43	2.59	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.85	1.22	1.25	1.39	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.47	1.33	1.47	1.43	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.18	1.12	1.29	1.24	1.20	.81	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						1986
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.30	1.39	1.54	1.41	1.38
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	2.43	2.39	2.66	2.50	1.92
3	All other food stores	2.68	3.26	3.25	4.14	3.06	2.90	3.09
4	General merchandise stores	.40	.34	.38	.41	.40	.40	.34
5	General stores	.54	.52	.63	.60	.70	.70	.61
6	Variety stores	.21	.19	.33	.36	.36	.39	.31
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.67	.88	.69	.70	.62
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	14.92	14.47	15.57	14.70	7.65
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.54	.62	.67	.69	.72
12	Men's clothing stores	.49	.35	.80	.89	1.11	1.18	.70
13	Women's clothing stores	.84	.59	.66	.74	.82	.81	.94
14	Family clothing stores	.38	.29	.35	.40	.43	.42	.43
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.70	.79	.93	.93	.85
16	Family shoe stores	.40	.32	.35	.44	.50	.48	.52
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.38	.41	.46	.55	.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	2.49	2.26	2.62	2.71	2.01
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.83	.88	.91	.89	.64
22	Book and stationery stores	.38	.35	.35	.36	.35	.32	.36
23	Florists	.40	.43	.51	.54	.78	.68	.72
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.16	.21	.21	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	1.20	1.12	1.19	1.31	.99
26	Personal accessories stores	.40	.37	.40	.39	.40	.43	.44
27	Alcoholic beverage stores	.78	.77	.84	.97	1.17	1.02	1.07
28	All other stores	.69	.65	.70	.76	.80	.83	.72
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.82	.91	.88	.97	.93	.86

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.43	1.55	1.34	1.46	1.36	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.94	2.05	1.90	2.00	1.91	1.86	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3.27	3.14	2.82	3.16	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.35	.37	.41	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.50	.47	.46	.49	.48	.76	Magasins généraux	5
.28	.31	.27	.28	.33	.69	Bazars	6
.52	.52	.55	.64	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
7.49	8.51	8.47	9.67	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.77	.78	.75	.66	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.47	.53	.52	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.76	.79	.76	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.37	.43	.42	.38	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.82	.80	.85	.87	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.41	.48	.48	.49	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.60	.67	.64	.65	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.77	2.83	2.25	2.10	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.70	.59	.72	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.37	.42	.36	.30	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.55	.56	.40	.52	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.19	.17	.17	.22	.68	Bijouteries	24
.92	1.15	.97	.77	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.51	.41	.39	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.17	.82	.80	.72	1.63	Magasins de boissons alcooliques	27
.68	.75	.68	.70	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.85	.89	.78	.80	.83	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions	1987/1986	1987				
	Jan./Dec.	Feb./Jan.	March/Feb.	April/March	May/April ^r	June/May ^p
	Jan./déc.	fév./jan.	Mars/fév.	Avril/mars	Mai/avril ^r	Juin/mai ^p
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+0.5	+2.7	+2.4	+0.6	-0.4	-0.9
2 Food	-2.0	+3.7	-0.3	+0.8	+0.9	+0.3
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-5.3	-0.9	-3.8	+1.8	+3.1	-1.3
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.1	-0.9	-0.1	+1.0	+1.2	+2.0
5 Motor vehicles and accessories	+3.9	+4.1	+4.9	-2.2	-0.7	-1.1
6 Farm machinery, equipment and supplies	-1.7	+3.7	+2.5	+1.4	+1.3	+0.2
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	-0.7	+2.0	-0.4	+2.3	+0.6	-0.6
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-1.5	-1.1	+3.5	+4.1	-1.4	+0.9
9 Lumber and building materials	+2.6	+7.4	+6.4	-0.3	-2.1	-2.3
10 Other wholesalers(2)	+2.6	+2.3	+5.1	-1.4	-2.7	-3.3
Regions						
11 Atlantic provinces	-0.9	+4.5	+1.5	+2.0	+0.8	+0.9
12 Québec	-0.3	+0.8	+4.2	-1.4	-2.2	+1.6
13 Ontario	+1.0	+3.7	+2.2	+0.3	+1.0	-1.7
14 Prairie provinces	-1.5	+2.4	+2.3	+2.9	-0.4	-2.9
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+3.8	+2.8	--	+1.2	-2.0	-0.8

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation du niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1987/1986						Grands groupes de commerce - Régions	Nº
January	February	March	April	May ^F	June ^P		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^F	Juin ^P		
per cent - pourcentage							
+5.1	+5.2	+4.7	+2.5	+2.9	+2.5	Total, tous les groupes de commerce	1
-0.7	--	+1.5	+5.4	+5.7	+5.4	Produits alimentaires	2
+9.0	+6.3	-2.5	+1.8	+5.9	-1.1	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+0.6	-1.0	-0.4	-2.0	+0.5	-0.1	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+11.9	+11.7	+14.2	+7.3	+8.8	+5.8	Véhicules à moteur et accessoires	5
-10.1	-12.8	-14.1	-12.4	-12.0	-10.9	Machines et matériels agricoles	6
+6.6	+8.5	+5.9	+5.1	+6.3	+5.1	Autres machines et équipement(1)	7
+4.2	-0.4	-0.1	+4.1	+3.6	+4.2	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+9.8	+11.9	+10.8	+0.8	+0.3	+1.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+6.4	+7.5	+7.7	+2.4	+0.4	+2.4	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+7.1	+10.1	+9.7	+10.2	+11.7	+11.6	Provinces de l'Atlantique	11
+6.3	+4.9	+7.9	+3.6	+1.9	+5.0	Québec	12
+8.9	+9.8	+8.1	+6.1	+8.4	+5.8	Ontario	13
-3.0	-4.0	-5.8	-6.2	-6.4	-7.6	Provinces des Prairies	14
+4.4	+6.2	+4.8	+2.9	+2.0	+2.9	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions		1987					
		January	February	March	April	May ^F	June ^P
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^F	Juin ^P
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.70	1.65	1.51	1.44	1.39	1.32
2	Food	.74	.77	.70	.67	.68	.66
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.06	1.00	.92	.93	.89	.86
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.19	1.71	1.67	2.00	2.33	2.09
5	Motor vehicles and accessories	2.34	2.05	1.85	1.64	1.78	1.70
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.62	4.23	3.87	2.65	2.70	2.78
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.77	1.80	1.55	1.65	1.67	1.53
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.77	1.75	1.57	1.57	1.49	1.38
9	Lumber and building materials	1.74	1.68	1.53	1.36	1.20	1.14
10	Other wholesalers(2)	1.83	1.67	1.65	1.44	1.17	1.14
Regions							
11	Atlantic provinces	1.56	1.59	1.49	1.42	1.29	1.22
12	Québec	1.62	1.56	1.43	1.36	1.23	1.22
13	Ontario	1.66	1.57	1.45	1.38	1.41	1.35
14	Prairie provinces	2.21	2.31	2.07	1.92	1.77	1.59
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.46	1.41	1.27	1.26	1.22	1.14

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1986						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
January	February	March	April	May	June ^F		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^F		
per cent - pourcentage							
1.76	1.79	1.69	1.57	1.49	1.53	Total, tous les groupes de commerce	1
.82	.87	.79	.74	.72	.73	Produits alimentaires	2
.93	.96	1.06	.95	.90	.99	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.47	2.15	1.99	2.26	2.51	2.64	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.08	2.05	1.86	1.61	1.65	1.73	Véhicules à moteur et accessoires	5
4.79	5.71	4.23	2.76	2.83	2.81	Machines et matériels agricoles	6
1.84	1.88	1.87	1.88	1.87	1.89	Autres machines et équipement(1)	7
1.80	1.91	1.77	1.70	1.71	1.74	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.90	1.95	1.72	1.56	1.40	1.33	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.86	1.79	1.69	1.53	1.22	1.30	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.55	1.61	1.61	1.43	1.31	1.33	Provinces de l'Atlantique	11
1.67	1.64	1.57	1.42	1.26	1.35	Québec	12
1.66	1.75	1.62	1.51	1.47	1.50	Ontario	13
2.39	2.51	2.45	2.23	2.09	2.07	Provinces des Prairies	14
1.56	1.50	1.34	1.34	1.35	1.35	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales, by Province and Metropolitan Area. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

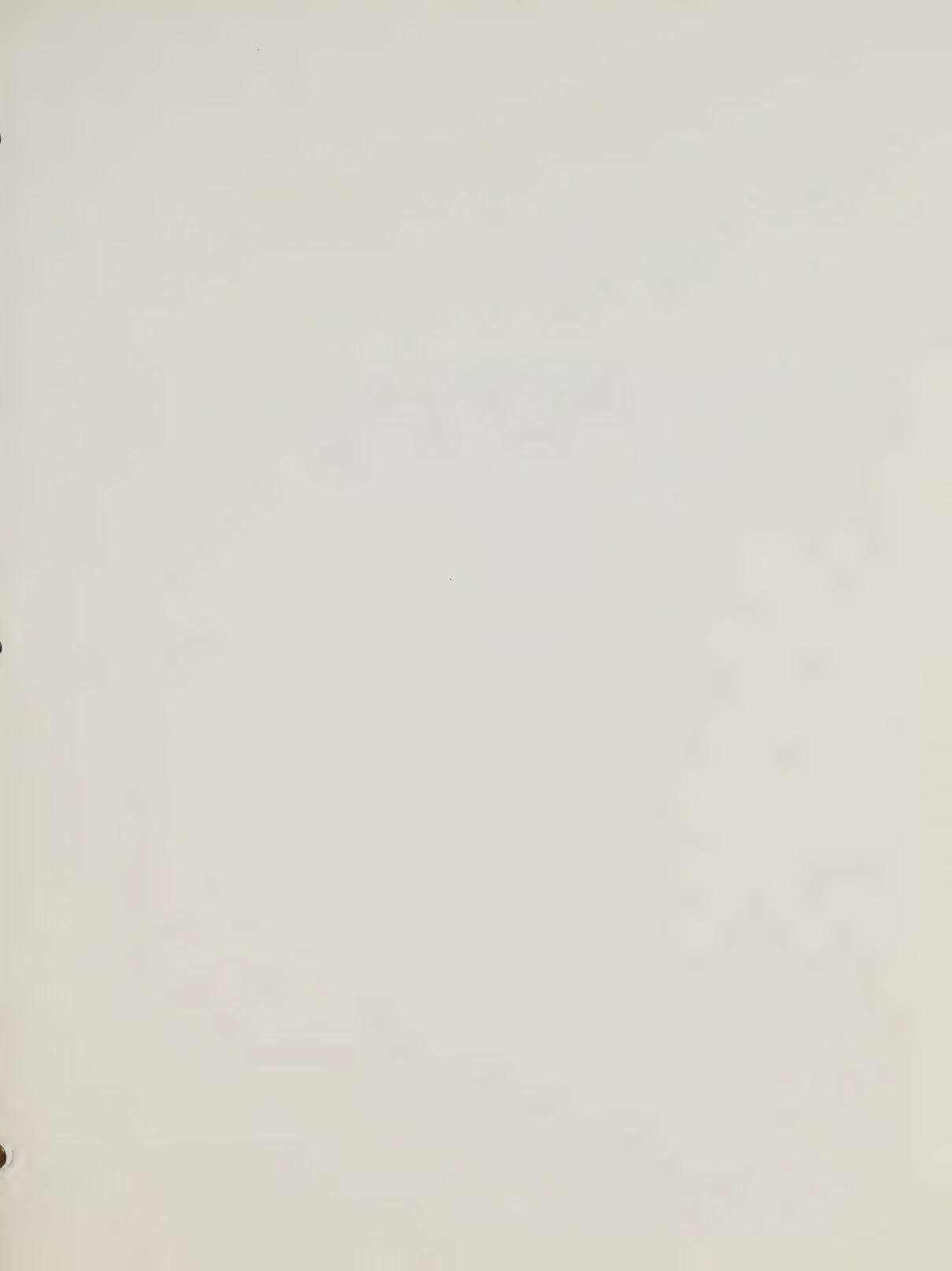
- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.







Merchandising inventories

July 1987

Stocks commerciaux

Juillet 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

July 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

December 1987

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Juillet 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Décembre 1987

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for nine major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and SIC trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

À partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros sont publiées par régions et pour neuf grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombre de provinces et de groupes CAÉ sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,292 million at the end of July 1987. This inventory level represented a significant increase of 9.1% over the level reached in July 1986.
- The July 1987 ratio of inventories to sales stood at 4.58:1, up significantly from 4.08:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,257 million at the end of July 1987, a modest 0.1% decrease from the level reached in July 1986.
- The July ratio of inventories to sales stood at 1.07:1, down from the average ratio of 1.12:1 observed in the six previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in July 1987 were 2.2% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of July 1987 stood at 1.41:1, down from 1.55:1 recorded a year earlier and slightly up from the average ratio of 1.39:1 observed in the three previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,292 millions à la fin du mois de juillet 1987. Le niveau des stocks représente une hausse importante de 9.1% par rapport au niveau atteint en juillet 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de juillet 1987 se chiffrait à 4.58:1 soit une hausse importante comparativement au rapport de 4.08:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,257 millions à la fin du mois de juillet 1987, soit une baisse modeste de 0.1% par rapport au niveau atteint en juillet 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.07:1 en juillet 1987, soit une baisse comparativement au rapport moyen de 1.12:1 observé au cours des six mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 2.2% en juillet 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de juillet 1987 s'est établi à 1.41:1 soit une baisse comparativement à 1.55:1 un an auparavant et une légère hausse par rapport au rapport moyen de 1.39:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

	1987							1986	
Department	January	February	March	April	May	June	July	July	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	84,608	78,892	63,630	67,241	61,470
2	Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	77,432	73,796	61,375	81,939	92,612
3	Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	337,732	316,469	268,253	268,361	222,894
4	Furs	32,548	28,782	29,004	28,375	27,941	28,765	30,295	35,224
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	141,977	136,194	128,617	138,636	117,408
6	Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	66,609	63,927	58,230	86,387	83,877
7	Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	67,727	68,470	59,804	60,696	60,421
8	Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	71,411	71,949	69,860	72,251	51,401
9	Millinery	2,638	2,999	4,151	3,644	3,423	2,809	5,720	2,290
10	Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	52,898	52,404	48,877	56,331	52,343
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	89,354	86,207	75,106	74,466	66,197
12	Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	163,137	156,962	138,655	142,330	132,639
13	Men's clothing	146,125	174,123	212,789	215,226	218,921	171,235	165,950	180,004
14	Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	278,906	292,019	254,284	246,307	184,307
15	Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	77,030	77,009	65,358	78,214	73,067
16	Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	92,199	92,372	85,406	84,679	89,563
17	Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	39,188	25,808	29,056	25,048	37,690
18	Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	291,002	290,233	278,285	286,693	298,227
19	Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	56,239	56,764	52,624	51,122	47,088
20	Piece goods	25,992	26,767	32,805	33,305	26,609	25,008	26,126	16,097
21	Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	179,324	180,483	177,676	174,120	155,438
22	Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	57,311	56,072	53,762	55,384	47,657
23	China and glassware	98,360	102,714	111,876	112,325	111,858	101,194	100,311	97,274
24	Floor coverings	63,706	61,404	70,127	71,135	70,665	80,173	68,940	72,981
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	82,789	83,877	81,217	81,461	75,877
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	70,691	69,576	68,485	71,684	69,696
27	Furniture	154,528	159,277	180,278	181,606	177,732	170,890	165,650	174,667
28	Major appliances	70,585	76,422	95,131	93,025	94,170	86,853	86,873	72,852
29	Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	194,854	196,715	185,959	195,493	159,871
30	Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	201,545	194,644	182,455	189,828	165,760
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	171,760	168,394	160,019	152,123	145,794
32	Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	68,999	68,298	66,455	67,477	28,477
33	Jewellery	167,103	174,460	196,615	200,577	202,272	183,206	182,047	169,428
34	Toys and games	115,077	124,927	139,131	132,785	126,188	138,984	180,316	188,633
35	Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	188,990	186,374	164,551	146,898	141,304
36	Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	151,504	152,878	152,389	175,749	157,375
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	67,882	65,648	64,240	62,022	49,103
38	Meals and lunches	583	488	506	396	614	464	324	433
39	Repairs and services	2,878	3,013	3,131	3,079	3,328	3,446	3,712	2,873
40	All other departments	82,129	91,045	124,139	122,638	113,726	91,204	82,803	52,773
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,621,214	4,539,881	4,178,859	4,292,007	3,933,085

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Rayon	
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July/ June 1987	July 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ Juin 1987	Juillet 1987/1986		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
58,771	64,821	73,766	74,368	68,462	+5.7	+9.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
98,361	114,201	125,817	104,838	88,339	+33.5	-11.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
231,347	245,457	255,769	273,253	247,723	--	+20.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,908	41,230	49,873	46,444	45,350	+5.3	-14.0	Fourures	4
106,988	113,607	125,775	122,174	116,312	+7.8	+18.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
75,125	76,368	80,303	69,142	50,586	+48.4	+3.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
66,644	67,885	86,112	92,941	65,831	+1.5	+0.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
53,553	49,695	59,810	60,462	63,096	+3.4	+40.6	Sous-vêtements	8
2,405	3,668	4,440	6,465	4,884	+103.6	+149.8	Chapeaux	9
54,647	49,658	51,020	52,698	51,509	+15.3	+7.6	Bas pour dames et fillettes	10
70,672	83,749	105,353	106,994	85,524	-0.9	+12.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
146,173	151,825	162,756	147,722	144,040	+2.7	+7.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
237,571	255,065	280,938	280,146	234,808	-3.1	-7.8	Articles de vêtements pour hommes	13
201,549	238,850	282,855	283,331	219,018	-3.1	+33.6	Articles d'habillement pour hommes	14
55,710	64,040	78,653	63,092	51,294	+19.7	+7.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
95,787	94,047	108,606	101,018	96,523	-0.9	-5.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,042	41,396	53,607	56,867	41,221	-13.8	-33.5	Produits alimentaires et connexes	17
289,305	299,562	386,779	416,160	345,976	+3.0	-3.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
46,435	49,116	59,891	59,154	49,237	-2.9	+8.6	Appareils et fournitures photographiques	19
16,796	19,393	23,228	20,368	20,917	+4.5	+62.3	Tissus à la pièce	20
146,702	147,895	171,337	189,197	188,235	-2.0	+12.0	Literie et linge de maison	21
46,926	45,069	49,695	46,190	54,639	+3.0	+16.2	Menus articles	22
96,895	100,221	108,205	126,391	138,193	-0.9	+3.1	Porcelaine et verrerie	23
71,195	74,292	74,076	71,111	74,748	-14.0	-5.5	Revêtements de plancher	24
71,232	75,671	76,265	76,415	80,552	+0.3	+7.4	Tentures, rideaux et housses	25
64,831	67,679	78,766	72,250	59,700	+4.7	-2.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
155,311	164,085	167,849	157,457	189,033	-3.1	-5.2	Meubles	27
69,094	77,755	76,423	81,594	97,533	--	+19.2	Gros appareils ménagers	28
164,325	159,128	201,848	189,755	194,296	+5.1	+22.3	Téléviseurs, radios et musique	29
171,500	181,857	209,028	226,175	182,064	+4.0	+14.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
138,927	154,117	168,742	157,072	151,520	-4.9	+4.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
29,731	33,196	34,462	34,011	46,738	+1.5	+137.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
166,623	166,266	199,090	198,046	159,465	-0.6	+7.4	Bijouterie	33
195,034	224,364	268,676	192,062	122,592	+29.7	-4.4	Jouets et jeux	34
136,046	149,518	177,531	166,941	153,471	-10.7	+4.0	Articles de sport et valises	35
156,850	168,877	193,135	189,676	159,447	+15.3	+11.7	Papeterie, livres et revues	36
55,629	60,494	64,588	57,058	71,197	-3.5	+26.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
718	604	554	519	432	-30.2	-25.2	Repas et casse-croûtes	38
3,089	3,106	3,364	3,867	3,894	+7.7	+29.2	Services et travaux de réparation	39
57,146	63,832	79,802	72,399	61,007	-9.2	+56.9	Tous autres rayons	40
3,980,601	4,241,659	4,858,787	4,745,823	4,279,406	+2.7	+9.1	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	March	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.30	3.32	3.37	4.18
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.64	5.84	7.47	10.91
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.43	3.68	3.42	4.09
4	Furs	6.44	10.52	12.44	27.82	28.00	59.19	21.41
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.18	4.59	4.71	5.32
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.25	3.61	3.51	5.87
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.08	3.65	3.22	3.49
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.03	5.29	4.76	4.52	4.94
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	4.30	4.20	3.07	6.37
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.08	4.30	4.84	7.17
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.14	4.70	4.86	5.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	4.50	4.60	4.41	5.54
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.86	5.87	4.42	5.56
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	5.01	5.13	5.42	4.74
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	3.68	4.16	4.27	5.36
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	4.44	4.94	4.30	5.58
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.74	0.69	1.96	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.57	5.11	5.03	5.44
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	6.46	6.05	4.85	4.79
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	7.69	6.95	6.70	8.11
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	5.98	5.62	5.22	5.19
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	6.69	7.64	7.57	7.56
23	China and glassware	9.95	11.70	11.65	10.25	8.95	8.94	8.39
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.49	5.29	6.12	5.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.23	4.98	4.77	4.81
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	8.57	8.40	8.72	8.45
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.87	3.36	3.33	2.86
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	2.35	2.11	1.60	1.54
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	5.70	5.89	5.33	5.27
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	6.59	5.46	5.13	5.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	5.62	4.27	4.27	4.76
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	5.61	5.05	3.89	3.78
33	Jewellery	13.55	12.29	10.79	8.87	7.99	7.24	8.44
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	5.35	6.48	6.63	8.38
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	5.38	5.12	3.72	3.74
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.79	5.79	5.42	6.86
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	5.15	5.38	4.96	4.48
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.18	0.18	0.16	0.17
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.02	1.90	1.77	1.94
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.18	4.56	4.39	4.11	4.58

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.82	3.49	3.61	4.17	3.90	2.72	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
12.47	6.26	4.57	4.04	3.00	3.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.67	3.63	2.94	3.40	3.74	2.54	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
19.27	13.54	7.90	8.31	5.18	5.12	Fourrures	4
4.96	3.69	3.91	4.32	3.69	2.60	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
5.69	2.69	3.99	4.81	3.00	1.74	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.30	4.12	3.65	4.45	3.25	1.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.93	4.45	3.63	5.07	4.93	3.40	Sous-vêtements	8
2.32	2.90	3.13	2.23	1.60	1.35	Chapeaux	9
6.31	5.88	3.63	3.64	3.50	2.42	Bas pour dames et fillettes	10
5.64	4.92	4.41	4.83	3.07	1.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.76	4.84	4.37	4.79	3.47	3.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.67	6.23	5.31	5.58	4.03	2.64	Vêtements pour hommes	13
4.03	4.12	4.29	4.99	3.30	1.53	Articles d'habillement pour hommes	14
6.02	2.26	4.08	4.97	3.01	1.72	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.94	5.50	4.73	5.62	3.88	3.58	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.72	0.62	0.73	0.89	0.77	0.44	Produits alimentaires et connexes	17
5.53	5.28	5.22	6.26	5.42	2.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.94	3.93	4.97	5.93	4.71	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
5.49	4.88	4.63	5.39	4.76	5.69	Tissus à la pièce	20
4.50	4.11	4.26	4.93	4.53	3.17	Literie et linge de maison	21
6.71	6.63	4.79	5.98	4.78	4.77	Menus articles	22
8.26	9.00	7.99	9.11	6.73	3.59	Porcelaine et verrerie	23
4.74	5.38	5.39	4.47	3.34	5.16	Revêtements de plancher	24
4.45	4.74	4.66	4.47	4.39	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
8.33	8.79	8.42	8.67	6.16	3.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.79	3.32	3.10	2.79	2.71	3.66	Meubles	27
1.33	1.42	1.56	1.34	1.38	1.56	Gros appareils ménagers	28
4.51	3.72	3.32	4.79	3.39	2.12	Téléviseurs, radios et musique	29
4.97	5.29	5.51	5.83	4.81	2.01	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.27	4.72	5.84	5.58	3.93	3.05	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.26	3.12	3.26	3.12	2.95	3.43	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.02	7.48	6.57	8.52	5.53	1.87	Bijouterie	33
9.62	10.21	11.98	9.32	3.22	1.24	Jouets et jeux	34
4.75	5.54	7.51	8.63	5.99	2.95	Articles de sport et valises	35
6.39	4.50	5.68	6.98	4.68	2.01	Papeterie, livres et revues	36
3.75	4.37	4.67	3.69	2.86	4.30	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.04	0.03	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.15	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	Services et travaux de réparation	39
1.60	1.85	2.29	2.43	1.93	0.98	Tous autres rayons	40
4.08	3.95	3.98	4.36	3.44	2.18	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	June	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.29	0.26	0.25
2	Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.20	0.17	0.12	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.23	0.26	0.27	0.24
4	Furs	0.13	0.09	0.08	0.04	0.04	0.02	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21	0.21	0.20
6	Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.27	0.27	0.27	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.25	0.28	0.29	0.29
8	Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.19	0.21	0.22	0.21
9	Millinery	0.25	0.26	0.17	0.22	0.23	0.29	0.21
10	Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23	0.20	0.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.19	0.21	0.19	0.17
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.22	0.21	0.21	0.18
13	Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
14	Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.27	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.21	0.20
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.23	0.20	0.22	0.18
17	Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.09	1.15	0.54	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.15	0.17	0.20	0.21
20	Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.13	0.13	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19	0.19
22	Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13	0.13
23	China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.18	0.19	0.17	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.20	0.21	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12
27	Furniture	0.28	0.24	0.27	0.26	0.29	0.29	0.34
28	Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.42	0.48	0.60	0.65
29	Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18	0.19
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.18	0.19	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.18	0.23	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.18	0.20	0.25	0.27
33	Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.18	0.15	0.16	0.13
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.19	0.19	0.25	0.25
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.17	0.17	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.19	0.18	0.20	0.22
38	Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	35.57	32.91	30.12	42.29
39	Repairs and services	4.16	4.10	4.87	5.41	5.65	6.32	6.03
40	All other departments	0.52	0.44	0.42	0.49	0.51	0.50	0.49
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.22	0.23	0.23	0.22

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986						Rayon	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.26	0.28	0.29	0.26	0.26	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.09	0.16	0.23	0.26	0.30	0.27	Formes pour dames et jeunes filles	2
0.26	0.28	0.35	0.30	0.28	0.37	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.06	0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	filles	4
0.21	0.26	0.26	0.24	0.27	0.38	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	5
						Fourrures	9
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	10
						de chambres d'enfants	
0.19	0.35	0.25	0.21	0.31	0.49	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.25	0.28	0.25	0.32	0.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.24	0.23	0.26	0.22	0.20	0.30	Sous-vêtements	8
0.38	0.35	0.39	0.49	0.74	0.64	Chapeaux	9
0.16	0.17	0.26	0.28	0.29	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.21	0.25	0.23	0.33	0.49	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.17	0.22	0.23	0.22	0.27	0.25	dames et fillettes	12
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et	13
0.24	0.25	0.25	0.22	0.30	0.57	enfants	14
0.19	0.38	0.26	0.22	0.30	0.52	Vêtements pour hommes	15
						Articles d'habillement pour hommes	
						Vêtements et articles d'habillement pour	
						garçons	
0.17	0.19	0.21	0.19	0.25	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.29	1.60	1.45	1.27	1.34	1.91	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.19	0.19	0.18	0.19	0.41	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
						caments	
0.25	0.25	0.21	0.19	0.21	0.49	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.21	0.23	0.20	0.20	0.18	Tissus à la pièce	20
0.21	0.24	0.24	0.22	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.15	0.20	0.18	0.20	0.23	Menus articles	22
0.12	0.11	0.13	0.11	0.16	0.29	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.19	0.22	0.29	0.20	Revolvements de plancher	24
0.23	0.20	0.22	0.22	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.11	0.12	0.12	0.16	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
0.35	0.28	0.33	0.36	0.36	0.30	d'ameublement pour la maison	27
0.75	0.68	0.68	0.74	0.75	0.70	Meubles	28
0.22	0.27	0.30	0.23	0.29	0.48	Gros appareils ménagers	29
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.44	Téléviseurs, radios et musique	30
						Articles de ménage et petits appareils élec-	
						triques	
0.22	0.21	0.18	0.19	0.25	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.42	0.33	0.32	0.33	0.34	0.34	etc.	32
0.12	0.13	0.15	0.13	0.18	0.48	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	33
0.11	0.10	0.09	0.12	0.26	0.63	truction	34
0.20	0.18	0.14	0.13	0.16	0.32	Bijouterie	35
						Jouets et jeux	
						Articles de sport et valises	
0.16	0.22	0.18	0.15	0.21	0.45	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.24	0.22	0.28	0.33	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
						réparation et fournitures	
44.22	34.74	29.49	35.61	44.32	63.00	Repas et casse-croûtes	38
7.08	5.98	6.24	6.94	7.06	6.15	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.56	0.46	0.46	0.49	0.94	Tous autres rayons	40
0.23	0.25	0.25	0.24	0.28	0.43	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987						1986	
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	999,111	991,118	1,001,029	1,002,030	1,007,040	919,808
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	72,661	76,512	75,211	74,008	74,600	87,600
3	All other food stores	6,540	6,023	5,842	6,134	6,404	6,436	6,687	6,032
4	General merchandise stores	386,548	409,354	451,927	430,235	430,235	414,747	430,507	476,320
5	General stores	129,745	120,922	122,615	118,814	114,180	117,834	125,022	132,082
6	Variety stores	240,155	267,533	196,637	197,227	194,071	191,548	200,168	292,815
7	Motor vehicle dealers	63,431	63,114	55,099	54,989	62,522	62,522	66,398	72,239
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	18,445	16,158	16,562	16,214	17,332	18,025	29,330
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	28,280	29,044	29,538	29,302	27,515	23,973
12	Men's clothing stores	92,293	109,829	67,875	70,251	66,387	57,823	66,323	97,290
13	Women's clothing stores	169,386	202,924	219,767	220,426	217,340	209,298	215,158	188,901
14	Family clothing stores	236,222	268,584	296,785	298,269	294,988	289,678	315,170	267,457
15	Specialty shoe stores	13,909	14,465	14,364	14,723	14,723	14,473	16,890	13,325
16	Family shoe stores	142,724	136,587	169,231	165,677	157,393	152,199	158,896	145,099
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	76,452	79,204	78,808	77,074	71,756	66,661	67,480
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	26,183	26,654	25,854	25,854	25,932	24,343
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	185,325	181,063	179,614	180,512	184,483	208,242
22	Book and stationery stores	102,702	98,799	97,119	96,148	96,821	104,664	98,279	84,864
23	Florists	3,459	3,926	3,887	4,206	4,130	3,358	3,543	3,099
24	Jewellery stores	191,999	187,775	186,648	191,687	193,412	187,996	187,244	179,248
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	25,149	27,010	27,712	27,435	28,615	27,903
26	Personal accessories stores	127,201	127,201	131,399	136,261	144,164	146,326	147,936	126,982
27	Alcoholic beverage stores	471,430	456,556	451,041	445,050	452,073	476,755 ^F	444,115	454,243
28	All other stores(3)	281,497	287,690	303,225	293,522	297,044	291,400	303,930	298,736
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,112,130	4,228,068	4,246,735	4,210,804	4,216,665	4,191,969 ^F	4,257,391	4,262,344

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - *Retail Trade* (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Genre de grand magasin	No
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July/ June 1987	July 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ Juin 1987	Juillet 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
900,492	950,920	976,595	1,009,799	959,309	+0.5	+9.5	Épicerie-boucheries	1
87,074	86,987	87,335	88,907	92,285	+0.8	-14.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,539	6,408	6,062	6,571	5,585	+3.9	+10.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
473,938	509,483	538,014	500,891	436,777	+3.8	-9.6	Magasins de marchandises diverses	4
137,233	149,721	151,218	151,218	127,326	+6.1	-5.3	Magasins généraux	5
286,666	301,286	305,805	314,368	248,351	+4.5	-31.6	Bazars	6
63,209	61,629	63,724	66,273	66,074	+6.2	-8.1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
26,133	24,382	22,651	22,878	22,947	+4.0	-38.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
22,391	21,786	27,472	25,989	25,131	-6.1	+14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
116,067	125,468	134,753	128,420	87,069	+14.7	-31.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
214,592	224,463	239,053	245,268	182,725	+2.8	+13.9	Magasins de vêtements pour dames	13
286,714	303,343	316,690	313,206	233,652	+8.8	+17.8	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,071	14,760	15,218	14,746	13,979	+16.7	+26.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
154,530	165,193	168,827	156,671	133,014	+4.4	+9.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,983	68,622	69,514	73,685	74,496	-7.1	-1.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,785	25,360	28,175	29,105	26,136	+0.3	+6.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
212,615	241,105	214,101	207,464	190,452	+2.2	-11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
86,986	97,772	120,064	127,028	104,798	-6.1	+15.8	Librairies et papeteries	22
3,028	3,803	3,639	4,101	3,592	+5.5	+14.3	Fleuristes	23
186,059	191,641	205,056	221,666	190,854	-0.4	+4.5	Bijouteries	24
30,107	32,606	34,921	29,089	22,719	+4.3	+2.6	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
130,157	136,535	151,281	162,778	132,501	+1.1	+16.5	Magasins d'accessoires personnels	26
486,888	529,082	582,673	678,959	493,573	-6.8	-2.2	Magasins de boissons alcooliques	27
302,321	321,065	342,255	342,597	288,124	+4.3	+1.7	Tous les autres magasins(3)	28
4,350,459	4,629,322	4,843,051	4,960,972	4,199,343	+1.6	-0.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.77	.72	.65	.71	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.41	.42	.38	.40	.38
3	All other food stores	.37	.31	.31	.24	.33	.35	.35
4	General merchandise stores	2.50	2.95	2.64	2.47	2.52	2.49	2.84
5	General stores	1.86	1.93	1.58	1.66	1.43	1.43	1.74
6	Variety stores	4.67	5.39	3.06	2.75	2.78	2.58	2.71
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	1.49	1.14	1.45	1.44	1.69
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.07	.07	.06	.07	.07
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	1.87	1.61	1.49	1.45	1.33
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	1.26	1.12	.90	.85	1.32
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.51	1.35	1.22	1.24	1.35
14	Family clothing stores	2.66	3.44	2.83	2.52	2.34	2.39	2.90
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.43	1.26	1.08	1.08	1.27
16	Family shoe stores	2.52	3.09	2.85	2.27	1.98	2.09	2.30
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	2.60	2.44	2.17	1.83	1.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.40	.44	.38	.37	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.21	1.13	1.09	1.12	1.13
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	2.89	2.79	2.82	3.13	2.94
23	Florists	2.47	2.32	1.97	1.84	1.28	1.46	1.78
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.39	6.07	4.84	4.74	4.64
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	.83	.89	.84	.76	.84
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.49	2.55	2.48	2.33	2.13
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.30	1.18	1.03	.85	.91 ^r	.75
28	All other stores	1.45	1.55	1.43	1.32	1.26	1.20	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.18	1.21	1.10	1.13	1.03	1.06^r	1.07

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.70	.64	.75	.69	.73	.65	Épicerie-boucheries	1
.51	.49	.53	.50	.52	.54	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.31	.32	.35	.32	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.06	2.87	2.68	2.41	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.98	2.14	2.16	2.04	2.06	1.31	Magasins généraux	5
3.55	3.22	3.66	3.63	3.04	1.46	Bazars	6
1.92	1.91	1.81	1.56	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.12	.12	.10	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.31	1.28	1.34	1.51	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.07	2.12	1.89	1.91	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.31	1.31	1.26	1.32	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.72	2.31	2.40	2.60	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.23	1.25	1.18	1.16	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.42	2.08	2.07	2.06	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.66	1.48	1.57	1.54	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.36	.35	.44	.48	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.50	1.42	1.70	1.39	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.71	2.36	2.76	3.36	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
1.82	1.79	2.47	1.91	2.28	1.41	Fleuristes	23
4.88	5.24	5.77	5.73	4.54	1.47	Bijouteries	24
1.08	.87	1.03	1.30	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.03	1.98	2.43	2.59	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.85	1.22	1.25	1.39	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.47	1.33	1.47	1.43	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.18	1.12	1.29	1.24	1.20	.81	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.30	1.39	1.54	1.41	1.40
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	2.43	2.39	2.66	2.50	2.60
3	All other food stores	2.68	3.26	3.25	4.14	3.06	2.90	2.86
4	General merchandise stores	.40	.34	.38	.41	.40	.40	.35
5	General stores	.54	.52	.63	.60	.70	.70	.58
6	Variety stores	.21	.19	.33	.36	.36	.39	.37
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.67	.88	.69	.70	.59
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	14.92	14.47	15.57	14.70	14.53
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.54	.62	.67	.69	.75
12	Men's clothing stores	.49	.35	.80	.89	1.11	1.18	.76
13	Women's clothing stores	.84	.59	.66	.74	.82	.81	.74
14	Family clothing stores	.38	.29	.35	.40	.43	.42	.35
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.70	.79	.93	.93	.79
16	Family shoe stores	.40	.32	.35	.44	.50	.48	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.38	.41	.46	.55	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	2.49	2.26	2.62	2.71	3.16
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.83	.88	.91	.89	.89
22	Book and stationery stores	.38	.35	.35	.36	.35	.32	.34
23	Florists	.40	.43	.51	.54	.78	.68	.56
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.16	.21	.21	.22
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	1.20	1.12	1.19	1.31	1.19
26	Personal accessories stores	.40	.37	.40	.39	.40	.43	.47
27	Alcoholic beverage stores	.78	.77	.84	.97	1.17	1.10 ¹	1.34
28	All other stores	.69	.65	.70	.76	.80	.83	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.82	.91	.88	.97	.94 ¹	.93

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.43	1.55	1.34	1.46	1.36	1.53	Épiceries-boucheries	1
1.94	2.05	1.90	2.00	1.91	1.86	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3.27	3.14	2.82	3.16	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.35	.37	.41	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.50	.47	.46	.49	.48	.76	Magasins généraux	5
.28	.31	.27	.28	.33	.69	Bazars	6
.52	.52	.55	.64	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
7.49	8.51	8.47	9.67	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.77	.78	.75	.66	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.47	.53	.52	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.76	.79	.76	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.37	.43	.42	.38	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.82	.80	.85	.87	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.41	.48	.48	.49	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.60	.67	.64	.65	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.77	2.83	2.25	2.10	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.70	.59	.72	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.37	.42	.36	.30	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.55	.56	.40	.52	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.19	.17	.17	.22	.68	Bijouteries	24
.92	1.15	.97	.77	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.51	.41	.39	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.17	.82	.80	.72	1.63	Magasins de boissons alcooliques	27
.68	.75	.68	.70	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.85	.89	.78	.80	.83	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions	1987					
	Feb./Jan.	March/Feb.	April/March	May/April	June/May ^r	July/June ^p
No.	Fév./jan.	Mars/fév.	Avril/mars	Mai/avril	Juin/mai ^r	Juil./juin ^p
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+2.7	+2.4	+0.6	-0.4	-0.8	-0.2
2 Food	+3.7	-0.3	+0.8	+0.9	+0.1	+0.8
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-0.9	-3.8	+1.8	+3.1	+0.3	+4.9
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.9	-0.1	+1.0	+1.2	+5.9	--
5 Motor vehicles and accessories	+4.1	+4.9	-2.2	-0.7	-1.0	-1.7
6 Farm machinery, equipment and supplies	+3.7	+2.5	+1.4	+1.3	+2.6	-2.4
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+2.0	-0.4	+2.3	+0.6	-1.0	+0.5
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-1.1	+3.5	+4.1	-1.4	-0.6	-0.6
9 Lumber and building materials	+7.4	+6.4	-0.3	-2.1	-1.3	-1.1
10 Other wholesalers(2)	+2.3	+5.1	-1.4	-2.7	-4.5	+0.7
Regions						
11 Atlantic provinces	+4.5	+1.5	+2.0	+0.8	+2.0	-1.0
12 Québec	+0.8	+4.2	-1.4	-2.2	+2.8	+0.4
13 Ontario	+3.7	+2.2	+0.3	+1.0	-2.3	-0.6
14 Prairie provinces	+2.4	+2.3	+2.9	-0.4	-2.3	-0.6
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+2.8	--	+1.2	-2.0	-0.9	+1.1

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation du niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1987/1986						Grands groupes de commerce - Régions	NO
February	March	April	May	June ^P	July ^P		
Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^P	Juillet ^P		
per cent - pourcentage							
+5.2	+4.7	+2.5	+2.9	+2.7	+2.2	Total, tous les groupes de commerce	1
--	+1.5	+5.4	+5.7	+5.2	+10.2	Produits alimentaires	2
+6.3	-2.5	+1.8	+5.9	+0.5	+3.6	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
-1.0	-0.4	-2.0	+0.5	+3.8	+3.6	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+11.7	+14.2	+7.3	+8.8	+6.0	+3.9	Véhicules à moteur et accessoires	5
-12.8	-14.1	-12.4	-12.0	-8.7	-9.4	Machines et matériel agricoles	6
+8.5	+5.9	+5.1	+6.3	+4.8	+4.0	Autres machines et équipement(1)	7
-0.4	-0.1	+4.1	+3.6	+2.6	-0.6	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+11.9	+10.8	+0.8	+0.3	+2.6	+2.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+7.5	+7.7	+2.4	+0.4	+1.3	+0.7	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+10.1	+9.7	+10.2	+11.7	+12.8	+11.5	Provinces de l'Atlantique	11
+4.9	+7.9	+3.6	+1.9	+6.2	+4.9	Québec	12
+9.8	+8.1	+6.1	+8.4	+5.1	+4.1	Ontario	13
-4.0	-5.8	-6.2	-6.4	-7.1	-5.5	Provinces des Prairies	14
+6.2	+4.8	+2.9	+2.0	+2.8	+2.0	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions		1987					
		February	March	April	May	June ^r	July ^p
		Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^r	Juillet ^p
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.65	1.51	1.44	1.39	1.34	1.41
2	Food	.77	.70	.67	.68	.67	.66
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.00	.92	.93	.89	.87	.93
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.71	1.67	2.00	2.33	2.28	2.04
5	Motor vehicles and accessories	2.05	1.85	1.64	1.78	1.70	1.81
6	Farm machinery, equipment and supplies	4.23	3.87	2.65	2.70	2.77	2.74
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.80	1.55	1.65	1.67	1.54	1.56
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.75	1.57	1.57	1.49	1.40	1.52
9	Lumber and building materials	1.68	1.53	1.36	1.20	1.14	1.20
10	Other wholesalers(2)	1.67	1.65	1.44	1.17	1.17	1.43
Regions							
11	Atlantic provinces	1.59	1.49	1.42	1.29	1.23	1.21
12	Québec	1.56	1.43	1.36	1.23	1.28	1.33
13	Ontario	1.57	1.45	1.38	1.41	1.33	1.42
14	Prairie provinces	2.31	2.07	1.92	1.77	1.65	1.72
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.41	1.27	1.26	1.22	1.14	1.21

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1986						Grands groupes de commerce - Régions	No
February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July ^r Juillet ^r		
per cent - pourcentage							
1.79	1.69	1.57	1.49	1.53	1.55	Total, tous les groupes de commerce	1
.87	.79	.74	.72	.73	.68	Produits alimentaires	2
.96	1.06	.95	.90	.99	1.01	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.15	1.99	2.26	2.51	2.64	2.19	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.05	1.86	1.61	1.65	1.73	1.79	Véhicules à moteur et accessoires	5
5.71	4.23	2.76	2.83	2.81	2.70	Machines et matériel agricoles	6
1.88	1.87	1.88	1.87	1.89	1.92	Autres machines et équipement(1)	7
1.91	1.77	1.70	1.71	1.74	1.66	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.95	1.72	1.56	1.40	1.33	1.27	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.79	1.69	1.53	1.22	1.30	1.58	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.61	1.61	1.43	1.31	1.33	1.27	Provinces de l'Atlantique	11
1.64	1.57	1.42	1.26	1.35	1.39	Québec	12
1.75	1.62	1.51	1.47	1.50	1.53	Ontario	13
2.51	2.45	2.23	2.09	2.07	2.20	Provinces des Prairies	14
1.50	1.34	1.34	1.35	1.35	1.34	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

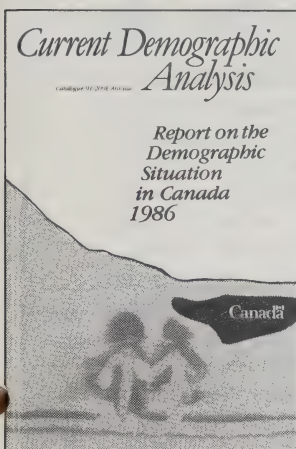
Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



BIRTH, DEATH, MARRIAGE, DIVORCE

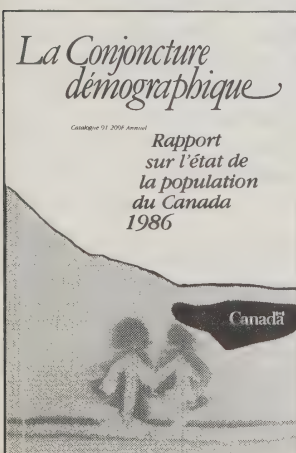
Factors like these are explored in the **Report on the Demographic Situation in Canada, 1986**.

Using the latest demographic data, this report updates its well received predecessor. It is a dynamic portrait of Canada and her people, and provides special analytical sections on subjects like:

- language
- fertility and childbearing
- causes of mortality
- interprovincial migration

For the best insight into Canada's demographic scene, choose the **Report on the Demographic Situation in Canada, 1986**.

Catalogue 91-209E
\$15.00 in Canada,
\$16.50 other countries,
138 pages.



NAISSANCES, DÉCÈS, MARIAGES, DIVORCES ...

Des événements tels que ceux-ci font l'objet du **Rapport sur la situation démographique au Canada, 1986**.

Réalisé à partir des plus récentes données démographiques disponibles, ce rapport constitue une version à jour de la publication originale, qui avait été très bien accueillie. Il présente un portrait dynamique du Canada et de sa population et contient des analyses sur des sujets comme:

- la langue;
- la fécondité et la maternité;
- les causes de mortalité;
- la migration interprovinciale.

Afin de mieux saisir la réalité démographique canadienne, procurez-vous le **Rapport sur la situation démographique au Canada, 1986**

(N° 91-209F au répertoire)
\$15.00 au Canada
\$16.50 à l'étranger
139 pages

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, K1A 0T6

(Please print)

Company: _____
Dept.: _____
Attention: _____ Title: _____
Address: _____
City: _____ Tel.: _____
Province: _____ Country: _____ Postal Code: _____

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed \$ _____

CHARGE TO MY:

☐ MASTERCARD ☐ VISA ☐ Statistics Canada

Account No.: _____

Expiry Date _____

☐ Bill me later

My client reference number is: _____

Signature: _____

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total
11-009E	Selected Publications, Statistics Canada	1	No charge	—

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. PF-02962

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa, K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie: _____
Service: _____
Attention: _____ Fonction: _____
Adresse: _____
Ville: _____ Tél.: _____
Province: _____ Pays: _____ Code postal: _____

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus \$ _____

PORTEZ À MON COMPTE:

☐ MASTERCARD ☐ VISA ☐ Statistique Canada

N° de compte: _____

Date d'expiration _____

☐ Facturez-moi plus tard

Numéro de référence du client: _____

Signature: _____

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total
11-009F	Statistique Canada, Publications choisies	1	sans frais	—

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. PF-02962

What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210
\$20.00 in Canada
\$21.00 other countries
87 pages.

Que fait une famille type avec \$30,000?

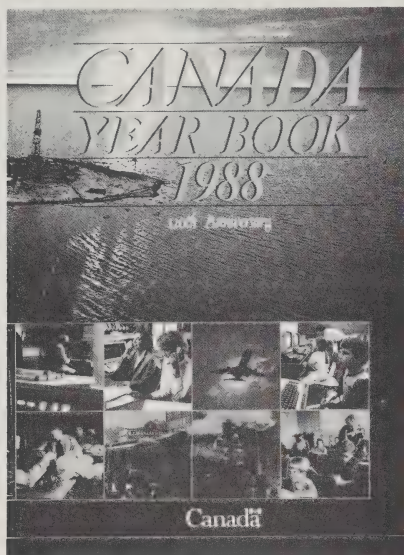
En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de

\$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de

revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire
\$20 au Canada
\$21 à l'étranger
87 pages



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

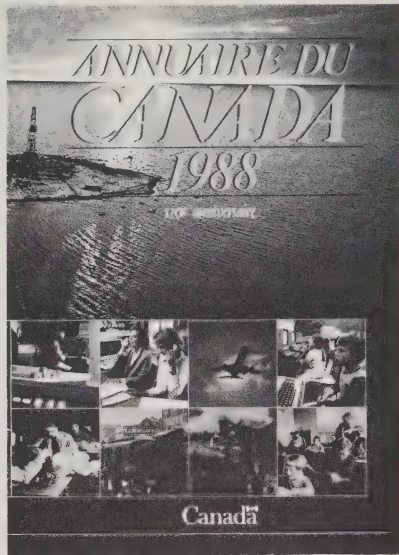
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au repertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Merchandising inventories

August 1987

Stocks commerciaux

Août 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

August 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Août 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,445 million at the end of August 1987. This inventory level represented an increase of 5.2% over the level reached in August 1986.
- The August 1987 ratio of inventories to sales stood at 4.48:1, up from 4.31:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,329 million at the end of August 1987, a modest decrease of 0.5% from the level reached in August 1986.
- The August ratio of inventories to sales stood at 1.08:1, down from the average ratio of 1.11:1 observed in the seven previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in August 1987 were 2.8% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of August 1987 stood at 1.45:1, down from 1.58:1 recorded a year earlier and up over the average ratio of 1.38:1 observed in the three previous months.

Note to users:

Data users should note that unadjusted monthly department store sales and stocks estimates for 1986 have been revised to incorporate late responses.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,445 millions à la fin du mois d'août 1987. Le niveau des stocks représente une hausse de 5.2% par rapport au niveau atteint en août 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois d'août 1987 se chiffrait à 4.48:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.31:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,329 millions à la fin du mois d'août 1987, soit une baisse modeste de 0.5% par rapport au niveau atteint en août 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.08:1 en août 1987, soit une baisse comparativement au rapport moyen de 1.11:1 observé au cours des sept mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 2.8% en août 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin d'août 1987, s'est établi à 1.45:1, soit une baisse comparativement à 1.58:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.38:1 observé au cours des trois mois précédents.

Note aux utilisateurs:

Les utilisateurs des données devraient prendre note que les estimations mensuelles des ventes et des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, pour 1986, ont été révisées afin d'incorporer les déclarations tardives.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		1987							
		January	February	March	April	May	June	July	August
Department		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	84,608	78,892	63,630	67,241	73,263
2	Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	77,432	73,796	61,375	81,939	107,829
3	Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	337,732	316,469	268,253	268,361	287,154
4	Furs	32,548	28,782	29,004	28,375	27,941	28,765	30,295	30,145
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	141,977	136,194	128,617	138,636	133,485
6	Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	66,609	63,927	58,230	86,387	93,996
7	Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	67,727	68,470	59,804	60,696	69,388
8	Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	71,411	71,949	69,860	72,251	71,849
9	Millinery	2,638	2,999	4,151	3,644	3,423	2,809	5,720	7,645
10	Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	52,898	52,404	48,877	56,331	61,191
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	89,354	86,207	75,106	74,466	82,867
12	Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	163,137	156,962	138,655	142,330	156,957
13	Men's clothing	146,125	174,123	212,789	215,226	218,921	171,235	165,950	174,636
14	Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	278,906	292,019	254,284	246,307	254,180
15	Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	77,030	77,009	65,358	78,214	82,947
16	Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	92,199	92,372	85,406	84,679	90,048
17	Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	39,188	25,808	29,056	25,048	33,143
18	Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	291,002	290,233	278,285	286,693	296,618
19	Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	56,239	56,764	52,624	51,122	54,108
20	Piece goods	25,992	26,767	32,805	33,305	26,609	25,008	26,126	25,355
21	Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	179,324	180,483	177,676	174,120	173,823
22	Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	57,311	56,072	53,762	53,384	59,379
23	China and glassware	98,360	102,714	111,876	112,325	111,858	101,194	100,311	103,354
24	Floor coverings	63,706	61,404	70,127	71,135	70,665	80,173	68,940	66,204
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	82,789	83,877	81,217	81,461	80,426
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	70,691	69,576	68,485	71,684	73,451
27	Furniture	154,528	159,277	180,278	181,606	177,732	170,890	165,650	161,891
28	Major appliances	70,585	76,422	95,131	93,025	94,170	86,853	86,873	83,069
29	Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	194,854	196,715	185,959	195,493	193,553
30	Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	201,545	194,644	182,455	189,828	195,463
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	171,760	168,394	160,019	152,123	147,088
32	Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	68,999	68,298	66,455	67,477	65,645
33	Jewellery	167,103	174,460	196,615	200,577	202,272	183,206	182,047	181,847
34	Toys and games	115,077	124,927	139,131	132,785	126,188	138,984	180,316	232,549
35	Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	188,990	186,374	164,551	146,898	145,059
36	Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	151,504	152,878	152,389	175,749	166,515
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	67,882	65,648	64,240	62,022	59,984
38	Meals and lunches	583	488	506	396	614	464	324	312
39	Repairs and services	2,878	3,013	3,131	3,079	3,328	3,446	3,712	3,622
40	All other departments	82,129	91,045	124,139	122,638	113,726	91,204	82,803	64,924
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,621,214	4,539,881	4,178,859	4,292,007	4,444,962

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
1986 ¹								
August	September	October	November	December	August/ July 1987	August 1987/1986	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août/ Juillet 1987	Août 1987/1986		NO
Thousands of dollars - milliers de dollars								
92,007	94,457	102,865	84,880	62,536	+9.0	-20.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
96,411	108,494	114,281	96,613	70,991	+31.6	+11.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
232,731	241,454	246,170	287,440	240,559	+7.0	+23.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
33,822	36,106	42,762	41,614	38,661	-0.5	-10.9	Fourrures	4
156,894	151,942	157,477	142,248	110,893	-3.7	-14.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
76,162	68,749	74,039	77,584	54,887	+8.8	+23.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
59,745	65,684	78,481	97,431	65,503	+14.3	+16.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
62,550	64,457	70,155	73,943	71,620	-0.6	+14.9	Sous-vêtements	8
7,476	8,585	8,824	8,742	5,810	+33.7	+2.3	Chapeaux	9
55,650	59,466	59,513	61,941	53,625	+8.6	+10.0	Bas pour dames et fillettes	10
77,638	93,406	112,114	115,098	85,364	+11.3	+6.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
133,116	141,492	148,491	150,101	129,309	+10.3	+17.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
188,595	222,867	242,449	236,327	167,087	+5.2	-7.4	Vêtements pour hommes	13
213,901	247,504	281,649	304,043	226,210	+3.2	+18.8	Articles d'habillement pour hommes	14
94,523	96,934	106,645	85,022	56,739	+6.1	-12.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,656	80,005	87,611	94,438	85,735	+6.3	+19.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,091	45,601	53,324	66,440	43,841	+32.3	-19.3	Produits alimentaires et connexes	17
292,559	310,024	360,565	407,702	373,447	+3.5	+1.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,057	55,587	62,946	70,999	58,427	+5.8	+0.1	Appareils et fournitures photographiques	19
26,269	28,466	29,676	31,425	23,959	-3.0	-3.5	Tissus à la pièce	20
164,717	166,088	175,295	190,064	176,794	-0.2	+5.5	Literie et linge de maison	21
64,345	65,894	67,487	64,264	59,551	+7.2	-7.7	Menus articles	22
95,594	97,729	109,517	135,953	112,368	+3.0	+8.1	Porcelaine et verrerie	23
63,467	65,126	63,615	68,427	64,207	-4.0	+4.3	Revêtements de plancher	24
73,570	75,194	75,528	87,912	83,619	-1.3	+9.3	Tentures, rideaux et housses	25
61,162	66,517	72,839	80,759	61,498	+2.5	+20.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
151,078	155,911	153,428	158,130	158,011	-2.3	+7.2	Meubles	27
60,590	67,425	66,791	88,194	91,654	-4.4	+37.1	Gros appareils ménagers	28
225,893	222,836	248,503	241,704	209,710	-1.0	-14.3	Téléviseurs, radios et musique	29
183,694	195,198	212,395	251,276	199,849	+3.0	+6.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
149,702	163,159	169,802	172,227	148,238	-3.3	-1.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
63,085	67,094	68,024	70,656	65,372	-2.7	+4.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
171,981	180,828	207,664	226,131	169,433	-0.1	+5.7	Bijouterie	33
194,393	247,520	278,780	258,910	136,765	+29.0	+19.6	Jouets et jeux	34
147,741	154,415	163,611	175,936	152,175	-1.3	-1.8	Articles de sport et valises	35
130,676	133,835	157,965	198,935	161,515	-5.3	+27.4	Papeterie, livres et revues	36
68,507	74,721	75,685	72,605	69,535	-3.3	-12.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
477	401	352	349	254	-3.7	-34.6	Rapas et casse-croûtes	38
2,440	2,447	2,563	3,103	2,803	-2.4	+48.4	Services et travaux de réparation	39
81,978	92,903	103,723	114,429	93,861	-21.6	-20.8	Tous autres rayons	40
4,225,943	4,516,523	4,913,604	5,193,995	4,242,415	+3.6	+5.2	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	March	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.30	3.32	3.37	4.18
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.64	5.84	7.47	10.91
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.43	3.68	3.42	4.09
4	Furs	6.44	10.52	12.44	27.82	28.00	59.19	21.41
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.18	4.59	4.71	5.32
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.25	3.61	3.51	5.87
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.08	3.65	3.22	3.49
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.03	5.29	4.76	4.52	4.94
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	4.30	4.20	3.07	6.37
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.08	4.30	4.84	7.17
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.14	4.70	4.86	5.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	4.50	4.60	4.41	5.54
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.86	5.87	4.42	5.56
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	5.01	5.13	3.42	4.74
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	3.68	4.16	4.27	5.36
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	4.44	4.94	4.30	5.58
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.74	0.69	1.96	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.57	5.11	5.03	5.44
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	6.46	6.05	4.85	4.79
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	7.69	6.95	6.70	8.11
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	5.98	5.62	5.22	5.19
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	6.69	7.64	7.57	7.56
23	China and glassware	9.95	11.70	11.65	10.25	8.95	8.94	8.39
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.49	5.29	6.12	5.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.23	4.98	4.77	4.81
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	8.57	8.40	8.72	8.45
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.87	3.36	3.33	2.86
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	2.35	2.11	1.60	1.54
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	5.70	5.89	5.33	5.27
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	6.59	5.46	5.13	5.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	5.62	4.27	4.27	4.76
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	5.61	5.05	3.89	3.78
33	Jewellery	13.35	12.29	10.79	8.87	7.99	7.24	8.44
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	5.35	6.48	6.63	8.38
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	5.38	5.12	3.72	3.74
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.79	5.79	5.42	6.86
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	5.15	5.38	4.96	4.48
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.18	0.18	0.16	0.17
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.02	1.90	1.77	1.94
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.18	4.56	4.39	4.11	4.58

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986 ^r						Rayon	No
August	August	September	October	November	December		
AOÛT	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE		
4.37	5.64	5.52	6.12	4.56	2.58	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
6.69	6.61	4.57	3.83	2.87	2.86	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.37	3.73	2.97	3.34	3.94	2.49	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
17.16	13.59	7.89	8.30	5.19	5.11	Fourrures	4
3.85	4.69	4.54	4.69	3.83	2.32	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
3.21	2.65	3.64	4.35	3.32	1.90	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.20	3.76	3.69	4.14	3.42	1.32	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.95	4.90	4.61	5.72	5.70	3.68	Sous-vêtements	8
8.83	10.12	8.37	5.15	2.41	1.88	Chapeaux	9
6.39	5.88	4.36	4.27	4.18	2.58	Bas pour dames et fillettes	10
5.98	5.63	5.08	5.27	3.42	1.90	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.98	4.18	4.05	4.31	3.47	3.50	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.18	6.23	5.57	5.51	3.99	2.23	Vêtements pour hommes	13
4.14	3.75	4.04	4.55	3.14	1.44	Articles d'habillement pour hommes	14
2.82	3.50	5.78	6.42	3.82	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.23	4.29	4.13	4.62	3.72	3.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.72	0.87	0.88	0.96	1.14	0.52	Produits alimentaires et connexes	17
5.23	5.27	5.29	5.83	5.35	2.50	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
5.05	4.59	5.60	6.48	5.85	2.31	Appareils et fournitures photographiques	19
6.86	6.86	6.12	5.30	6.86	5.83	Tissus à la pièce	20
4.46	4.57	4.73	4.95	4.73	3.10	Literie et linde de maison	21
7.19	7.13	5.47	5.64	5.01	4.18	Menus articles	22
9.28	8.57	7.53	8.69	6.85	2.68	Porcelaine et verrerie	23
5.32	5.18	5.15	4.26	3.53	4.88	Revêtements de plancher	24
4.94	4.88	4.61	4.50	5.26	4.64	Tentures, rideaux et housses	25
7.89	7.60	7.73	7.97	6.83	3.09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.33	3.58	3.28	2.89	3.03	3.46	Meubles	27
1.75	1.41	1.54	1.36	1.68	1.71	Gros appareils ménagers	28
4.12	4.98	4.44	5.82	4.15	2.18	Téléviseurs, radios et musique	29
4.67	5.19	5.25	5.36	4.98	2.09	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.58	5.79	6.59	6.14	4.77	3.23	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5.36	5.42	5.79	5.33	4.93	4.00	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.46	7.57	7.26	8.73	6.10	2.00	Bijouterie	33
10.91	9.67	11.82	7.94	3.47	1.20	Jouets et jeux	34
6.01	6.14	7.58	7.98	6.47	3.01	Articles de sport et valises	35
4.20	3.33	4.40	5.65	4.89	2.02	Papeterie, livres et revues	36
4.99	5.68	6.01	4.61	3.82	4.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.18	0.15	0.14	0.13	0.14	0.14	Services et travaux de réparation	39
1.90	1.98	2.36	2.26	2.29	1.10	Tous autres rayons	40
4.48	4.31	4.36	4.53	3.81	2.18	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	June	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.29	0.26	0.25
2	Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.20	0.17	0.12	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.23	0.26	0.27	0.24
4	Furs	0.13	0.09	0.08	0.04	0.04	0.02	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21	0.21	0.20
6	Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.27	0.27	0.27	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.25	0.28	0.29	0.29
8	Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.19	0.21	0.22	0.21
9	Millinery	0.25	0.26	0.17	0.22	0.23	0.29	0.21
10	Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23	0.20	0.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.19	0.21	0.19	0.17
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.22	0.21	0.21	0.18
13	Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
14	Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.27	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.21	0.20
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.23	0.20	0.22	0.18
17	Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.09	1.15	0.54	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.15	0.17	0.20	0.21
20	Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.13	0.13	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19	0.19
22	Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13	0.13
23	China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.18	0.19	0.17	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.20	0.21	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12
27	Furniture	0.28	0.24	0.27	0.26	0.29	0.29	0.34
28	Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.42	0.48	0.60	0.65
29	Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18	0.19
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.18	0.19	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.18	0.23	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.18	0.20	0.25	0.27
33	Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.18	0.15	0.16	0.13
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.19	0.19	0.25	0.25
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.17	0.17	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.19	0.18	0.20	0.22
38	Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	35.57	32.91	30.12	42.29
39	Repairs and services	4.16	4.10	4.87	5.41	5.65	6.32	6.03
40	All other departments	0.52	0.44	0.42	0.49	0.51	0.50	0.49
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.22	0.23	0.23	0.22

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986 ^r						Rayon	N ^o
August	August	September	October	November	December		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.24	0.19	0.18	0.17	0.20	0.33	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.17	0.23	0.27	0.32	0.30	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.28	0.34	0.30	0.27	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	Fourures	4
0.25	0.22	0.22	0.22	0.25	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.32	0.39	0.26	0.24	0.31	0.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.28	0.28	0.26	0.32	0.61	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.20	0.22	0.18	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.13	0.12	0.13	0.20	0.41	0.43	Chapeaux	9
0.16	0.18	0.24	0.23	0.24	0.36	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.20	0.21	0.21	0.30	0.45	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.25	0.25	0.24	0.29	0.26	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.19	0.19	0.25	0.37	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.28	0.27	0.23	0.33	0.59	Articles d'habillement pour hommes	14
0.36	0.29	0.18	0.16	0.23	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.24	0.25	0.23	0.28	0.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	1.16	1.19	1.12	0.97	1.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.20	0.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.20	0.22	0.18	0.16	0.18	0.39	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.15	0.17	0.19	0.15	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.22	0.21	0.21	0.22	0.31	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.19	0.18	0.19	0.23	Menus articles	22
0.11	0.12	0.13	0.12	0.16	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.19	0.20	0.23	0.29	0.20	Revêtements de plancher	24
0.20	0.21	0.22	0.22	0.20	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.13	0.13	0.13	0.15	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.27	0.31	0.34	0.33	0.29	Meubles	27
0.56	0.70	0.68	0.73	0.68	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.21	0.22	0.18	0.24	0.43	Téléviseurs, radios et musique	29
0.22	0.20	0.20	0.19	0.22	0.42	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.18	0.17	0.16	0.17	0.21	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.18	0.19	0.18	0.19	0.21	0.24	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.12	0.13	0.14	0.12	0.17	0.43	Bijouterie	33
0.10	0.11	0.09	0.13	0.28	0.58	Jouets et jeux	34
0.17	0.16	0.13	0.13	0.16	0.31	Articles de sport et valises	35
0.23	0.29	0.23	0.19	0.23	0.44	Papeterie, livres et revues	36
0.20	0.18	0.17	0.22	0.26	0.22	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
66.10	46.80	39.14	47.70	59.87	85.79	Repas et casse-croûtes	38
5.46	6.83	6.93	7.71	8.07	6.90	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.50	0.45	0.47	0.46	0.82	Tous autres rayons	40
0.23	0.24	0.24	0.23	0.27	0.41	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	999,111	991,118	1,001,029	1,002,030	1,007,040	981,864
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	72,661	76,512	75,211	74,008	74,600	73,481
3	All other food stores	6,540	6,023	5,842	6,134	6,404	6,436	6,687	7,028
4	General merchandise stores	386,548	409,354	451,927	430,235	430,235	414,747	430,507	438,256
5	General stores	129,745	120,922	122,615	118,814	114,180	117,834	125,022	121,396
6	Variety stores	240,155	267,533	196,637	197,227	194,071	191,548	200,168	204,572
7	Motor vehicle dealers	63,431	63,114	55,099	54,989	62,522	62,522	66,398	54,845
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	18,445	16,158	16,562	16,214	17,332	18,025	17,791
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	28,280	29,044	29,538	29,302	27,515	26,359
12	Men's clothing stores	92,293	109,829	67,875	70,251	66,387	57,823	66,323	60,619
13	Women's clothing stores	169,386	202,924	219,767	220,426	217,340	209,298	215,158	249,368
14	Family clothing stores	236,222	268,584	296,785	298,269	294,988	289,678	315,170	325,255
15	Specialty shoe stores	13,909	14,465	14,364	14,723	14,723	14,473	16,890	17,025
16	Family shoe stores	142,724	136,587	169,231	165,677	157,393	152,199	158,896	166,523
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	76,452	79,204	78,808	77,074	71,756	66,661	64,528
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	26,183	26,654	25,854	25,854	25,932	24,272
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	185,325	181,063	179,614	180,512	184,483	181,716
22	Book and stationery stores	102,702	98,799	97,119	96,148	96,821	104,664	98,279	99,164
23	Florists	3,459	3,926	3,887	4,206	4,130	3,358	3,543	3,529
24	Jewellery stores	191,999	187,775	186,648	191,687	193,412	187,996	187,244	188,742
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	25,149	27,010	27,712	27,435	28,615	31,276
26	Personal accessories stores	127,201	127,201	131,399	136,261	144,164	146,326	147,936	151,191
27	Alcoholic beverage stores	471,430	456,556	451,041	445,050	452,073	476,755	444,115	495,412
28	All other stores(3)	281,497	287,690	303,225	293,522	297,044	291,400	303,930	308,185
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,112,130	4,228,068	4,246,735	4,210,804	4,216,665	4,191,969	4,257,391	4,329,037

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986					Percentage change		Genre de grand magasin	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	August/ July 1987	August 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août/ Juillet 1987	Août 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
900,492	950,920	976,595	1,009,799	959,309	-2.5	+9.0	Épicerie-boucheries	1
87,074	86,987	87,335	88,907	92,285	-1.5	-15.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,539	6,408	6,062	6,571	5,585	+5.1	+7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
473,938	509,483	538,014	500,891	436,777	+1.8	-7.5	Magasins de marchandises diverses	4
137,233	149,721	151,218	151,218	127,326	-2.9	-11.5	Magasins généraux	5
286,666	301,286	305,805	314,368	248,351	+2.2	-28.6	Bazars	6
63,209	61,629	63,724	66,273	66,074	-17.4	-13.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
26,133	24,382	22,651	22,878	22,947	-1.3	-31.9	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
22,391	21,786	27,472	25,989	25,131	-4.2	+17.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
116,067	125,468	134,753	128,420	87,069	-8.6	-47.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
214,592	224,463	239,053	245,268	182,725	+15.9	+16.2	Magasins de vêtements pour dames	13
286,714	303,343	316,690	313,206	233,652	+3.2	+13.4	Magasins de vêtements pour la famille	14
14,071	14,760	15,218	14,746	13,979	+0.8	+21.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
154,530	165,193	168,827	156,671	133,014	+4.8	+7.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
64,983	68,622	69,514	73,685	74,496	-3.2	-0.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,785	25,360	28,175	29,105	26,136	-6.4	+6.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
212,615	241,105	214,101	207,464	190,452	-1.5	-14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
86,986	97,772	120,064	127,028	104,798	+0.9	+14.0	Librairies et papeteries	22
3,028	3,803	3,639	4,101	3,592	-0.4	+16.5	Fleuristes	23
186,059	191,641	205,056	221,666	190,854	+0.8	+1.4	Bijouteries	24
30,107	32,606	34,921	29,089	22,719	+9.3	+3.9	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
130,157	136,535	151,281	162,778	132,501	+2.2	+16.2	Magasins d'accessoires personnels	26
486,888	529,082	582,673	678,959	493,573	+11.6	+1.8	Magasins de boissons alcooliques	27
302,321	321,065	342,255	342,597	288,124	+1.4	+1.9	Tous les autres magasins(3)	28
4,350,459	4,629,322	4,843,051	4,960,972	4,199,343	+1.7	-0.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (no 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.77	.72	.65	.71	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.41	.42	.38	.40	.38
3	All other food stores	.37	.31	.31	.24	.33	.35	.35
4	General merchandise stores	2.50	2.95	2.64	2.47	2.52	2.49	2.84
5	General stores	1.86	1.93	1.58	1.66	1.43	1.43	1.74
6	Variety stores	4.67	5.39	3.06	2.75	2.78	2.58	2.71
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	1.49	1.14	1.45	1.44	1.69
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.07	.07	.06	.07	.07
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	1.87	1.61	1.49	1.45	1.33
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	1.26	1.12	.90	.85	1.32
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.51	1.35	1.22	1.24	1.35
14	Family clothing stores	2.66	3.44	2.83	2.52	2.34	2.39	2.90
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.43	1.26	1.08	1.08	1.27
16	Family shoe stores	2.52	3.09	2.85	2.27	1.98	2.09	2.30
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	2.60	2.44	2.17	1.83	1.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.40	.44	.38	.37	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.21	1.13	1.09	1.12	1.13
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	2.89	2.79	2.82	3.13	2.94
23	Florists	2.47	2.32	1.97	1.84	1.28	1.46	1.78
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.39	6.07	4.84	4.74	4.64
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	.83	.89	.84	.76	.84
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.49	2.55	2.48	2.33	2.13
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.30	1.18	1.03	.85	.91	.74 ^r
28	All other stores	1.45	1.55	1.43	1.32	1.26	1.20	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.18	1.21	1.10	1.13	1.03	1.06	1.07

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N ^o
August Août	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.69	.64	.75	.69	.73	.65	Épicerie-boucheries	1
.36	.49	.53	.50	.52	.54	Épicerie, confiserie et articles divers	2
.38	.32	.35	.32	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.73	2.87	2.68	2.41	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.67	2.14	2.16	2.04	2.06	1.31	Magasins généraux	5
2.74	3.22	3.66	3.63	3.04	1.46	Bazars	6
1.50	1.91	1.81	1.56	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.12	.12	.10	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.45	1.28	1.34	1.51	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.09	2.12	1.89	1.91	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.31	1.26	1.32	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.39	2.31	2.40	2.60	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.36	1.25	1.18	1.16	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.22	2.08	2.07	2.06	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.55	1.48	1.57	1.54	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.35	.44	.48	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.09	1.42	1.70	1.39	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.62	2.36	2.76	3.36	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
2.20	1.79	2.47	1.91	2.28	1.41	Fleuristes	23
5.01	5.24	5.77	5.73	4.54	1.47	Bijouteries	24
.83	.87	1.03	1.30	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.91	1.98	2.43	2.59	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.90	.85	1.22	1.25	1.39	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.20	1.33	1.47	1.43	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.08	1.12	1.29	1.24	1.20	.81	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.30	1.39	1.54	1.41	1.40
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	2.43	2.39	2.66	2.50	2.60
3	All other food stores	2.68	3.26	3.25	4.14	3.06	2.90	2.86
4	General merchandise stores	.40	.34	.38	.41	.40	.40	.35
5	General stores	.54	.52	.63	.60	.70	.70	.58
6	Variety stores	.21	.19	.33	.36	.36	.39	.37
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.67	.88	.69	.70	.59
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	14.92	14.47	15.57	14.70	14.53
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.54	.62	.67	.69	.75
12	Men's clothing stores	.49	.35	.80	.89	1.11	1.18	.76
13	Women's clothing stores	.84	.59	.66	.74	.82	.81	.74
14	Family clothing stores	.38	.29	.35	.40	.43	.42	.35
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.70	.79	.93	.93	.79
16	Family shoe stores	.40	.32	.35	.44	.50	.48	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.38	.41	.46	.55	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	2.49	2.26	2.62	2.71	3.16
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.83	.88	.91	.89	.89
22	Book and stationery stores	.38	.35	.35	.36	.35	.32	.34
23	Florists	.40	.43	.51	.54	.78	.68	.56
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.16	.21	.21	.22
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	1.20	1.12	1.19	1.31	1.19
26	Personal accessories stores	.40	.37	.40	.39	.40	.43	.47
27	Alcoholic beverage stores	.78	.77	.84	.97	1.17	1.10	1.36 ^F
28	All other stores	.69	.65	.70	.76	.80	.83	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.82	.91	.88	.97	.94	.93

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1986						Genre de commerce	N ^o
August	August	September	October	November	December		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.44	1.55	1.34	1.46	1.36	1.53	Épicerie-boucheries	1
2.75	2.05	1.90	2.00	1.91	1.86	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.61	3.14	2.82	3.16	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.35	.37	.41	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.60	.47	.46	.49	.48	.76	Magasins généraux	5
.36	.31	.27	.28	.33	.69	Bazars	6
.67	.52	.55	.64	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
15.08	8.51	8.47	9.67	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.69	.78	.75	.66	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.92	.47	.53	.52	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.69	.76	.79	.76	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.42	.43	.42	.38	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.73	.80	.85	.87	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.45	.48	.48	.49	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.67	.64	.65	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.09	2.83	2.25	2.10	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.92	.70	.59	.72	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.38	.42	.36	.30	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.45	.56	.40	.52	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.19	.17	.17	.22	.68	Bijouteries	24
1.21	1.15	.97	.77	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.51	.41	.39	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.11	1.17	.82	.80	.72	1.63	Magasins de boissons alcooliques	27
.83	.75	.68	.70	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.93	.89	.78	.80	.83	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions	1987					
	March/Feb.	April/March	May/April	June/May	July/June ^F	August/July ^P
No.	Mars/fév.	Avril/mars	Mai/avril	Juin/mai	Juil./juin ^F	Août/juil. ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+2.4	+0.6	-0.4	-0.8	-0.1	-0.4
2 Food	-0.3	+0.8	+0.9	+0.1	+1.1	+0.3
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-3.8	+1.8	+3.1	+0.3	+6.0	-3.8
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.1	+1.0	+1.2	+5.9	-0.2	-1.3
5 Motor vehicles and accessories	+4.9	-2.2	-0.7	-1.0	-2.6	+1.9
6 Farm machinery, equipment and supplies	+2.5	+1.4	+1.3	+2.6	-2.2	-0.4
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	-0.4	+2.3	+0.6	-1.0	+0.2	+1.0
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+3.5	+4.1	-1.4	-0.6	-0.5	-0.3
9 Lumber and building materials	+6.4	-0.3	-2.1	-1.3	+0.5	-2.2
10 Other wholesalers(2)	+5.1	-1.4	-2.7	-4.5	+1.2	-3.5
Regions						
11 Atlantic provinces	+1.5	+2.0	+0.8	+2.0	-0.8	+0.3
12 Québec	+4.2	-1.4	-2.2	+2.8	+1.3	-0.5
13 Ontario	+2.2	+0.3	+1.0	-2.3	-1.3	-0.4
14 Prairie provinces	+2.3	+2.9	-0.4	-2.3	+0.2	-0.3
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	--	+1.2	-2.0	-0.9	+1.1	-0.7

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation du niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1987/1986						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
March	April	May	June	July ^F	August ^P		
Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^F	Août ^P		
per cent - pourcentage							
+4.7	+2.5	+2.9	+2.7	+2.3	+2.8	Total, tous les groupes de commerce	1
+1.5	+5.4	+5.7	+5.2	+10.6	+9.4	Produits alimentaires	2
-2.5	+1.8	+5.9	+0.5	+4.7	+6.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
-0.4	-2.0	+0.5	+3.8	+3.4	+2.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+14.2	+7.3	+8.8	+6.0	+2.9	+5.6	Véhicules à moteur et accessoires	5
-14.1	-12.4	-12.0	-8.7	-9.3	-5.5	Machines et matériel agricoles	6
+5.9	+5.1	+6.3	+4.8	+3.7	+2.7	Autres machines et équipement(1)	7
-0.1	+4.1	+3.6	+2.6	-0.5	+1.7	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+10.8	+0.8	+0.3	+2.6	+4.4	+8.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+7.7	+2.4	+0.4	+1.3	+1.2	-1.4	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+9.7	+10.2	+11.7	+12.8	+11.7	+10.7	Provinces de l'Atlantique	11
+7.9	+3.6	+1.9	+6.2	+5.7	+5.3	Québec	12
+8.1	+6.1	+8.4	+5.1	+3.3	+3.4	Ontario	13
-5.8	-6.2	-6.4	-7.1	-4.8	-2.8	Provinces des Prairies	14
+4.8	+2.9	+2.0	+2.8	+2.0	+3.6	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions	1987					
	March	April	May	June	July ^F	August ^P
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^F	Août ^P
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	1.51	1.44	1.39	1.34	1.42	1.45
2 Food	.70	.67	.68	.67	.66	.72
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	.92	.93	.89	.87	.97	.94
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.67	2.00	2.33	2.28	1.99	1.81
5 Motor vehicles and accessories	1.85	1.64	1.78	1.70	1.81	1.90
6 Farm machinery, equipment and supplies	3.87	2.65	2.70	2.77	2.81	2.73
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	1.55	1.65	1.67	1.54	1.56	1.61
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.57	1.57	1.49	1.40	1.52	1.52
9 Lumber and building materials	1.53	1.36	1.20	1.14	1.24	1.23
10 Other wholesalers(2)	1.65	1.44	1.17	1.17	1.46	1.42
Regions						
11 Atlantic provinces	1.49	1.42	1.29	1.23	1.22	1.29
12 Québec	1.43	1.36	1.23	1.28	1.37	1.35
13 Ontario	1.45	1.38	1.41	1.33	1.41	1.44
14 Prairie provinces	2.07	1.92	1.77	1.65	1.75	1.84
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.27	1.26	1.22	1.14	1.22	1.27

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1986						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
March	April	May	June	July	August ¹		
Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août		
per cent - pourcentage							
1.69	1.57	1.49	1.53	1.55	1.58	Total, tous les groupes de commerce	1
.79	.74	.72	.73	.68	.70	Produits alimentaires	2
1.06	.95	.90	.99	1.01	.93	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.99	2.26	2.51	2.64	2.19	1.88	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.86	1.61	1.65	1.73	1.79	2.00	Véhicules à moteur et accessoires	5
4.23	2.76	2.83	2.81	2.70	2.55	Machines et matériel agricoles	6
1.87	1.88	1.87	1.89	1.92	2.01	Autres machines et équipement(1)	7
1.77	1.70	1.71	1.74	1.66	1.64	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.72	1.56	1.40	1.33	1.27	1.19	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.69	1.53	1.22	1.30	1.58	1.67	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.61	1.43	1.31	1.33	1.27	1.38	Provinces de l'Atlantique	11
1.57	1.42	1.26	1.35	1.39	1.37	Québec	12
1.62	1.51	1.47	1.50	1.53	1.59	Ontario	13
2.45	2.23	2.09	2.07	2.20	2.18	Provinces des Prairies	14
1.34	1.34	1.35	1.35	1.34	1.38	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLERAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

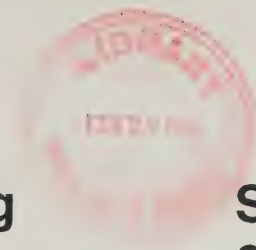
Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Merchandising inventories

September 1987

Stocks commerciaux

Septembre 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

September 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Septembre 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,764 million at the end of September 1987. This inventory level represented an increase of 5.5% over the level reached in September 1986.
- The September 1987 ratio of inventories to sales stood at 4.63:1, up from 4.36:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,489 million at the end of September 1987, down 3.0% from the level reached in September 1986.
- The September 1987 ratio of inventories to sales stood at 1.13:1, up marginally from the average ratio of 1.11:1 observed in the eight previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in September 1987 were 3.8% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of September 1987 stood at 1.31:1, down from 1.47:1 recorded a year earlier and down compared to the average ratio of 1.49:1 observed in the eight previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,764 millions à la fin du mois de septembre 1987. Le niveau des stocks représente une hausse de 5.5% par rapport au niveau atteint en septembre 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de septembre 1987 se chiffrait à 4.63:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.36:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,489 millions à la fin du mois de septembre 1987, soit une baisse de 3.0% par rapport au niveau atteint en septembre 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.13:1 en septembre 1987, soit une hausse marginale comparativement au rapport moyen de 1.11:1 observé au cours des huit premiers mois de 1987.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 3.8% en septembre 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de septembre 1987 s'est établi à 1.31:1, soit une baisse comparativement à 1.47:1 un an auparavant et une baisse comparativement au rapport moyen de 1.49:1 observé au cours des huit mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

Department	1987							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	84,608	78,892	63,630	67,241	73,263
2 Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	77,432	73,796	61,375	81,939	107,829
3 Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	337,732	316,469	268,253	268,361	287,154
4 Furs	32,548	28,782	29,004	28,375	27,941	28,765	30,295	30,145
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	141,977	136,194	128,617	138,636	133,485
6 Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	66,609	63,927	58,230	86,387	93,996
7 Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	67,727	68,470	59,804	60,696	69,388
8 Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	71,411	71,949	69,860	72,251	71,849
9 Millinery	2,638	2,999	4,151	3,644	3,423	2,809	5,720	7,645
10 Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	52,898	52,404	48,877	56,331	61,191
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	89,354	86,207	75,106	74,466	82,867
12 Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	163,137	156,962	138,655	142,330	156,957
13 Men's clothing	146,125	174,123	212,789	215,226	218,921	171,235	165,950	174,636
14 Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	278,906	292,019	254,284	246,307	254,180
15 Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	77,030	77,009	65,358	78,214	82,947
16 Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	92,199	92,372	85,406	84,679	90,048
17 Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	39,188	25,808	29,056	25,048	33,143
18 Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	291,002	290,233	278,285	286,693	296,618
19 Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	56,239	56,764	52,624	51,122	54,108
20 Piece goods	25,992	26,767	32,805	33,305	26,609	25,008	26,126	25,355
21 Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	179,324	180,483	177,676	174,120	173,823
22 Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	57,311	56,072	53,762	55,384	59,379
23 China and glassware	98,360	102,714	111,876	112,325	111,858	101,194	100,311	103,354
24 Floor coverings	63,706	61,404	70,127	71,135	70,665	80,173	68,940	66,204
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	82,789	83,877	81,217	81,461	80,426
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	70,691	69,576	68,485	71,684	73,451
27 Furniture	154,528	159,277	180,278	181,606	177,732	170,890	165,650	161,891
28 Major appliances	70,585	76,422	95,131	93,025	94,170	86,853	86,873	83,069
29 Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	194,854	196,715	185,959	195,493	193,553
30 Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	201,545	194,644	182,455	189,828	195,463
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	171,760	168,394	160,019	152,123	147,088
32 Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	68,999	68,298	66,455	67,477	65,645
33 Jewellery	167,103	174,460	196,615	200,577	202,272	183,206	182,047	181,847
34 Toys and games	115,077	124,927	139,131	132,785	126,188	138,984	180,316	232,549
35 Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	188,990	186,374	164,551	146,898	145,059
36 Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	151,504	152,878	152,389	175,749	166,515
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	67,882	65,648	64,240	62,022	59,984
38 Meals and lunches	583	488	506	396	614	464	324	312
39 Repairs and services	2,878	3,013	3,131	3,079	3,328	3,446	3,712	3,622
40 All other departments	82,129	91,045	124,139	122,638	113,726	91,204	82,803	64,924
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,621,214	4,539,881	4,178,859	4,292,007	4,444,962

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

1987	1986	Percentage change					Rayon	No
					Variation procentuelle			
September	September	October	November	December	September/ August 1987	September 1987/1986		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre/ Août 1987	Septembre 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
76,560	94,457	102,865	84,880	62,536	+4.5	-18.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
119,306	108,494	114,281	96,613	70,991	+10.6	+10.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
298,222	241,454	246,170	287,440	240,559	+3.9	+23.5	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
32,079	36,106	42,762	41,614	38,661	+6.4	-11.2	Fourrures	4
135,385	151,942	157,477	142,248	110,893	+1.4	-10.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
90,617	68,749	74,039	77,584	54,887	-3.6	+31.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
79,969	65,684	78,481	97,431	65,503	+15.2	+21.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
72,805	64,457	70,155	73,943	71,620	+1.3	+13.0	Sous-vêtements	8
9,081	8,585	8,824	8,742	5,810	+18.8	+5.8	Chapeaux	9
61,693	59,466	59,513	61,941	53,625	+0.8	+3.7	Bas pour dames et fillettes	10
96,866	93,406	112,114	115,098	85,364	+16.9	+3.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
172,801	141,492	148,491	150,101	129,309	+10.1	+22.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
205,600	222,867	242,449	236,327	167,087	+17.7	-7.7	Vêtements pour hommes	13
290,402	247,504	281,649	304,043	226,210	+14.3	+17.3	Articles d'habillement pour hommes	14
85,486	96,934	106,645	85,022	56,739	+3.1	-11.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96,640	80,005	87,611	94,438	85,735	+7.3	+20.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,941	45,601	53,324	66,440	43,841	+17.5	-14.6	Produits alimentaires et connexes	17
339,477	310,024	360,565	407,702	373,447	+14.4	+9.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,102	55,587	62,946	70,999	58,427	-11.1	-13.5	Appareils et fournitures photographiques	19
26,498	28,466	29,676	31,425	23,959	+4.5	-6.9	Tissus à la pièce	20
173,680	166,088	175,295	190,064	176,794	-0.1	+4.6	Literie et linge de maison	21
57,803	65,894	67,487	64,264	59,551	-2.7	-12.3	Menus articles	22
110,588	97,729	109,517	135,953	112,368	+7.0	+13.2	Porcelaine et verrerie	23
69,842	65,126	63,615	68,427	64,207	+5.5	+7.2	Revêtements de plancher	24
80,867	75,194	75,528	87,912	83,619	+0.5	+7.5	Tentures, rideaux et housses	25
76,433	66,517	72,839	80,759	61,498	+4.1	+14.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
168,164	155,911	153,428	158,130	158,011	+3.9	+7.9	Meubles	27
92,020	67,425	66,791	88,194	91,654	+10.8	+36.5	Gros appareils ménagers	28
204,958	222,836	248,503	241,704	209,710	+5.9	-8.0	Téléviseurs, radios et musique	29
204,981	195,198	212,395	251,276	199,849	+4.9	+5.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
155,864	163,159	169,802	172,227	148,238	+6.0	-4.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
63,967	67,094	68,024	70,656	65,372	-2.6	-4.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
194,986	180,828	207,664	226,131	169,433	+7.2	+7.8	Bijouterie	33
265,207	247,520	278,780	258,910	136,765	+14.0	+7.1	Jouets et jeux	34
153,961	154,415	163,611	175,936	152,175	+6.1	-0.3	Articles de sport et valises	35
168,516	133,835	157,965	198,935	161,515	+1.2	+25.9	Papeterie, livres et revues	36
62,842	74,721	75,685	72,605	69,535	+4.8	-15.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
436	401	352	349	254	+39.7	+8.7	Repas et casse-croûtes	38
3,056	2,447	2,563	3,103	2,803	-15.6	+24.9	Services et travaux de réparation	39
79,267	92,905	103,723	114,429	93,861	+22.1	-14.7	Tous autres rayons	40
4,763,968	4,516,523	4,913,604	5,193,995	4,242,415	+7.2	+5.5	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	March	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.30	3.32	3.37	4.18
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.64	5.84	7.47	10.91
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.43	3.68	3.42	4.09
4	Furs	6.44	10.52	12.44	27.82	28.00	59.19	21.41
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.18	4.59	4.71	5.32
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.25	3.61	3.51	5.87
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.08	3.65	3.22	3.49
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.03	5.29	4.76	4.52	4.94
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	4.30	4.20	3.07	6.37
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.08	4.30	4.84	7.17
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.14	4.70	4.86	5.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	4.50	4.60	4.41	5.54
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.86	5.87	4.42	5.56
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	5.01	5.13	3.42	4.74
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	3.68	4.16	4.27	5.36
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	4.44	4.94	4.30	5.58
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.74	0.69	1.96	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.57	5.11	5.03	5.44
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	6.46	6.05	4.85	4.79
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	7.69	6.95	6.70	8.11
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	5.98	5.62	5.22	5.19
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	6.69	7.64	7.57	7.56
23	China and glassware	9.95	11.70	11.65	10.25	8.95	8.94	8.39
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.49	5.29	6.12	5.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.23	4.98	4.77	4.81
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	8.57	8.40	8.72	8.45
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.87	3.36	3.33	2.86
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	2.35	2.11	1.60	1.54
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	5.70	5.89	5.33	5.27
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	6.59	5.46	5.13	5.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	5.62	4.27	4.27	4.76
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	5.61	5.05	3.89	3.78
33	Jewellery	13.35	12.29	10.79	8.87	7.99	7.24	8.44
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	5.35	6.48	6.63	8.38
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	5.38	5.12	3.72	3.74
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.79	5.79	5.42	6.86
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	5.15	5.38	4.96	4.48
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.18	0.18	0.16	0.17
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.02	1.90	1.77	1.94
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.18	4.56	4.39	4.11	4.58

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1987		1986				Rayon	N°
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
4.37	4.47	5.52	6.12	4.56	2.58	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
6.69	5.66	4.57	3.83	2.87	2.86	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.37	3.85	2.97	3.34	3.94	2.49	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
17.16	15.17	7.89	8.30	5.19	5.11	Fourrures	4
3.85	3.92	4.54	4.69	3.83	2.32	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
3.21	4.34	3.64	4.35	3.32	1.90	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.20	4.35	3.69	4.14	3.42	1.32	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.95	4.52	4.61	5.72	5.70	3.68	Sous-vêtements	8
8.83	7.85	8.37	5.15	2.41	1.88	Chapeaux	9
6.39	4.53	4.36	4.27	4.18	2.58	Bas pour dames et fillettes	10
5.98	5.42	5.08	5.27	3.42	1.90	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.98	4.77	4.05	4.31	3.47	3.50	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.18	5.73	5.57	5.51	3.99	2.23	Vêtements pour hommes	13
4.14	4.40	4.04	4.55	3.14	1.44	Articles d'habillement pour hommes	14
2.82	4.28	5.78	6.42	3.82	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.23	4.66	4.13	4.62	3.72	3.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.72	2.09	0.88	0.96	1.14	0.52	Produits alimentaires et connexes	17
5.23	5.64	5.29	5.83	5.35	2.50	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
5.05	4.92	5.60	6.48	5.85	2.31	Appareils et fournitures photographiques	19
6.86	6.67	6.12	5.30	6.86	5.83	Tissus à la pièce	20
4.46	4.46	4.73	4.95	4.73	3.10	Literie et linge de maison	21
7.19	5.60	5.47	5.64	5.01	4.18	Menus articles	22
9.28	8.88	7.53	8.69	6.85	2.68	Porcelaine et verrerie	23
5.32	5.07	5.15	4.26	3.53	4.88	Revêtements de plancher	24
4.94	5.07	4.61	4.50	5.26	4.64	Tentures, rideaux et housses	25
7.89	8.18	7.73	7.97	6.83	3.09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.33	3.09	3.28	2.89	3.03	3.46	Meubles	27
1.75	1.95	1.54	1.36	1.68	1.71	Gros appareils ménagers	28
4.12	4.31	4.44	5.82	4.15	2.18	Téléviseurs, radios et musique	29
4.67	5.16	5.25	5.36	4.98	2.09	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.58	5.30	6.59	6.14	4.77	3.23	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5.36	5.03	5.79	5.33	4.93	4.00	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.46	8.49	7.26	8.73	6.10	2.00	Bijouterie	33
10.91	11.72	11.82	7.94	3.47	1.20	Jouets et jeux	34
6.01	7.22	7.58	7.98	6.47	3.01	Articles de sport et valises	35
4.20	4.98	4.40	5.65	4.89	2.02	Papeterie, livres et revues	36
4.99	5.26	6.01	4.61	3.82	4.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.18	0.14	0.14	0.13	0.14	0.14	Services et travaux de réparation	39
1.90	2.53	2.36	2.26	2.29	1.10	Tous autres rayons	40
4.48	4.63	4.36	4.53	3.81	2.18	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	June	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.29	0.26	0.25
2	Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.20	0.17	0.12	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.23	0.26	0.27	0.24
4	Furs	0.13	0.09	0.08	0.04	0.04	0.02	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21	0.21	0.20
6	Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.27	0.27	0.27	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.25	0.28	0.29	0.29
8	Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.19	0.21	0.22	0.21
9	Millinery	0.25	0.26	0.17	0.22	0.23	0.29	0.21
10	Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23	0.20	0.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.19	0.21	0.19	0.17
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.22	0.21	0.21	0.18
13	Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
14	Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.27	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.21	0.20
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.23	0.20	0.22	0.18
17	Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.09	1.15	0.54	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.15	0.17	0.20	0.21
20	Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.13	0.13	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19	0.19
22	Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13	0.13
23	China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.18	0.19	0.17	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.20	0.21	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12
27	Furniture	0.28	0.24	0.27	0.26	0.29	0.29	0.34
28	Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.42	0.48	0.60	0.65
29	Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18	0.19
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.18	0.19	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.18	0.23	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.18	0.20	0.25	0.27
33	Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.13	0.12
34	Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.18	0.15	0.16	0.13
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.19	0.19	0.25	0.25
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.17	0.17	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.19	0.18	0.20	0.22
38	Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	35.57	32.91	30.12	42.29
39	Repairs and services	4.16	4.10	4.87	5.41	5.65	6.22	6.03
40	All other departments	0.52	0.44	0.42	0.49	0.51	0.50	0.49
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.22	0.23	0.23	0.22

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1987		1986				Rayon	N°
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.24	0.23	0.18	0.17	0.20	0.33	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.19	0.23	0.27	0.32	0.30	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.26	0.34	0.30	0.27	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.07	0.13	0.13	0.19	0.19	Fourrures	4
0.25	0.26	0.22	0.22	0.25	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.32	0.23	0.26	0.24	0.31	0.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.25	0.28	0.26	0.32	0.61	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.22	0.22	0.18	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.13	0.14	0.13	0.20	0.41	0.43	Chapeaux	9
0.16	0.22	0.24	0.23	0.24	0.36	Bes pour dames et fillettes	10
0.18	0.20	0.21	0.21	0.30	0.45	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.25	0.24	0.29	0.26	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.19	0.19	0.19	0.25	0.37	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.24	0.27	0.23	0.33	0.59	Articles d'habillement pour hommes	14
0.36	0.24	0.18	0.16	0.23	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.22	0.25	0.23	0.28	0.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	1.19	1.12	0.97	1.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.20	0.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.20	0.19	0.18	0.16	0.18	0.39	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.15	0.17	0.19	0.15	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.22	0.21	0.21	0.22	0.31	Literie et linge de maison	21
0.14	0.18	0.19	0.18	0.19	0.23	Menus articles	22
0.11	0.12	0.13	0.12	0.16	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.20	0.23	0.29	0.20	Revêtements de planches	24
0.20	0.20	0.22	0.22	0.20	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.13	0.13	0.15	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.30	0.33	0.31	0.34	0.33	0.29	Meubles	27
0.56	0.54	0.68	0.73	0.68	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.24	0.22	0.18	0.24	0.43	Téléviseurs, radios et musique	29
0.22	0.20	0.20	0.19	0.22	0.42	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.18	0.19	0.16	0.17	0.21	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.18	0.20	0.18	0.19	0.21	0.24	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.12	0.12	0.14	0.12	0.17	0.43	Bijouterie	33
0.10	0.09	0.09	0.13	0.28	0.58	Jouets et jeux	34
0.17	0.14	0.13	0.13	0.16	0.31	Articles de sport et valises	35
0.23	0.20	0.23	0.19	0.23	0.44	Papeterie, livres et revues	36
0.20	0.19	0.17	0.22	0.26	0.22	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
66.10	54.18	39.14	47.70	59.87	85.79	Repas et casse-croûtes	38
5.46	6.39	6.93	7.71	8.07	6.90	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.43	0.45	0.47	0.46	0.82	Tous autres rayons	40
0.23	0.22	0.24	0.23	0.27	0.41	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987							
No.	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	999,111	991,118	1,001,029	1,002,030	1,007,040	981,864
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	72,661	76,512	75,211	74,008	74,600	73,481
3	All other food stores	6,540	6,023	5,842	6,134	6,404	6,436	6,687	7,028
4	General merchandise stores	386,548	409,354	451,927	430,235	430,235	414,747	430,507	438,256
5	General stores	129,745	120,922	122,615	118,814	114,180	117,834	125,022	121,396
6	Variety stores	240,155	267,533	196,637	197,227	194,071	191,548	200,168	204,572
7	Motor vehicle dealers	63,431	63,114	55,099	54,989	62,522	62,522	66,398	54,845
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	18,445	16,158	16,562	16,214	17,332	18,025	17,791
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	28,280	29,044	29,538	29,302	27,515	26,359
12	Men's clothing stores	92,293	109,829	67,875	70,251	66,387	57,823	66,323	60,619
13	Women's clothing stores	169,386	202,924	219,767	220,426	217,340	209,298	215,158	249,368
14	Family clothing stores	236,222	268,584	296,785	298,269	294,988	289,678	315,170	325,255
15	Specialty shoe stores	13,909	14,465	14,364	14,723	14,723	14,473	16,890	17,025
16	Family shoe stores	142,724	136,587	169,231	165,677	157,393	152,199	158,896	166,523
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	76,452	79,204	78,808	77,074	71,756	66,661	64,528
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	26,183	26,654	25,854	25,854	25,932	24,272
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	185,325	181,063	179,614	180,512	184,483	181,716
22	Book and stationery stores	102,702	98,799	97,119	96,148	96,821	104,664	98,279	99,164
23	Florists	3,459	3,926	3,887	4,206	4,130	3,358	3,543	3,529
24	Jewellery stores	191,999	187,775	186,648	191,687	193,412	187,996	187,244	188,742
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	25,149	27,010	27,712	27,435	28,615	31,276
26	Personal accessories stores	127,201	127,201	131,399	136,261	144,164	146,326	147,936	151,191
27	Alcoholic beverage stores	471,430	456,556	451,041	445,050	452,073	476,755	444,115	495,536 ⁽¹⁾
28	All other stores(3)	281,497	287,690	303,225	293,522	297,044	291,400	303,930	308,185
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,112,130	4,228,068	4,246,735	4,210,804	4,216,665	4,191,969	4,257,391	4,329,161 ⁽¹⁾

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

					Percentage change			
1987	1986				Variation procentuelle			
September	September	October	November	December	September/ August 1987	September 1987/1986	Genre de grand magasin	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre/ Août 1987	Septembre 1987/1986		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
999,538	950,920	976,595	1,009,799	959,309	+1.8	+5.1	Épicerie-boucheries	1
74,069	86,987	87,335	88,907	92,285	+0.8	-14.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,274	6,408	6,062	6,571	5,585	+3.5	+13.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
431,682	509,483	538,014	500,891	436,777	-1.5	-15.3	Magasins de marchandises diverses	4
124,310	149,721	151,218	151,218	127,326	+2.4	-17.0	Magasins généraux	5
207,845	301,286	305,805	314,368	248,351	+1.6	-31.0	Bazars	6
51,445	61,629	63,724	66,273	66,074	-6.2	-16.5	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
18,343	24,382	22,651	22,878	22,947	+3.1	-24.8	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,992	21,786	27,472	25,989	25,131	+2.4	+23.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
66,499	125,468	134,753	128,420	87,069	+9.7	-47.0	Magasins de vêtements pour hommes	12
266,076	224,463	239,053	245,268	182,725	+6.7	+18.5	Magasins de vêtements pour dames	13
342,168	303,343	316,690	313,206	233,652	+5.2	+12.8	Magasins de vêtements pour la famille	14
17,859	14,760	15,218	14,746	13,979	+4.9	+21.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
183,009	165,193	168,827	156,671	133,014	+9.9	+10.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
65,625	68,622	69,514	73,685	74,496	+1.7	-4.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
26,408	25,360	28,175	29,105	26,136	+8.8	+4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
197,162	241,105	214,101	207,464	190,452	+8.5	-18.2	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
104,816	97,772	120,064	127,028	104,798	+5.7	+7.2	Librairies et papeteries	22
3,723	3,803	3,639	4,101	3,592	+5.5	-2.1	Fleuristes	23
196,292	191,641	205,056	221,666	190,854	+4.0	+2.4	Bijouteries	24
33,027	32,606	34,921	29,089	22,719	+5.6	+1.3	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
157,390	136,535	151,281	162,778	132,501	+4.1	+15.3	Magasins d'accessoires personnels	26
517,275	529,082	582,673	678,959	493,573	+4.4	-2.2	Magasins de boissons alcooliques	27
332,532	321,065	342,255	342,597	288,124	+7.9	+3.6	Tous les autres magasins(3)	28
4,489,137	4,629,322	4,843,051	4,960,972	4,199,343	+3.7	-3.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n^o 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n^o 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.77	.72	.65	.71	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.41	.42	.38	.40	.38
3	All other food stores	.37	.31	.31	.24	.33	.35	.35
4	General merchandise stores	2.50	2.95	2.64	2.47	2.52	2.49	2.84
5	General stores	1.86	1.93	1.58	1.66	1.43	1.43	1.74
6	Variety stores	4.67	5.39	3.06	2.75	2.78	2.58	2.71
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	1.49	1.14	1.45	1.44	1.69
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.07	.07	.06	.07	.07
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	1.87	1.61	1.49	1.45	1.33
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	1.26	1.12	.90	.85	1.32
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.51	1.35	1.22	1.24	1.35
14	Family clothing stores	2.66	3.44	2.83	2.52	2.34	2.39	2.90
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.43	1.26	1.08	1.08	1.27
16	Family shoe stores	2.52	3.09	2.85	2.27	1.98	2.09	2.30
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	2.60	2.44	2.17	1.83	1.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.40	.44	.38	.37	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.21	1.13	1.09	1.12	1.13
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	2.89	2.79	2.82	3.13	2.94
23	Florists	2.47	2.32	1.97	1.84	1.28	1.46	1.78
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.39	6.07	4.84	4.74	4.64
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	.83	.89	.84	.76	.84
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.49	2.55	2.48	2.33	2.13
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.30	1.18	1.03	.85	.91	.74
28	All other stores	1.45	1.55	1.43	1.32	1.26	1.20	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.18	1.21	1.10	1.13	1.03	1.06	1.07

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987		1986				Genre de commerce	NO
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.69	.72	.75	.69	.73	.65	Épicerie-boucheries	1
.36	.40	.53	.50	.52	.54	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.38	.42	.35	.32	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.73	2.13	2.68	2.41	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.67	1.59	2.16	2.04	2.06	1.31	Magasins généraux	5
2.74	2.80	3.66	3.63	3.04	1.46	Bazars	6
1.50	1.38	1.81	1.56	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.12	.10	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.45	1.42	1.34	1.51	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.09	.97	1.89	1.91	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.39	1.26	1.32	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.39	2.55	2.40	2.60	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.36	1.25	1.18	1.16	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.22	2.35	2.07	2.06	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.55	1.58	1.57	1.54	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.36	.44	.48	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.09	1.19	1.70	1.39	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.62	2.68	2.76	3.36	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
2.20	1.94	2.47	1.91	2.28	1.41	Fleuristes	23
5.01	5.77	5.77	5.73	4.54	1.47	Bijouteries	24
.83	.87	1.03	1.30	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.91	2.22	2.43	2.59	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.90	1.11	1.22	1.25	1.39	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.20	1.27	1.47	1.43	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.08	1.13	1.29	1.24	1.20	.81	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.30	1.39	1.54	1.41	1.40
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	2.43	2.39	2.66	2.50	2.60
3	All other food stores	2.68	3.26	3.25	4.14	3.06	2.90	2.86
4	General merchandise stores	.40	.34	.38	.41	.40	.40	.35
5	General stores	.54	.52	.63	.60	.70	.70	.58
6	Variety stores	.21	.19	.23	.36	.36	.39	.37
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.67	.88	.69	.70	.59
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	14.92	14.47	15.57	14.70	14.53
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.54	.62	.67	.69	.75
12	Men's clothing stores	.49	.35	.80	.89	1.11	1.18	.76
13	Women's clothing stores	.84	.59	.66	.74	.82	.81	.74
14	Family clothing stores	.38	.29	.35	.40	.43	.42	.35
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.70	.79	.93	.93	.79
16	Family shoe stores	.40	.32	.35	.44	.50	.48	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.38	.41	.46	.55	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	2.49	2.26	2.62	2.71	3.16
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.83	.88	.91	.89	.89
22	Book and stationery stores	.38	.35	.35	.36	.35	.32	.34
23	Florists	.40	.43	.51	.54	.78	.68	.56
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.16	.21	.21	.22
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	1.20	1.12	1.19	1.31	1.19
26	Personal accessories stores	.40	.37	.40	.39	.40	.43	.47
27	Alcoholic beverage stores	.78	.77	.84	.97	1.17	1.10	1.36
28	All other stores	.69	.65	.70	.76	.80	.83	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.82	.91	.88	.97	.94	.93

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987		1986				Genre de commerce	N ^o
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.44	1.38	1.34	1.46	1.36	1.53	Épicerie-boucheries	1
2.75	2.48	1.90	2.00	1.91	1.86	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.61	2.36	2.82	3.16	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.47	.37	.41	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.60	.63	.46	.49	.48	.76	Magasins généraux	5
.36	.36	.27	.28	.33	.69	Bazars	6
.67	.73	.55	.64	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
15.08	14.58	8.47	9.67	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garaages	10
.69	.71	.75	.66	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.92	1.03	.53	.52	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.69	.72	.79	.76	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.42	.39	.42	.38	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.73	.80	.85	.87	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.45	.43	.48	.49	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.63	.64	.65	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.09	2.76	2.25	2.10	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.92	.84	.59	.72	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.38	.37	.36	.30	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.45	.52	.40	.52	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.17	.17	.17	.22	.68	Bijouteries	24
1.21	1.15	.97	.77	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.45	.41	.39	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.11	.90	.82	.80	.72	1.63	Magasins de boissons alcooliques	27
.83	.79	.68	.70	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.93	.88	.78	.80	.83	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions	1987					
	April/March	May/April	June/May	July/June	August/July ^F	Sept./Aug. ^P
No.	Avril/mars	Mai/avril	Juin/mai	Juil./juin	Août/juil. ^F	Sept./août ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+0.6	-0.4	-0.8	-0.1	+0.2	+0.7
2 Food	+0.8	+0.9	+0.1	+1.1	+0.5	+0.9
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.8	+3.1	+0.3	+6.0	-3.2	+1.4
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+1.0	+1.2	+5.9	-0.2	-1.7	-2.6
5 Motor vehicles and accessories	-2.2	-0.7	-1.0	-2.6	+3.7	+2.9
6 Farm machinery, equipment and supplies	+1.4	+1.3	+2.6	-2.2	-2.8	-1.5
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+2.3	+0.6	-1.0	+0.2	+1.0	-0.8
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+4.1	-1.4	-0.6	-0.5	-1.5	+2.4
9 Lumber and building materials	-0.3	-2.1	-1.3	+0.5	-2.3	-0.4
10 Other wholesalers(2)	-1.4	-2.7	-4.5	+1.2	+0.2	+3.0
Regions						
11 Atlantic provinces	+2.0	+0.8	+2.0	-0.8	+0.5	+1.6
12 Québec	-1.4	-2.2	+2.8	+1.3	+0.8	+1.7
13 Ontario	+0.3	+1.0	-2.3	-1.3	+0.7	+0.5
14 Prairie provinces	+2.9	-0.4	-2.3	+0.2	-1.1	-0.8
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+1.2	-2.0	-0.9	+1.1	-0.4	+1.8

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation du niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1987/1986						Grands groupes de commerce - Régions	No
April	May	June	July	August ^F	September ^P		
Avril	Mai	Juin	Juillet	Août ^F	Septembre ^P		
per cent - pourcentage							
+2.5	+2.9	+2.7	+2.3	+3.4	+3.8	Total, tous les groupes de commerce	1
+5.4	+5.7	+5.2	+10.6	+9.6	+5.7	Produits alimentaires	2
+1.8	+5.9	+0.5	+4.7	+7.3	+9.4	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
-2.0	+0.5	+3.8	+3.4	+2.4	+0.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+7.3	+8.8	+6.0	+2.9	+7.5	+4.7	Véhicules à moteur et accessoires	5
-12.4	-12.0	-8.7	-9.3	-7.8	-4.8	Machines et matériel agricoles	6
+5.1	+6.3	+4.8	+3.7	+2.7	+0.5	Autres machines et équipement(1)	7
+4.1	+3.6	+2.6	-0.5	+0.4	+2.4	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+0.8	+0.3	+2.6	+4.4	+8.2	+15.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+2.4	+0.4	+1.3	+1.2	+2.3	+7.2	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+10.2	+11.7	+12.8	+11.7	+10.8	+7.9	Provinces de l'Atlantique	11
+3.6	+1.9	+6.2	+5.7	+6.6	+8.8	Québec	12
+6.1	+8.4	+5.1	+3.1	+4.5	+3.2	Ontario	13
-6.2	-6.4	-7.1	-4.8	-3.6	-2.7	Provinces des Prairies	14
+2.9	+2.0	+2.8	+2.0	+3.9	+6.0	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions	1987					
	April	May	June	July	August ^r	September ^p
No.	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août ^r	Septembre ^p
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	1.44	1.39	1.34	1.42	1.46	1.31
2 Food	.67	.68	.67	.66	.72	.70
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	.93	.89	.87	.97	.95	.91
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.00	2.33	2.28	1.99	1.81	1.59
5 Motor vehicles and accessories	1.64	1.78	1.70	1.81	1.99	1.78
6 Farm machinery, equipment and supplies	2.65	2.70	2.77	2.81	2.63	2.41
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	1.65	1.67	1.54	1.56	1.63	1.38
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.57	1.49	1.40	1.52	1.49	1.38
9 Lumber and building materials	1.36	1.20	1.14	1.24	1.21	1.11
10 Other wholesalers(2)	1.44	1.17	1.17	1.46	1.45	1.30
Regions						
11 Atlantic provinces	1.42	1.29	1.23	1.22	1.30	1.28
12 Québec	1.36	1.23	1.28	1.37	1.34	1.25
13 Ontario	1.38	1.41	1.33	1.41	1.48	1.31
14 Prairie provinces	1.92	1.77	1.65	1.75	1.80	1.59
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.26	1.22	1.14	1.22	1.27	1.12

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1986						Grands groupes de commerce - Régions	No
April	May	June	July	August	September ^r		
Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre ^r		
per cent - pourcentage							
1.57	1.49	1.53	1.55	1.58	1.47	Total, tous les groupes de commerce	1
.74	.72	.73	.68	.70	.71	Produits alimentaires	2
.95	.90	.99	1.01	.93	.89	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.26	2.51	2.64	2.19	1.88	1.70	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.61	1.65	1.73	1.79	2.00	1.92	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.76	2.83	2.81	2.70	2.55	2.73	Machines et matériel agricoles	6
1.88	1.87	1.89	1.92	2.01	1.81	Autres machines et équipement(1)	7
1.70	1.71	1.74	1.66	1.64	1.52	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.56	1.40	1.33	1.27	1.19	1.07	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.53	1.22	1.30	1.58	1.67	1.43	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.43	1.31	1.33	1.27	1.38	1.37	Provinces de l'Atlantique	11
1.42	1.26	1.35	1.39	1.37	1.32	Québec	12
1.51	1.47	1.50	1.53	1.59	1.44	Ontario	13
2.23	2.09	2.07	2.20	2.18	2.07	Provinces des Prairies	14
1.34	1.35	1.35	1.34	1.38	1.25	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: *Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries*, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: *Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières*, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.



Merchandising inventories

October 1987

Stocks commerciaux

Octobre 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

ORDER FORM		BON DE COMMANDE		Client Reference Number Numéro de référence du client	
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company Department Service Attention À l'attention de Address Adresse City Ville Postal Code Code postal Province Tel Tél.		Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.)		Client Reference Number Numéro de référence du client	
		METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.)		<input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Paiement inclus	
		<input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada <input type="checkbox"/> Statistique Canada		\$ _____	
		Account Number N° de compte Expire Date Date d'expiration <input type="checkbox"/> Bill me later <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard		_____ _____	
Signature					
Catalogue No. N° au répertoire	Title Titre	Issue Édition	Quantity Quantité	Price Prix	Total
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General of Canada - Publications in Canadian funds or equivalent. For your protection, if charging to a credit card, please return in an envelope.		La chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.		PF 03078	
MasterCard and Visa accounts		1-800-267-6677		Comptes MasterCard et Visa	

**Business
Reply Mail**

No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

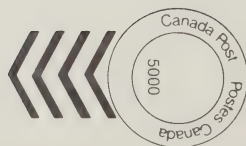
**Correspondance-
réponse d'affaires**

se poste
sans timbre
au Canada

Statistics
Canada

Ottawa, Ontario
K1A 9Z9

Statistique
Canada



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

October 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Octobre 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27

Choix de publications



HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$5,185 million at the end of October 1987. This inventory level represented an increase of 5.5% over the level reached in October 1986.
- The October 1987 ratio of inventories to sales stood at 4.64:1, up from 4.53:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,771 million at the end of October 1987, a decrease of 1.5% from the level reached in October 1986.
- The October ratio of inventories to sales stood at 1.10:1, down marginally from the average ratio of 1.11:1 observed in the nine previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in October 1987 were 4.9% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of October 1987 stood at 1.31:1, down from 1.42:1 recorded a year earlier and down over the average ratio of 1.39:1 observed in the three previous months.

Note to users:

Data users should note that unadjusted monthly department store sales and stocks estimates for 1986 have been revised to incorporate late responses.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$5,185 millions à la fin du mois d'octobre 1987. Le niveau des stocks représente une hausse de 5.5% par rapport au niveau atteint en octobre 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois d'octobre 1987 se chiffrait à 4.64:1, soit une hausse comparativement au rapport de 4.53:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,771 millions à la fin du mois d'octobre 1987, soit une baisse de 1.5% par rapport au niveau atteint en octobre 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.10:1 en octobre 1987, soit une baisse marginale comparativement au rapport moyen de 1.11:1 observé au cours des neuf mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 4.9% en octobre 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin d'octobre 1987, s'est établi à 1.31:1, soit une baisse comparativement à 1.42:1 un an auparavant et une baisse comparativement au rapport moyen de 1.39:1 observé au cours des trois mois précédents.

Note aux utilisateurs:

Les utilisateurs des données devraient prendre note que les estimations mensuelles des ventes et des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, pour 1986, ont été révisées afin d'incorporer les déclarations tardives.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1986 and 1987

1987									
Department	January	February	March	April	May	June	July	August	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	84,608	78,892	63,630	67,241	73,263
2	Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	77,432	73,796	61,375	81,939	107,829
3	Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	337,732	316,469	268,253	268,361	287,154
4	Furs	32,548	28,782	29,004	28,375	27,941	28,765	30,295	30,145
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	141,977	136,194	128,617	138,636	133,485
6	Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	66,609	63,927	58,230	86,387	93,996
7	Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	67,727	68,470	59,804	60,696	69,388
8	Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	71,411	71,949	69,860	72,251	71,849
9	Millinery	2,638	2,999	4,151	3,644	3,423	2,809	5,720	7,645
10	Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	52,898	52,404	48,877	56,331	61,191
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	89,354	86,207	75,106	74,466	82,867
12	Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	163,137	156,962	138,655	142,330	156,957
13	Men's clothing	146,125	174,123	212,789	215,226	218,921	171,235	165,950	174,636
14	Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	278,906	292,019	254,284	246,307	254,180
15	Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	77,030	77,009	65,358	78,214	82,947
16	Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	92,199	92,372	85,406	84,679	90,048
17	Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	39,188	25,808	29,056	25,048	33,143
18	Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	291,002	290,233	278,285	286,693	296,618
19	Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	56,239	56,764	52,624	51,122	54,108
20	Piece goods	25,992	26,767	32,805	33,305	26,609	25,008	26,126	25,355
21	Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	179,324	180,483	177,676	174,120	173,823
22	Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	57,311	56,072	53,762	55,384	59,379
23	China and glassware	98,360	102,714	111,876	112,325	111,858	101,194	100,311	103,354
24	Floor coverings	63,706	61,404	70,127	71,135	70,665	80,173	68,940	66,204
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	82,789	83,877	81,217	81,461	80,426
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	70,691	69,576	68,485	71,684	73,451
27	Furniture	154,528	159,277	180,278	181,606	177,732	170,890	165,650	161,891
28	Major appliances	70,585	76,422	95,131	93,025	94,170	86,853	86,873	83,069
29	Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	194,854	196,715	185,959	195,493	193,553
30	Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	201,545	194,644	182,455	189,828	195,463
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	171,760	168,394	160,019	152,123	147,088
32	Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	68,999	68,298	66,455	67,477	65,645
33	Jewellery	167,103	174,460	196,615	200,577	202,272	183,206	182,047	181,847
34	Toys and games	115,077	124,927	139,131	132,785	126,188	138,984	180,316	232,549
35	Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	188,990	186,374	164,551	146,898	145,059
36	Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	151,504	152,878	152,389	175,749	166,515
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	67,882	65,648	64,240	62,022	59,984
38	Meals and lunches	583	488	506	396	614	464	324	312
39	Repairs and services	2,878	3,013	3,131	3,079	3,328	3,446	3,712	3,622
40	All other departments	82,129	91,045	124,139	122,638	113,726	91,204	82,803	64,924
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,621,214	4,539,881	4,178,859	4,292,007	4,444,962

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

					Percentage change			
1987	1986				Variation procentuelle			
September	October	October	November	December	October/ September 1987	October 1987/1986	Rayon	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ Septembre 1987	Octobre 1987/1986		NO
thousands of dollars - milliers de dollars								
76,560	83,294	102,865	84,880	62,536	+8.8	-19.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
119,306	119,839	114,281	96,613	70,991	+0.4	+4.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
298,222	319,104	246,170	287,440	240,559	+7.0	+29.6	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
32,079	35,127	42,762	41,614	38,661	+9.5	-17.9	Fourrures	4
135,385	140,355	157,477	142,248	110,893	+3.7	-10.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
90,617	100,290	74,039	77,584	54,887	+10.7	+35.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
79,969	100,536	78,481	97,431	65,503	+25.7	+28.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
72,805	77,979	70,155	73,943	71,620	+7.1	+11.2	Sous-vêtements	8
9,081	9,016	8,824	8,742	5,810	-0.7	+2.2	Chapeaux	9
61,693	61,314	59,513	61,941	53,625	-0.6	+3.0	Bas pour dames et fillettes	10
96,866	116,303	112,114	115,098	85,364	+20.1	+3.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
172,801	180,483	148,491	150,101	129,309	+4.4	+21.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
205,600	230,277	242,449	236,327	167,087	+12.0	-5.0	Vêtements pour hommes	13
290,402	338,068	281,649	304,043	226,210	+16.4	+20.0	Articles d'habillement pour hommes	14
85,486	95,723	106,645	85,022	56,739	+12.0	-10.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96,640	106,293	87,611	94,438	85,735	+10.0	+21.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,941	46,224	53,324	66,440	43,841	+18.7	-13.3	Produits alimentaires et connexes	17
339,477	393,000	360,565	407,702	373,447	+15.8	+9.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,102	53,836	62,946	70,999	58,427	+11.9	-14.5	Appareils et fournitures photographiques	19
26,498	26,724	29,676	31,425	23,959	+0.9	-9.9	Tissus à la pièce	20
173,680	189,563	175,295	190,064	176,794	+9.1	+8.1	Literie et linie de maison	21
57,803	56,966	67,487	64,264	59,551	-1.4	-15.6	Menus articles	22
110,588	131,540	109,517	135,953	112,368	+18.9	+20.1	Porcelaine et verrerie	23
69,842	67,350	63,615	68,427	64,207	-3.6	+5.9	Revêtements de plancher	24
80,867	80,503	75,528	87,912	83,619	-0.5	+6.6	Tentures, rideaux et housses	25
76,433	80,113	72,839	80,759	61,498	+4.8	+10.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
168,164	168,802	153,428	158,130	158,011	+0.4	+10.0	Meubles	27
92,020	90,484	66,791	88,194	91,654	-1.7	+35.5	Gros appareils ménagers	28
204,958	222,226	248,503	241,704	209,710	+8.4	-10.6	Téléviseurs, radios et musique	29
204,981	217,875	212,395	251,276	199,849	+6.3	+2.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
155,864	164,430	169,802	172,227	148,238	+5.5	-3.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
63,967	63,396	68,024	70,656	65,372	-0.9	-6.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
194,986	218,663	207,664	226,131	169,433	+12.1	+5.3	Bijouterie	33
265,207	283,376	278,780	258,910	136,765	+6.9	+1.6	Jouets et jeux	34
153,961	169,173	163,611	175,936	152,175	+9.9	+3.4	Articles de sport et valises	35
168,516	191,032	157,965	198,935	161,515	+13.4	+20.9	Papeterie, livres et revues	36
62,842	62,058	75,685	72,605	69,535	-1.2	-18.0	Essence, huiles, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
436	453	352	349	254	+3.9	+28.7	Repas et casse-croûtes	38
3,056	3,367	2,563	3,103	2,803	+10.2	+31.4	Services et travaux de réparation	39
79,267	90,179	103,723	114,429	93,861	+13.8	-13.1	Tous autres rayons	40
4,763,968	5,185,334	4,913,604	5,193,995	4,242,415	+8.8	+5.5	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

		1987						
Department		January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	March	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.30	3.32	3.37	4.18
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.64	5.84	7.47	10.91
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.43	3.68	3.42	4.09
4	Furs	6.44	10.52	12.44	27.82	28.00	59.19	21.41
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.18	4.59	4.71	5.32
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.25	3.61	3.51	5.87
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.08	3.65	3.22	3.49
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.03	5.29	4.76	4.52	4.94
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	4.30	4.20	3.07	6.37
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.08	4.30	4.84	7.17
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.14	4.70	4.86	5.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	4.50	4.60	4.41	5.54
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.86	5.87	4.42	5.56
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	5.01	5.13	3.42	4.74
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	3.68	4.16	4.27	5.36
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	4.44	4.94	4.30	5.58
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.74	0.69	1.96	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.57	5.11	5.03	5.44
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	6.46	6.05	4.85	4.79
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	7.69	6.95	6.70	8.11
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	5.98	5.62	5.22	5.19
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	6.69	7.64	7.57	7.56
23	China and glassware	9.95	11.70	11.65	10.25	8.95	8.94	8.39
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.49	5.29	6.12	5.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.23	4.98	4.77	4.81
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	8.57	8.40	8.72	8.45
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.87	3.36	3.33	2.86
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	2.35	2.11	1.60	1.54
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	5.70	5.89	5.33	5.27
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	6.59	5.46	5.13	5.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	5.62	4.27	4.27	4.76
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	5.61	5.05	3.89	3.78
33	Jewellery	13.35	12.29	10.79	8.87	7.99	7.24	8.44
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	5.35	6.48	6.63	8.38
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	5.38	5.12	3.72	3.74
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.79	5.79	5.42	6.86
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	5.15	5.38	4.96	4.48
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.18	0.18	0.16	0.17
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.02	1.90	1.77	1.94
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.18	4.56	4.39	4.11	4.58

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1987			1986			Rayon	N°
August	September	October	October	November	December		
AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE		
4.37	4.47	4.97	6.12	4.56	2.58	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
6.69	5.66	3.64	3.83	2.87	2.86	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.37	3.85	4.02	3.34	3.94	2.49	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
17.16	15.17	10.90	8.30	5.19	5.11	Fourrures	4
3.85	3.92	3.80	4.69	3.83	2.32	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
3.21	4.34	5.25	4.35	3.32	1.90	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.20	4.35	4.85	4.14	3.42	1.32	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.95	4.52	5.35	5.72	5.70	3.68	Sous-vêtements	8
8.83	7.85	3.97	5.15	2.41	1.88	Chapeaux	9
6.39	4.53	4.00	4.27	4.18	2.58	Bas pour dames et fillettes	10
5.98	5.42	5.35	5.27	3.42	1.90	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.98	4.77	4.73	4.31	3.47	3.50	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.18	5.73	5.54	5.51	3.99	2.23	Vêtements pour hommes	13
4.14	4.40	4.57	4.55	3.14	1.44	Articles d'habillement pour hommes	14
2.82	4.28	4.89	6.42	3.82	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.23	4.66	5.21	4.62	3.72	3.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.72	2.09	1.65	0.96	1.14	0.52	Produits alimentaires et connexes	17
5.23	5.64	6.06	5.83	5.35	2.50	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
5.05	4.92	5.77	6.48	5.85	2.31	Appareils et fournitures photographiques	19
6.86	6.67	5.43	5.30	6.86	5.83	Tissus à la pièce	20
4.46	4.46	5.11	4.95	4.73	3.10	Literie et linge de maison	21
7.19	5.60	5.13	5.64	5.01	4.18	Menus articles	22
9.28	8.88	9.67	8.69	6.85	2.68	Porcelaine et verrerie	23
5.32	5.07	4.34	4.26	3.53	4.88	Revêtements de plancher	24
4.94	5.07	4.70	4.50	5.26	4.64	Tentures, rideaux et housses	25
7.89	8.18	7.77	7.97	6.83	3.09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.33	3.09	2.95	2.89	3.03	3.46	Meubles	27
1.75	1.95	1.78	1.36	1.68	1.71	Gros appareils ménagers	28
4.12	4.31	4.83	5.82	4.15	2.18	Téléviseurs, radios et musique	29
4.67	5.16	5.08	5.36	4.98	2.09	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.58	5.30	5.48	6.14	4.77	3.23	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5.36	5.03	4.76	5.33	4.93	4.00	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
8.46	8.49	9.47	8.73	6.10	2.00	Bijouterie	33
10.91	11.72	7.97	7.94	3.47	1.20	Jouets et jeux	34
6.01	7.22	7.98	7.98	6.47	3.01	Articles de sport et valises	35
4.20	4.98	6.52	5.65	4.89	2.02	Papeterie, livres et revues	36
4.99	5.26	3.55	4.61	3.82	4.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.18	0.14	0.14	0.13	0.14	0.04	Services et travaux de réparation	39
1.90	2.53	2.49	2.26	2.29	1.10	Tous autres rayons	40
4.48	4.63	4.64	4.53	3.81	2.18	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

Department No.	1987						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	June	Juillet
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.29	0.26	0.25
2 Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.20	0.17	0.12	0.10
3 Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.23	0.26	0.27	0.24
4 Furs	0.13	0.09	0.08	0.04	0.04	0.02	0.05
5 Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21	0.21	0.20
6 Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.27	0.27	0.27	0.20
7 Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.25	0.28	0.29	0.29
8 Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.19	0.21	0.22	0.21
9 Millinery	0.25	0.26	0.17	0.22	0.23	0.29	0.21
10 Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23	0.20	0.15
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.19	0.21	0.19	0.17
12 Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.22	0.21	0.21	0.18
13 Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
14 Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.27	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.21	0.20
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.23	0.20	0.22	0.18
17 Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.09	1.15	0.54	0.59
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19	0.19
19 Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.15	0.17	0.20	0.21
20 Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.13	0.13	0.14	0.13
21 Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19	0.19
22 Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13	0.13
23 China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.11	0.12
24 Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.18	0.19	0.17	0.18
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.20	0.21	0.21
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12
27 Furniture	0.28	0.24	0.27	0.26	0.29	0.29	0.34
28 Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.42	0.48	0.60	0.65
29 Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18	0.19
30 Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.18	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.18	0.23	0.23	0.20
32 Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.18	0.20	0.25	0.27
33 Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.13	0.12
34 Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.18	0.15	0.16	0.13
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.19	0.19	0.25	0.25
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.17	0.17	0.18	0.16
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.19	0.18	0.20	0.22
38 Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	35.57	32.91	30.12	42.29
39 Repairs and services	4.16	4.10	4.87	5.41	5.65	6.32	6.03
40 All other departments	0.52	0.44	0.42	0.49	0.51	0.50	0.49
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.22	0.23	0.23	0.22

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1987		1986				Rayon	N°
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.24	0.23	0.21	0.17	0.20	0.33	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.19	0.28	0.27	0.32	0.30	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.26	0.26	0.30	0.27	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.07	0.10	0.13	0.19	0.19	Fourrures	4
0.25	0.26	0.27	0.22	0.25	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.32	0.23	0.20	0.24	0.31	0.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.25	0.23	0.26	0.32	0.61	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.22	0.19	0.18	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.13	0.14	0.25	0.20	0.41	0.43	Chapeaux	9
0.16	0.22	0.25	0.23	0.24	0.36	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.20	0.20	0.21	0.30	0.45	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.22	0.24	0.29	0.26	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.19	0.19	0.19	0.25	0.37	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.24	0.24	0.23	0.33	0.59	Articles d'habillement pour hommes	14
0.36	0.24	0.22	0.16	0.23	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.22	0.20	0.23	0.28	0.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.66	1.12	0.97	1.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.18	0.18	0.20	0.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.20	0.19	0.18	0.16	0.18	0.39	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.15	0.19	0.19	0.15	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.22	0.20	0.21	0.22	0.31	Literie et linge de maison	21
0.14	0.18	0.19	0.18	0.19	0.23	Menus articles	22
0.11	0.12	0.11	0.12	0.16	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.23	0.23	0.29	0.20	Revêtements de plancher	24
0.20	0.20	0.21	0.22	0.20	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.13	0.13	0.15	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.30	0.33	0.34	0.34	0.33	0.29	Meubles	27
0.56	0.54	0.56	0.73	0.68	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.24	0.22	0.18	0.24	0.43	Téléviseurs, radios et musique	29
0.22	0.20	0.20	0.19	0.22	0.42	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.18	0.19	0.19	0.17	0.21	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.18	0.20	0.21	0.19	0.21	0.24	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.12	0.12	0.11	0.12	0.17	0.43	Bijouterie	33
0.10	0.09	0.13	0.13	0.28	0.58	Jouets et jeux	34
0.17	0.14	0.13	0.13	0.16	0.31	Articles de sport et valises	35
0.23	0.20	0.16	0.19	0.23	0.44	Papeterie, livres et revues	36
0.20	0.19	0.28	0.22	0.26	0.22	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
66.10	54.18	49.95	47.70	59.87	85.79	Repas et casse-croûtes	38
5.46	6.39	7.52	7.71	8.07	6.90	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.43	0.43	0.47	0.46	0.82	Tous autres rayons	40
0.23	0.22	0.22	0.23	0.27	0.41	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	999,111	991,118	1,015,896 ^F	1,020,975 ^F	1,007,040	981,864
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	72,661	76,512	75,211	74,008	74,600	73,481
3	All other food stores	6,540	6,023	5,842	6,134	6,404	6,436	6,687	7,028
4	General merchandise stores	386,548	409,354	451,927	430,235	430,235	414,747	430,507	438,256
5	General stores	129,745	120,922	122,615	118,814	114,180	117,834	125,022	121,396
6	Variety stores	240,155	267,533	196,637	197,227	194,071	191,548	200,168	204,572
7	Motor vehicle dealers	63,431	63,114	55,099	54,989	62,522	62,522	66,398	54,845
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	18,445	16,158	16,562	16,214	17,332	18,025	17,791
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	28,280	29,044	29,538	29,302	27,515	26,359
12	Men's clothing stores	92,293	109,829	67,875	70,251	66,387	57,823	66,323	60,619
13	Women's clothing stores	169,386	202,924	219,767	220,426	217,340	209,298	215,158	249,368
14	Family clothing stores	236,222	268,584	296,785	298,269	294,988	289,678	315,170	325,255
15	Specialty shoe stores	13,909	14,465	14,364	14,723	14,723	14,473	16,890	17,025
16	Family shoe stores	142,724	136,587	169,231	165,677	157,393	152,199	158,896	166,523
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	76,452	79,204	78,808	77,074	71,756	66,661	64,528
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	26,183	26,654	25,854	25,854	25,932	24,272
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	185,325	181,063	179,614	180,512	184,483	181,716
22	Book and stationery stores	102,702	98,799	97,119	96,148	96,821	104,664	98,279	99,164
23	Florists	3,459	3,926	3,887	4,206	4,130	3,358	3,543	3,529
24	Jewellery stores	191,999	187,775	186,648	191,687	193,412	187,996	187,244	188,742
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	25,149	27,010	27,712	27,435	28,615	31,276
26	Personal accessories stores	127,201	127,201	131,399	136,261	144,164	146,326	147,936	151,191
27	Alcoholic beverage stores	471,430	456,556	451,041	447,522 ^F	453,037 ^F	479,222 ^F	446,582 ^F	498,003 ^F
28	All other stores(3)	281,497	287,690	303,225	293,522	297,044	291,400	303,930	308,185
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,112,130	4,228,068	4,246,735	4,213,276 ^F	4,232,496 ^F	4,213,381 ^F	4,259,858 ^F	4,331,628 ^F

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987		1986			Percentage change		Genre de grand magasin	N°
September	October	October	November	December	October/ September 1987	October 1987/1986		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ Septembre 1987	Octobre 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
999,538	1,038,520	976,595	1,009,799	959,309	+3.9	+6.3	Épicerie-boucheries	1
74,069	73,995	87,335	88,907	92,285	-0.1	-15.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,274	6,881	6,062	6,571	5,585	-5.4	+13.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
431,682	478,304	538,014	500,891	436,777	+10.8	-11.1	Magasins de marchandises diverses	4
124,310	124,807	151,218	151,218	127,326	+0.4	-17.5	Magasins généraux	5
207,845	213,249	305,805	314,368	248,351	+2.6	-30.3	Bazars	6
51,445	65,387	63,724	66,273	66,074	+27.1	+2.6	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
18,343	16,637	22,651	22,878	22,947	-9.3	-26.6	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,992	27,748	27,472	25,989	25,131	+2.8	+1.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
66,499	73,149	134,753	128,420	87,069	+10.0	-45.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
266,076	274,324	239,053	245,268	182,725	+3.1	+14.8	Magasins de vêtements pour dames	13
342,168	357,223	316,690	313,206	233,652	+4.4	+12.8	Magasins de vêtements pour la famille	14
17,859	18,091	15,218	14,746	13,979	+1.3	+18.9	Magasins de chaussures spécialisées	15
183,009	185,937	168,827	156,671	133,014	+1.6	+10.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
65,625	67,856	69,514	73,685	74,496	+3.4	-2.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
26,408	29,551	28,175	29,105	26,136	+11.9	+4.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
197,162	208,795	214,101	207,464	190,452	+5.9	-2.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
104,816	125,045	120,064	127,028	104,798	+19.3	+4.1	Librairies et papeteries	22
3,723	4,348	3,639	4,101	3,592	+16.8	+19.5	Fleuristes	23
196,292	209,836	205,056	221,666	190,854	+6.9	+2.3	Bijouteries	24
33,027	36,726	34,921	29,089	22,719	+11.2	+5.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
157,390	175,175	151,281	162,778	132,501	+11.3	+15.8	Magasins d'accessoires personnels	26
517,725 ⁽²⁾	556,152	582,673	678,959	493,573	+7.4	-4.5	Magasins de boissons alcooliques	27
332,532	362,127	342,255	342,597	288,124	+8.9	+5.8	Tous les autres magasins(3)	28
4,489,587 ⁽²⁾	4,771,114	4,843,051	4,960,972	4,199,343	+6.3	-1.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.77	.72	.66 ^r	.72 ^r	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.41	.42	.38	.40	.38
3	All other food stores	.37	.31	.31	.24	.33	.35	.35
4	General merchandise stores	2.50	2.95	2.64	2.47	2.52	2.49	2.84
5	General stores	1.86	1.93	1.58	1.66	1.43	1.43	1.74
6	Variety stores	4.67	5.39	3.06	2.75	2.78	2.58	2.71
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	1.49	1.14	1.45	1.44	1.69
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.07	.07	.06	.07	.07
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	1.87	1.61	1.49	1.45	1.33
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	1.26	1.12	.90	.85	1.32
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.51	1.35	1.22	1.24	1.35
14	Family clothing stores	2.66	3.44	2.83	2.52	2.34	2.39	2.90
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.43	1.26	1.08	1.08	1.27
16	Family shoe stores	2.52	3.09	2.85	2.27	1.98	2.09	2.30
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	2.60	2.44	2.17	1.83	1.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.40	.44	.38	.37	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.21	1.13	1.09	1.12	1.13
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	2.89	2.79	2.82	3.13	2.94
23	Florists	2.47	2.32	1.97	1.84	1.28	1.46	1.78
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.39	6.07	4.84	4.74	4.64
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	.83	.89	.84	.76	.84
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.49	2.55	2.48	2.33	2.13
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.30	1.18	1.03	.86 ^r	.92 ^r	.74
28	All other stores	1.45	1.55	1.43	1.32	1.26	1.20	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.18	1.21	1.10	1.13	1.03	1.07 ^r	1.07

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987		1986				Genre de commerce	N°
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
.69	.72	.66	.69	.73	.65	Épicerie-boucheries	1
.36	.40	.38	.50	.52	.54	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.38	.42	.36	.32	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.73	2.13	2.01	2.41	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.67	1.59	1.42	2.04	2.06	1.31	Magasins généraux	5
2.74	2.80	2.70	3.63	3.04	1.46	Bazars	6
1.50	1.38	1.75	1.56	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.06	.10	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.45	1.42	1.33	1.51	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.09	.97	.87	1.91	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.39	1.38	1.32	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.39	2.55	2.43	2.60	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.36	1.25	1.22	1.16	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.22	2.35	2.07	2.06	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.55	1.58	1.50	1.54	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.36	.39	.48	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.09	1.19	1.20	1.39	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.62	2.68	3.12	3.36	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
2.20	1.94	2.58	1.91	2.28	1.41	Fleuristes	23
5.01	5.77	5.65	5.73	4.54	1.47	Bijouteries	24
.83	.87	1.06	1.30	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.91	2.22	2.50	2.59	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.91 ^T	1.11	1.09	1.25	1.39	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.20	1.27	1.34	1.43	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.08	1.13	1.10	1.24	1.20	.81	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.30	1.39	1.52 ^r	1.38 ^r	1.40
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	2.43	2.39	2.66	2.50	2.60
3	All other food stores	2.68	3.26	3.25	4.14	3.06	2.90	2.86
4	General merchandise stores	.40	.34	.38	.41	.40	.40	.35
5	General stores	.54	.52	.63	.60	.70	.70	.58
6	Variety stores	.21	.19	.33	.36	.36	.39	.37
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.67	.88	.69	.70	.59
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	14.92	14.47	15.57	14.70	14.53
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.54	.62	.67	.69	.75
12	Men's clothing stores	.49	.35	.80	.89	1.11	1.18	.76
13	Women's clothing stores	.84	.59	.66	.74	.82	.81	.74
14	Family clothing stores	.38	.29	.35	.40	.43	.42	.35
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.70	.79	.93	.93	.79
16	Family shoe stores	.40	.32	.35	.44	.50	.48	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.38	.41	.46	.55	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	2.49	2.26	2.62	2.71	3.16
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.83	.88	.91	.89	.89
22	Book and stationery stores	.38	.35	.35	.36	.35	.32	.34
23	Florists	.40	.43	.51	.54	.78	.68	.56
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.16	.21	.21	.22
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	1.20	1.12	1.19	1.31	1.19
26	Personal accessories stores	.40	.37	.40	.39	.40	.43	.47
27	Alcoholic beverage stores	.78	.77	.84	.97	1.17	1.09 ^r	1.35 ^r
28	All other stores	.69	.65	.70	.76	.80	.83	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.82	.91	.88	.97	.94	.93

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987		1986				Genre de commerce	No
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.44	1.38	1.50	1.46	1.36	1.53	Épicerie-boucheries	1
2.75	2.48	2.62	2.00	1.91	1.86	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.61	2.36	2.76	3.16	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.47	.50	.41	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.60	.63	.71	.49	.48	.76	Magasins généraux	5
.36	.36	.37	.28	.33	.69	Bazars	6
.67	.73	.57	.64	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
15.08	14.58	15.81	9.67	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.69	.71	.75	.66	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.92	1.03	1.15	.52	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.69	.72	.72	.76	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.42	.39	.41	.38	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.73	.80	.82	.87	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.45	.43	.48	.49	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.63	.67	.65	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.09	2.76	2.58	2.10	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.92	.84	.83	.72	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.38	.37	.32	.30	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.45	.52	.39	.52	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.17	.18	.17	.22	.68	Bijouteries	24
1.21	1.15	.94	.77	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.45	.40	.39	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.10 ^F	.90	.92	.80	.72	1.63	Magasins de boissons alcooliques	27
.83	.79	.75	.70	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.93	.88	.91	.80	.83	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

No.	Major trade groups - Regions	1987					
		May/April	June/May	July/June	August/July	Sept./Aug. ^F	Oct./Sept. ^P
		Mai/avril	Juin/mai	Juil./juin	Août/juil.	Sept./août ^F	Oct./sept. ^P
		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	-0.4	-0.8	-0.1	+0.2	+0.6	+0.4
2	Food	+0.9	+0.1	+1.1	+0.5	-0.3	+3.6
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+3.1	+0.3	+6.0	-3.2	+1.2	-0.9
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+1.2	+5.9	-0.2	-1.7	-2.8	-0.7
5	Motor vehicles and accessories	-0.7	-1.0	-2.6	+3.7	+3.1	-0.7
6	Farm machinery, equipment and supplies	+1.3	+2.6	-2.2	-2.8	-1.2	+0.1
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.6	-1.0	+0.2	+1.0	-1.1	+0.6
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-1.4	-0.6	-0.5	-1.5	+2.2	-0.1
9	Lumber and building materials	-2.1	-1.3	+0.5	-2.3	+0.2	+0.5
10	Other wholesalers(2)	-2.7	-4.5	+1.2	+0.2	+2.8	+0.6
Regions							
11	Atlantic provinces	+0.8	+2.0	-0.8	+0.5	+1.5	+0.2
12	Québec	-2.2	+2.8	+1.3	+0.8	+1.8	+0.4
13	Ontario	+1.0	-2.3	-1.3	+0.7	+0.3	+0.7
14	Prairie provinces	-0.4	-2.3	+0.2	-1.1	-1.0	+0.4
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-2.0	-0.9	+1.1	-0.4	+1.5	-0.3

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation du niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1987/1986						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
May	June	July	August	September ^F	October ^P		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre ^F	Octobre ^P		
per cent - pourcentage							
+2.9	+2.7	+2.3	+3.4	+3.7	+4.9	Total, tous les groupes de commerce	1
+5.7	+5.2	+10.6	+9.6	+4.4	+5.8	Produits alimentaires	2
+5.9	+0.5	+4.7	+7.3	+9.2	+6.3	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+0.5	+3.8	+3.4	+2.4	+0.6	+0.6	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+8.8	+6.0	+2.9	+7.5	+4.8	+6.7	Véhicules à moteur et accessoires	5
-12.0	-8.7	-9.3	-7.8	-4.5	+1.2	Machines et matériel agricoles	6
+6.3	+4.8	+3.7	+2.7	+0.3	+0.6	Autres machines et équipement(1)	7
+3.6	+2.6	-0.5	+0.4	+2.1	+2.6	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+0.3	+2.6	+4.4	+8.2	+16.5	+18.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+0.4	+1.3	+1.2	+2.3	+7.0	+7.3	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+11.7	+12.8	+11.7	+10.8	+7.8	+7.7	Provinces de l'Atlantique	11
+1.9	+6.2	+5.7	+6.6	+9.0	+8.4	Québec	12
+8.4	+5.1	+3.3	+4.5	+3.1	+4.9	Ontario	13
-6.4	-7.1	-4.8	-3.6	-2.9	-0.4	Provinces des Prairies	14
+2.0	+2.8	+2.0	+3.9	+5.8	+5.7	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

		1987					
Major trade groups - Regions		May	June	July	August	September ^F	October ^P
No.		Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre ^F	Octobre ^P
		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.39	1.34	1.42	1.46	1.30	1.31
2	Food	.68	.67	.66	.72	.67	.67
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.89	.87	.97	.95	.89	.87
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.33	2.28	1.99	1.81	1.56	1.61
5	Motor vehicles and accessories	1.78	1.70	1.81	1.99	1.76	1.63
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.70	2.77	2.81	2.63	2.43	2.65
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.67	1.54	1.56	1.63	1.35	1.41
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.49	1.40	1.52	1.49	1.40	1.40
9	Lumber and building materials	1.20	1.14	1.24	1.21	1.12	1.15
10	Other wholesalers(2)	1.17	1.17	1.46	1.45	1.32	1.32
Regions							
11	Atlantic provinces	1.29	1.23	1.22	1.30	1.28	1.27
12	Québec	1.23	1.28	1.37	1.34	1.25	1.28
13	Ontario	1.41	1.33	1.41	1.48	1.29	1.30
14	Prairie provinces	1.77	1.65	1.75	1.80	1.59	1.54
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.22	1.14	1.22	1.27	1.10	1.12

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1986						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
May	June	July	August	September	October ^r		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre ^r		
per cent - pourcentage							
1.49	1.53	1.55	1.58	1.47	1.42	Total, tous les groupes de commerce	1
.72	.73	.68	.70	.71	.71	Produits alimentaires	2
.90	.99	1.01	.93	.89	.84	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.51	2.64	2.19	1.88	1.70	1.90	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.65	1.73	1.79	2.00	1.92	1.60	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.83	2.81	2.70	2.55	2.73	2.47	Machines et matériel agricoles	6
1.87	1.89	1.92	2.01	1.81	1.69	Autres machines et équipement(1)	7
1.71	1.74	1.66	1.64	1.52	1.54	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.40	1.33	1.27	1.19	1.07	1.11	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.22	1.30	1.58	1.67	1.43	1.46	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.31	1.33	1.27	1.38	1.37	1.33	Provinces de l'Atlantique	11
1.26	1.35	1.39	1.37	1.32	1.27	Québec	12
1.47	1.50	1.53	1.59	1.44	1.38	Ontario	13
2.09	2.07	2.20	2.18	2.07	1.93	Provinces des Prairies	14
1.35	1.35	1.34	1.38	1.25	1.27	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: *Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries*, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: *Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières*, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, malles et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.



CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT AU CANADA

HUMAN ACTIVITY AND THE ENVIRONMENT is a 375-page compendium of environmental, social and economic statistics, which have been compiled from a variety of sources including Statistics Canada and Environment Canada, as well as federal and provincial government agencies. As such, it documents everything from population distribution to mining; from industrial emissions to contaminants in fish.

A wide variety of detailed statistics is presented, in *Human Activity and the Environment*, for ecozones and drainage basins. The 17 technical boxes found throughout eight chapters explain the nature and usefulness of selected data series, as well as the findings of special scientific studies. This report is a valuable statistical reference containing 172 tables, 66 charts and 77 maps, many in colour.

Human Activity and the Environment (Catalogue No. 11-509E) is available at \$45 in Canada (\$55 outside Canada).

L'ACTIVITÉ HUMAINE ET L'ENVIRONNEMENT renferme 375 pages de statistiques sur l'environnement, la société et l'économie, recueillies de diverses sources dont Statistique Canada, Environnement Canada et des agences des gouvernements fédéral et provinciaux. C'est pourquoi on y retrouve des données sur une foule de sujets, que ce soit la répartition démographique, les mines, les émissions industrielles ou les contaminants dans le poisson.

L'Activité humaine et l'environnement contient aussi des données exhaustives sur les zones écologiques et les bassins hydrographiques. Dix-sept cases techniques réparties sur huit chapitres expliquent l'objet et l'utilité des séries des données retenues ainsi que les résultats de certaines études scientifiques. C'est un outil de référence par excellence qui comporte 172 tableaux, 66 graphiques et 77 cartes dont plusieurs en couleur.

L'Activité humaine et l'environnement (n° de catalogue 11-509F) est disponible pour la somme de 45\$ l'unité (55\$ à l'extérieur du Canada).

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

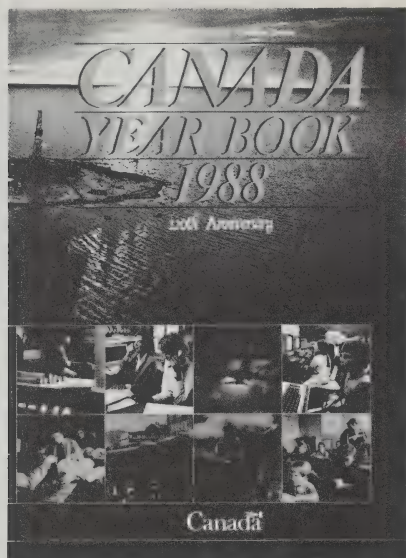
Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

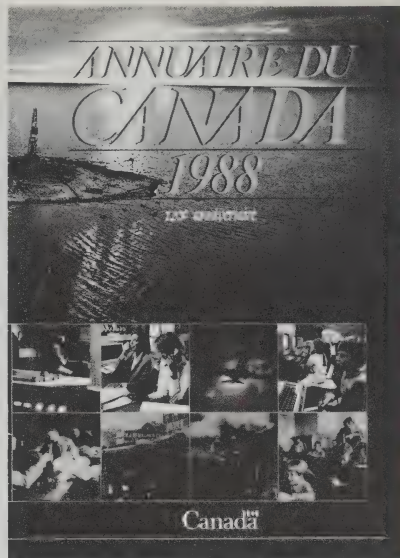
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$40.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$40.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

**Business
Reply Mail**

No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

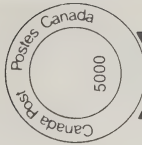
**Correspondance-
réponse d'affaires**

se poste
sans timbre
au Canada

Statistics
Canada

Ottawa, Ontario
K1A 9Z9

Statistique
Canada



ORDER FORM	BON DE COMMANDE	Client Reference Number Numéro de référence du client
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company _____ Department _____ Service _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Code postal _____ Tel. _____ Ville _____	Poster à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.)	METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Paiement inclus <input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ N° de compte _____ Expiry Date _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Bill me later <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard
Catalogue No. _____ N° au répertoire _____	Title _____ Titre _____	Signature _____ Issue _____ Edition _____ Quantity _____ Quantité _____ Price _____ Prix _____ Total _____
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/publications in Canadian funds or equivalent. For your protection, if changing to a credit card, please return in an envelope.		La cheque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada/publications en fonds canadiens ou équivalent. Pour votre protection, si vous portez la commande à votre carte de crédit, priez d'utiliser une enveloppe.
MasterCard and Visa accounts		Comptes MasterCard et Visa



1-800-267-6677



PF 03078

1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

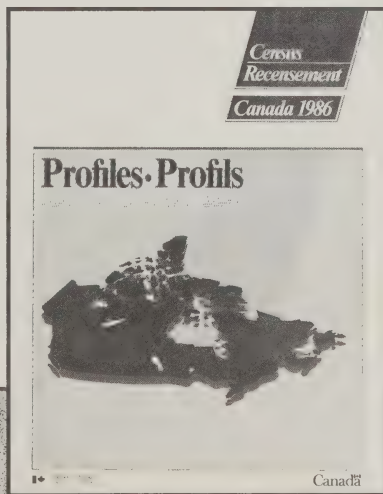
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6



NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Merchandising inventories

November 1987

Stocks commerciaux

Novembre 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

ORDER FORM BON DE COMMANDE		Client Reference Number Numéro de référence du client	
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print)		Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.)	
Company/ Compagnie Department Département Attention: À l'attention de Address Adresse City Ville Postal Code Code postal Province Tel. Tel.		METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Paiement inclus <input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada <input type="checkbox"/> Statistique Canada Account Number N° de compte Expiry Date Date d'expiration <input type="checkbox"/> Bill me later <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard Signature	
Catalogue No. N° au répertoire		Title Titre	Issue Édition
		Quantity Quantité	Price Prix
			Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General of Canada - Publications in Canadian funds or equivalent. For your protection, if charging to a credit card, please return in an envelope.

Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'envoyer une enveloppe.

MasterCard and Visa accounts	Comptes MasterCard et Visa
-------------------------------------	-----------------------------------

1-800-267-6677

PF 03078

**Business
Reply Mail**

No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

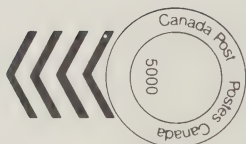
**Correspondance-
réponse d'affaires**

se poste
sans timbre
au Canada

Statistics
Canada

Ottawa, Ontario
K1A 9Z9

Statistique
Canada



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

November 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Novembre 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$5,133 million at the end of November 1987. This inventory level represented a decrease of 1.2% from the level reached in November 1986.
- The November 1987 ratio of inventories to sales stood at 3.80:1, down marginally from 3.81:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,858 million at the end of November 1987, down 1.4% from the level reached in November 1986.
- The November 1987 ratio of inventories to sales stood at 1.13:1, up marginally from the average ratio of 1.11:1 observed in the ten previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in November 1987 were 5.0% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of November 1987 stood at 1.37:1, down from 1.56:1 recorded a year earlier and down compared to the average ratio of 1.45:1 observed in the ten previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$5,133 millions à la fin du mois de novembre 1987. Le niveau des stocks représente une baisse de 1.2% par rapport au niveau atteint en novembre 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de novembre 1987 se chiffrait à 3.80:1, soit une baisse marginale comparativement au rapport de 3.81:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,858 millions à la fin du mois de novembre 1987, soit une baisse de 1.4% par rapport au niveau atteint en novembre 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.13:1 en novembre 1987, soit une hausse marginale comparativement au rapport moyen de 1.11:1 observé au cours des dix premiers mois de 1987.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 5.0% en novembre 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes à la fin de novembre 1987 s'est établi à 1.37:1, soit une baisse comparativement à 1.56:1 un an auparavant et une baisse comparativement au rapport moyen de 1.45:1 observé au cours des dix mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

Department	1987							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	84,608	78,892	63,630	67,241	73,263
2 Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	77,432	73,796	61,375	81,939	107,829
3 Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	337,732	316,469	268,253	268,361	287,154
4 Furs	32,548	28,782	29,004	28,375	27,941	28,765	30,295	30,145
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	141,977	136,194	128,617	138,636	133,485
6 Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	66,609	63,927	58,230	86,387	93,996
7 Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	67,727	68,470	59,804	60,696	69,388
8 Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	71,411	71,949	69,860	72,251	71,849
9 Millinery	2,638	2,999	4,151	3,644	3,423	2,809	5,720	7,645
10 Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	52,898	52,404	48,877	56,331	61,191
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	89,354	86,207	75,106	74,466	82,867
12 Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	163,137	156,962	138,655	142,330	156,957
13 Men's clothing	146,125	174,123	212,789	215,226	218,921	171,235	165,950	174,636
14 Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	278,906	292,019	254,284	246,307	254,180
15 Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	77,030	77,009	65,358	78,214	82,947
16 Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	92,199	92,372	85,406	84,679	90,048
17 Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	39,188	25,808	29,056	25,048	33,143
18 Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	291,002	290,233	278,285	286,693	296,618
19 Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	56,239	56,764	52,624	51,122	54,108
20 Piece goods	25,992	26,767	32,805	33,305	26,609	25,008	26,126	25,355
21 Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	179,324	180,483	177,676	174,120	173,823
22 Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	57,311	56,072	53,762	55,384	59,379
23 China and glassware	98,360	102,714	111,876	112,325	111,858	101,194	100,311	103,354
24 Floor coverings	63,706	61,404	70,127	71,135	70,665	80,173	68,940	66,204
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	82,789	83,877	81,217	81,461	80,426
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	70,691	69,576	68,485	71,684	73,451
27 Furniture	154,528	159,277	180,278	181,606	177,732	170,890	165,650	161,891
28 Major appliances	70,585	76,422	95,131	93,025	94,170	86,853	86,873	83,069
29 Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	194,854	196,715	185,959	195,493	193,553
30 Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	201,545	194,644	182,455	189,828	195,463
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	171,760	168,394	160,019	152,123	147,088
32 Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	68,999	68,298	66,455	67,477	65,645
33 Jewellery	167,103	174,460	196,615	200,577	202,272	183,206	182,047	181,847
34 Toys and games	115,077	124,927	139,131	132,785	126,188	138,984	180,316	232,549
35 Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	188,990	186,374	164,551	146,898	145,059
36 Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	151,504	152,878	152,389	175,749	166,515
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	67,882	65,648	64,240	62,022	59,984
38 Meals and lunches	583	488	506	396	614	464	324	312
39 Repairs and services	2,878	3,013	3,131	3,079	3,328	3,446	3,712	3,622
40 All other departments	82,129	91,045	124,139	122,638	113,726	91,204	82,803	64,924
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,621,214	4,539,881	4,178,859	4,292,007	4,444,962

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

					Percentage change			
1987	1986				Variation procentuelle			
September	October	November	November	December	November/ October 1987	November 1987/1986	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre/ Octobre 1987	Novembre 1987/1986		No
thousands of dollars - milliers de dollars								
76,560	83,294	73,765	84,880	62,536	-11.4	-13.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
119,306	119,839	69,126	96,613	70,991	-42.3	-28.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
298,222	319,104	328,808	287,440	240,559	+3.0	+14.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
32,079	35,127	34,338	41,614	38,661	-2.2	-17.5	Fourrures	4
135,385	140,355	133,867	142,248	110,893	-4.6	-5.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
90,617	100,290	88,313	77,584	54,887	-11.9	+13.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
79,969	100,536	109,479	97,431	65,503	+8.9	+12.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
72,805	77,979	83,389	73,943	71,620	+6.9	+12.8	Sous-vêtements	8
9,081	9,016	8,702	8,742	5,810	-3.5	-0.5	Chapeaux	9
61,693	61,314	63,362	61,941	53,625	+3.3	+2.3	Bas pour dames et fillettes	10
96,866	116,303	115,362	115,098	85,364	-0.8	+0.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
172,801	180,483	170,507	150,101	129,309	-5.5	+13.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
205,600	230,277	200,172	236,327	167,087	-13.1	-15.3	Vêtements pour hommes	13
290,402	338,068	362,069	304,043	226,210	+7.1	+19.1	Articles d'habillement pour hommes	14
85,486	95,723	89,019	85,022	56,739	-7.0	+4.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96,640	106,293	99,161	94,438	85,735	-6.7	+5.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,941	46,224	57,643	66,440	43,841	+24.7	-13.2	Produits alimentaires et connexes	17
339,477	393,000	416,123	407,702	373,447	+5.9	+2.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,102	53,836	58,274	70,999	58,427	+8.2	-17.9	Appareils et fournitures photographiques	19
26,498	26,724	23,535	31,425	23,959	-11.9	-25.1	Tissus à la pièce	20
173,680	189,563	195,000	190,064	176,794	+2.9	+2.6	Literie et linge de maison	21
57,803	56,966	54,247	64,264	59,551	-4.8	-15.6	Menus articles	22
110,588	131,540	125,947	135,953	112,368	-4.3	-7.4	Porcelaine et verrerie	23
69,842	67,350	72,291	68,427	64,207	+7.3	+5.6	Revêtements de plancher	24
80,867	80,503	80,463	87,912	83,619	--	-8.5	Tentures, rideaux et housses	25
76,433	80,113	67,997	80,759	61,498	-15.1	-15.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
168,164	168,802	172,035	158,130	158,011	+1.9	+8.8	Meubles	27
92,020	90,484	94,743	88,194	91,654	+4.7	+7.4	Gros appareils ménagers	28
204,958	222,226	235,960	241,704	209,710	+6.2	-2.4	Téléviseurs, radios et musique	29
204,981	217,875	235,164	251,276	199,849	+7.9	-6.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
155,864	164,430	160,589	172,227	148,238	-2.3	-6.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
63,967	63,396	64,681	70,656	65,372	+2.0	-8.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
194,986	218,663	227,604	226,131	169,433	+4.1	+0.7	Bijouterie	33
265,207	283,376	242,502	258,910	136,765	-14.4	-6.3	Jouets et jeux	34
153,961	169,173	169,247	175,936	152,175	--	-3.8	Articles de sport et valises	35
168,516	191,032	190,618	198,935	161,515	-0.2	-4.2	Papeterie, livres et revues	36
62,842	62,058	64,181	72,605	69,535	+3.4	-11.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
436	453	479	349	254	+5.7	+37.2	Repas et casse-croûtes	38
3,056	3,367	3,380	3,103	2,803	+0.4	+8.9	Services et travaux de réparation	39
79,267	90,179	90,781	114,429	93,861	+0.7	-20.7	Tous autres rayons	40
4,763,968	5,185,334	5,132,923	5,193,995	4,242,415	-1.0	-1.2	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

Department		1987						
		January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	March	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.30	3.32	3.37	4.18
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.64	5.84	7.47	10.91
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.43	3.68	3.42	4.09
4	Furs	6.44	10.52	12.44	27.82	28.00	59.19	21.41
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.18	4.59	4.71	5.32
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.25	3.61	3.51	5.87
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.08	3.65	3.22	3.49
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.03	5.29	4.76	4.52	4.94
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	4.30	4.20	3.07	6.37
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.08	4.30	4.84	7.17
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.14	4.70	4.86	5.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	4.50	4.60	4.41	5.54
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.86	5.87	4.42	5.56
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	5.01	5.13	3.42	4.74
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	3.68	4.16	4.27	5.36
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	4.44	4.94	4.30	5.58
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.74	0.69	1.96	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.57	5.11	5.03	5.44
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	6.46	6.05	4.85	4.79
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	7.69	6.95	6.70	8.11
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	5.98	5.62	5.22	5.19
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	6.69	7.64	7.57	7.56
23	China and glassware	9.95	11.70	11.65	10.25	8.95	8.94	8.39
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.49	5.29	6.12	5.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.23	4.98	4.77	4.81
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	8.57	8.40	8.72	8.45
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.87	3.36	3.33	2.86
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	2.35	2.11	1.60	1.54
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	5.70	5.89	5.33	5.27
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	6.59	5.46	5.13	5.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	5.62	4.27	4.27	4.76
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	5.61	5.05	3.89	3.78
33	Jewellery	13.35	12.29	10.79	8.87	7.99	7.24	8.44
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	5.35	6.48	6.63	8.38
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	5.38	5.12	3.72	3.74
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.79	5.79	5.42	6.86
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	5.15	5.38	4.96	4.48
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.18	0.18	0.16	0.17
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.02	1.90	1.77	1.94
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.18	4.56	4.39	4.11	4.58

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1987				1986		Rayon	N°
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
4.37	4.47	4.97	4.19	4.56	2.58	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
6.69	5.66	3.64	2.38	2.67	2.86	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.37	3.85	4.02	4.16	3.94	2.49	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
17.16	15.17	10.90	6.24	5.19	5.11	Fourrures	4
3.85	3.92	3.80	3.44	3.83	2.32	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
3.21	4.34	5.25	3.44	3.32	1.90	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.20	4.35	4.85	3.47	3.42	1.32	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.95	4.52	5.35	5.79	5.70	3.68	Sous-vêtements	8
8.83	7.85	3.97	3.12	2.41	1.88	Chapeaux	9
6.39	4.53	4.00	4.00	4.18	2.58	Bas pour dames et fillettes	10
5.98	5.42	5.35	3.82	3.42	1.90	Gants, moufles et articles de perure pour dames et fillettes	11
4.98	4.77	4.73	4.14	3.47	3.50	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.18	5.73	5.54	3.90	3.99	2.23	Vêtements pour hommes	13
4.14	4.40	4.57	3.59	3.14	1.44	Articles d'habillement pour hommes	14
2.82	4.28	4.89	3.72	3.82	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.23	4.66	5.21	4.24	3.72	3.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.72	2.09	1.65	2.03	1.14	0.52	Produits alimentaires et connexes	17
5.23	5.64	6.06	5.33	5.35	2.50	Articles de toilette, cosmétiques et méci- caments	18
5.05	4.92	5.77	4.76	5.85	2.31	Appareils et fournitures photographiques	19
6.86	6.67	5.43	4.94	6.86	5.83	Tissus à la pièce	20
4.46	4.46	5.11	4.60	4.73	3.10	Literie et linge de maison	21
7.19	5.60	5.13	4.58	5.01	4.18	Menus articles	22
9.28	8.88	9.67	5.86	6.85	2.68	Porcelaine et verrerie	23
5.32	5.07	4.34	4.14	3.53	4.88	Revêtements de plancher	24
4.94	5.07	4.70	4.65	5.26	4.64	Tentures, rideaux et housses	25
7.89	8.18	7.77	4.70	6.83	3.09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.33	3.09	2.95	3.15	3.03	3.46	Meubles	27
1.75	1.95	1.78	1.79	1.68	1.71	Gros appareils ménagers	28
4.12	4.31	4.83	3.86	4.15	2.18	Téléviseurs, radios et musique	29
4.67	5.16	5.08	4.27	4.98	2.09	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.58	5.30	5.48	4.26	4.77	3.23	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5.36	5.03	4.76	4.49	4.93	4.00	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.46	8.49	9.47	5.91	6.10	2.00	Bijouterie	33
10.91	11.72	7.97	3.16	3.47	1.20	Jouets et jeux	34
6.01	7.22	7.98	5.89	6.47	3.01	Articles de sport et valises	35
4.20	4.98	6.52	4.42	4.89	2.02	Papeterie, livres et revues	36
4.99	5.26	3.55	3.96	3.82	4.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.18	0.14	0.14	0.13	0.14	0.14	Services et travaux de réparation	39
1.90	2.53	2.49	2.13	2.29	1.10	Tous autres rayons	40
4.48	4.63	4.64	3.80	3.81	2.18	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

Department	1987						
	January	February	March	April	May	June	July
No.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	June	Juillet
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.29	0.26	0.25
2 Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.20	0.17	0.12	0.10
3 Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.23	0.26	0.27	0.24
4 Furs	0.13	0.09	0.08	0.04	0.04	0.02	0.05
5 Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21	0.21	0.20
6 Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.27	0.27	0.27	0.20
7 Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.25	0.28	0.29	0.29
8 Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.19	0.21	0.22	0.21
9 Millinery	0.25	0.26	0.17	0.22	0.23	0.29	0.21
10 Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23	0.20	0.15
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.19	0.21	0.19	0.17
12 Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.22	0.21	0.21	0.18
13 Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
14 Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.27	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.21	0.20
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.23	0.20	0.22	0.18
17 Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.09	1.15	0.54	0.59
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19	0.19
19 Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.15	0.17	0.20	0.21
20 Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.13	0.13	0.14	0.13
21 Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19	0.19
22 Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13	0.13
23 China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.11	0.12
24 Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.18	0.19	0.17	0.18
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.20	0.21	0.21
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12
27 Furniture	0.28	0.24	0.27	0.26	0.29	0.29	0.34
28 Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.42	0.48	0.60	0.65
29 Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18	0.19
30 Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.18	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.18	0.23	0.23	0.20
32 Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.18	0.20	0.25	0.27
33 Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.13	0.12
34 Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.18	0.15	0.16	0.13
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.19	0.19	0.25	0.25
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.17	0.17	0.18	0.16
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.19	0.18	0.20	0.22
38 Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	35.57	32.91	30.12	42.29
39 Repairs and services	4.16	4.10	4.87	5.41	5.65	6.32	6.03
40 All other departments	0.52	0.44	0.42	0.49	0.51	0.50	0.49
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.22	0.23	0.23	0.22

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1987			1986			Rayon	No
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
0.24	0.23	0.21	0.22	0.20	0.33	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.19	0.28	0.31	0.32	0.30	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.26	0.26	0.24	0.27	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	0.19	Fourrures	4
0.25	0.26	0.27	0.28	0.25	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.32	0.23	0.20	0.27	0.31	0.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.25	0.23	0.30	0.32	0.61	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.22	0.19	0.18	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.13	0.14	0.25	0.32	0.41	0.43	Chapeaux	9
0.16	0.22	0.25	0.25	0.24	0.36	Ras pour dames et fillettes	10
0.18	0.20	0.20	0.26	0.30	0.45	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.22	0.23	0.29	0.26	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.19	0.19	0.24	0.25	0.37	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.24	0.24	0.29	0.33	0.59	Articles d'habillement pour hommes	14
0.36	0.24	0.22	0.26	0.23	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.22	0.20	0.23	0.28	0.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.66	0.55	0.97	1.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.18	0.19	0.20	0.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.20	0.19	0.18	0.22	0.18	0.39	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.15	0.19	0.19	0.15	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.22	0.20	0.22	0.22	0.31	Literie et linge de maison	21
0.14	0.18	0.19	0.21	0.19	0.23	Menus articles	22
0.11	0.12	0.11	0.17	0.16	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.23	0.25	0.29	0.20	Revêtements de plancher	24
0.20	0.20	0.21	0.22	0.20	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.13	0.20	0.15	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.33	0.34	0.32	0.33	0.29	Meubles	27
0.56	0.54	0.56	0.57	0.68	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.24	0.22	0.27	0.24	0.43	Téléviseurs, radios et musique	29
0.22	0.20	0.20	0.24	0.22	0.42	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.18	0.19	0.19	0.23	0.21	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.18	0.20	0.21	0.22	0.21	0.24	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.12	0.12	0.11	0.17	0.17	0.43	Rijouterie	33
0.10	0.09	0.13	0.29	0.28	0.58	Jouets et jeux	34
0.17	0.14	0.13	0.17	0.16	0.31	Articles de sport et valises	35
0.23	0.20	0.16	0.23	0.23	0.44	Papeterie, livres et revues	36
0.20	0.19	0.28	0.26	0.26	0.22	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
66.10	54.18	49.95	52.32	59.87	85.79	Repas et casse-croûtes	38
5.46	6.39	7.52	7.77	8.07	6.90	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.43	0.43	0.47	0.46	0.82	Tous autres rayons	40
0.23	0.22	0.22	0.26	0.27	0.41	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	999,111	991,118	1,015,896	1,020,975	1,007,040	981,864
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	72,661	76,512	75,211	74,008	74,600	73,481
3	All other food stores	6,540	6,023	5,842	6,134	6,404	6,436	6,687	7,020
4	General merchandise stores	386,548	409,354	451,927	430,235	430,235	414,747	430,507	438,256
5	General stores	129,745	120,922	122,615	118,014	114,180	117,834	125,022	121,396
6	Variety stores	240,155	267,533	196,637	197,227	194,071	191,548	200,168	204,572
7	Motor vehicle dealers	63,431	63,114	55,099	54,989	62,522	62,522	66,398	54,845
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	18,445	16,158	16,562	16,214	17,332	18,025	17,791
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	28,280	29,044	29,538	29,302	27,515	26,359
12	Men's clothing stores	92,293	109,829	67,875	70,251	66,387	57,823	66,323	60,619
13	Women's clothing stores	169,386	202,924	219,767	220,426	217,340	209,298	215,158	249,368
14	Family clothing stores	236,222	268,584	296,785	298,269	294,988	289,678	315,170	325,255
15	Specialty shoe stores	13,909	14,465	14,364	14,723	14,723	14,473	16,890	17,025
16	Family shoe stores	142,724	136,587	169,231	165,677	157,393	152,199	158,896	166,523
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	76,452	79,204	78,808	77,074	71,756	66,661	64,528
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	26,183	26,654	25,854	25,854	25,932	24,272
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	185,325	181,063	179,614	180,512	184,483	181,716
22	Book and stationery stores	102,702	98,799	97,119	96,148	96,821	104,664	98,279	99,164
23	Florists	3,459	3,926	3,887	4,206	4,130	3,358	3,543	3,529
24	Jewellery stores	191,999	187,775	186,648	191,687	193,412	187,996	187,244	188,742
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	25,149	27,010	27,712	27,435	28,615	31,276
26	Personal accessories stores	127,201	127,201	131,399	136,261	144,164	146,326	147,936	151,191
27	Alcoholic beverage stores	471,430	456,556	451,041	447,522	453,037	479,222	446,582	498,003
28	All other stores(3)	281,497	287,690	303,225	293,522	297,044	291,400	303,930	308,185
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,112,130	4,228,068	4,246,735	4,213,276	4,232,496	4,213,381	4,259,858	4,331,628

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - Retail Trade (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987			1986		Percentage change		Genre de grand magasin	N°
September	October	November	November	December	November/ October 1987	November 1987/1986		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre/ Octobre 1987	Novembre 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
999,538	1,038,520	1,034,366	1,009,799	959,309	-0.4	+2.4	Épicerie-boucheries	1
74,069	73,995	74,883	88,907	92,285	+1.2	-15.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,274	6,881	7,067	6,571	5,585	+2.7	+7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
431,682	478,304	460,128	500,891	436,777	-3.8	-8.1	Magasins de marchandises diverses	4
124,310	124,807	123,309	151,218	127,326	-1.2	-18.5	Magasins généraux	5
207,845	213,249	211,330	314,368	248,351	-0.9	-32.8	Razars	6
51,445	65,387	70,291	66,273	66,074	+7.5	+6.1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
18,343	16,637	18,234	22,878	22,947	+9.6	-20.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,992	27,748	29,274	25,989	25,131	+5.5	+12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
66,499	73,149	72,344	128,420	87,069	-1.1	-43.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
266,076	274,324	268,289	245,268	182,725	-2.2	+9.4	Magasins de vêtements pour dames	13
342,168	357,223	354,008	313,206	233,652	-0.9	+13.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
17,859	18,091	17,838	14,746	13,979	-1.4	+21.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
183,009	185,937	175,710	156,671	133,014	-5.5	+12.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
65,625	67,856	68,942	73,685	74,496	+1.6	-6.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
26,408	29,551	30,910	29,105	26,136	+4.6	+6.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
193,164 ^r	204,174 ^r	206,012	207,464	190,452	+0.9	-0.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
104,816	125,045	128,796	127,028	104,798	+3.0	+1.4	Librairies et papeteries	22
3,723	4,348	4,670	4,101	3,592	+7.4	+13.9	Fleuristes	23
196,292	209,836	225,154	221,666	190,854	+7.3	+1.6	Bijouteries	24
33,027	36,726	36,873	29,089	22,719	+0.4	+26.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
157,390	175,175	184,109	162,778	132,501	+5.1	+13.1	Magasins d'accessoires personnels	26
517,725	556,152	649,255	644,553 ^r	493,573	+16.7	+0.7	Magasins de boissons alcooliques	27
332,532	362,127	363,938	342,597	288,124	+0.5	+6.2	Tous les autres magasins(3)	28
4,485,589 ^r	4,766,493 ^r	4,857,536	4,926,566 ^r	4,199,343	+1.9	-1.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.77	.72	.66	.72	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.41	.42	.38	.40	.38
3	All other food stores	.37	.31	.31	.24	.33	.35	.35
4	General merchandise stores	2.50	2.95	2.64	2.47	2.52	2.49	2.84
5	General stores	1.86	1.93	1.58	1.66	1.43	1.43	1.74
6	Variety stores	4.67	5.39	3.06	2.75	2.78	2.58	2.71
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	1.49	1.14	1.45	1.44	1.69
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.07	.07	.06	.07	.07
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	1.87	1.61	1.49	1.45	1.33
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	1.26	1.12	.90	.85	1.32
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.51	1.35	1.22	1.24	1.35
14	Family clothing stores	2.66	3.44	2.83	2.52	2.34	2.39	2.90
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.43	1.26	1.08	1.08	1.27
16	Family shoe stores	2.52	3.09	2.85	2.27	1.98	2.09	2.30
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	2.60	2.44	2.17	1.83	1.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.40	.44	.38	.37	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.21	1.13	1.09	1.12	1.13
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	2.89	2.79	2.82	3.13	2.94
23	Florists	2.47	2.32	1.97	1.84	1.28	1.46	1.78
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.39	6.07	4.84	4.74	4.64
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	.83	.89	.84	.76	.84
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.49	2.55	2.48	2.33	2.13
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.30	1.18	1.03	.86	.92	.74
28	All other stores	1.45	1.55	1.43	1.32	1.26	1.20	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.18	1.21	1.10	1.13	1.03	1.07	1.07

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987			1986			Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
.69	.72	.66	.74	.73	.65	Épicerie-boucheries	1
.36	.40	.38	.41	.52	.54	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.38	.42	.36	.38	.35	.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.73	2.13	2.01	1.64	1.81	1.84	Magasins de marchandises diverses	4
1.67	1.59	1.42	1.50	2.06	1.31	Magasins généraux	5
2.74	2.80	2.70	2.31	3.04	1.46	Bazars	6
1.50	1.38	1.75	2.32	1.94	2.43	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.06	.07	.10	.10	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garaages	10
1.45	1.42	1.33	1.45	1.21	1.34	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.09	.97	.87	.72	1.29	.68	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.39	1.38	1.35	1.21	.66	Magasins de vêtements pour dames	13
2.39	2.55	2.43	2.38	2.33	1.12	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.36	1.25	1.22	1.25	1.07	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.22	2.35	2.07	1.80	1.57	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.55	1.58	1.50	1.45	1.58	1.56	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.36	.39	.38	.46	.36	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.09	1.16 ^r	1.17 ^r	1.21	1.31	.90	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.62	2.68	3.12	2.60	3.02	1.20	Librairies et papeteries	22
2.20	1.94	2.58	2.30	2.28	1.41	Fleuristes	23
5.01	5.77	5.65	4.44	4.54	1.47	Bijouteries	24
.83	.87	1.06	.91	.94	.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.91	2.22	2.50	2.07	2.18	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.91	1.11	1.09	1.32	1.36 ^r	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.20	1.27	1.34	1.13	1.16	.70	Tous les autres magasins	28
1.08	1.13	1.10	1.13	1.20	.81	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.30	1.39	1.52	1.38	1.40
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	2.43	2.39	2.66	2.50	2.60
3	All other food stores	2.68	3.26	3.25	4.14	3.06	2.90	2.86
4	General merchandise stores	.40	.34	.38	.41	.40	.40	.35
5	General stores	.54	.52	.63	.60	.70	.70	.58
6	Variety stores	.21	.19	.33	.36	.36	.39	.37
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.67	.88	.69	.70	.59
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	14.92	14.47	15.57	14.70	14.53
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.54	.62	.67	.69	.75
12	Men's clothing stores	.49	.35	.80	.89	1.11	1.18	.76
13	Women's clothing stores	.84	.59	.66	.74	.82	.81	.74
14	Family clothing stores	.38	.29	.35	.40	.43	.42	.35
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.70	.79	.93	.93	.79
16	Family shoe stores	.40	.32	.35	.44	.50	.48	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.38	.41	.46	.55	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	2.49	2.26	2.62	2.71	3.16
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.83	.88	.91	.89	.89
22	Book and stationery stores	.38	.35	.35	.36	.35	.32	.34
23	Florists	.40	.43	.51	.54	.78	.68	.56
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.16	.21	.21	.22
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	1.20	1.12	1.19	1.31	1.19
26	Personal accessories stores	.40	.37	.40	.39	.40	.43	.47
27	Alcoholic beverage stores	.78	.77	.84	.97	1.17	1.09	1.35
28	All other stores	.69	.65	.70	.76	.80	.83	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.82	.91	.88	.97	.94	.93

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987			1986			Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
1.44	1.38	1.50	1.35	1.36	1.53	Épicerie-boucheries	1
2.75	2.48	2.62	2.45	1.91	1.86	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.61	2.36	2.76	2.60	2.86	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.47	.50	.61	.55	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.60	.63	.71	.67	.48	.76	Magasins généraux	5
.36	.36	.37	.43	.33	.69	Bazars	6
.67	.73	.57	.43	.52	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
15.08	14.58	15.81	14.58	9.96	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.69	.71	.75	.69	.83	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.92	1.03	1.15	1.40	.78	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.69	.72	.72	.74	.83	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.42	.39	.41	.42	.43	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.73	.80	.82	.80	.94	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.45	.43	.48	.56	.64	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.63	.67	.69	.63	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.09	2.76	2.58	2.61	2.20	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.92	.86 ^r	.85 ^r	.83	.76	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.38	.37	.32	.38	.33	.83	Librairies et papeteries	22
.45	.52	.39	.43	.44	.71	Fleuristes	23
.20	.17	.18	.23	.22	.68	Bijouteries	24
1.21	1.15	.94	1.10	1.07	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.45	.40	.48	.46	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.10	.90	.92	.76	.73 ^r	1.63	Magasins de boissons alcooliques	27
.83	.79	.75	.89	.86	1.43	Tous les autres magasins	28
.93	.88	.91	.89	.84 ^r	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

		1987					
Major trade groups - Regions		June/May	July/June	August/July	Sept./Aug.	Oct./Sept. ^F	Nov./Oct. ^P
		Juin/mai	Juillet/juin	Août/juil.	Sept./août	Oct./sept. ^F	Nov./oct. ^P
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	-0.8	-0.1	+0.2	+0.6	+0.5	-1.0
2	Food	+0.1	+1.1	+0.5	-0.3	+3.9	-2.6
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+0.3	+6.0	-3.2	+1.2	+1.0	-1.7
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+5.9	-0.2	-1.7	-2.8	-0.8	-2.1
5	Motor vehicles and accessories	-1.0	-2.6	+3.7	+3.1	-0.5	-2.4
6	Farm machinery, equipment and supplies	+2.6	-2.2	-2.8	-1.2	-1.7	+0.8
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	-1.0	+0.2	+1.0	-1.1	+0.3	+0.1
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.6	-0.5	-1.5	+2.2	+0.6	+0.4
9	Lumber and building materials	-1.3	+0.5	-2.3	+0.2	+2.6	-0.2
10	Other wholesalers(2)	-4.5	+1.2	+0.2	+2.8	+0.3	-2.1
Regions							
11	Atlantic provinces	+2.0	-0.8	+0.5	+1.5	+0.9	-0.4
12	Québec	+2.8	+1.3	+0.8	+1.8	+1.3	-0.2
13	Ontario	-2.3	-1.3	+0.7	+0.3	+0.3	-0.9
14	Prairie provinces	-2.3	+0.2	-1.1	-1.0	+0.2	-1.2
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-0.9	+1.1	-0.4	+1.5	--	-2.9

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1987/1986						Grands groupes de commerce - Régions	NO
June	July	August	September	October ^r	November ^p		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre ^r	Novembre ^p		
per cent - pourcentage							
+2.7	+2.3	+3.4	+3.7	+5.0	+5.0	Total, tous les groupes de commerce	1
+5.2	+10.6	+9.6	+4.4	+6.1	+5.0	Produits alimentaires	2
+0.5	+4.7	+7.3	+9.2	+8.3	+7.0	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+3.8	+3.4	+2.4	+0.6	+0.5	+2.4	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+6.0	+2.9	+7.5	+4.8	+6.8	+3.8	Véhicules à moteur et accessoires	5
-8.7	-9.3	-7.8	-4.5	-0.6	-0.2	Machines et matériel agricoles	6
+4.8	+3.7	+2.7	+0.3	+0.4	+2.6	Autres machines et équipement(1)	7
+2.6	-0.5	+0.4	+2.1	+3.3	+4.8	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+2.6	+4.4	+8.2	+16.5	+21.3	+20.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+1.3	+1.2	+2.3	+7.0	+7.0	+5.3	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+12.8	+11.7	+10.8	+7.8	+8.4	+11.2	Provinces de l'Atlantique	11
+6.2	+5.7	+6.6	+9.0	+9.5	+11.0	Québec	12
+5.1	+3.3	+4.5	+3.1	+4.5	+3.2	Ontario	13
-7.1	-4.8	-3.6	-2.9	-0.6	+0.2	Provinces des Prairies	14
+2.8	+2.0	+3.9	+5.8	+5.9	+5.1	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions	1987					
	June	July	August	September	October ^r	November ^p
	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre ^r	Novembre ^p
No.						
1 Total all trade groups	1.34	1.42	1.46	1.30	1.31	1.37
2 Food	.67	.66	.72	.67	.69	.69
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	.87	.97	.95	.89	.87	.95
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.28	1.99	1.81	1.56	1.63	1.83
5 Motor vehicles and accessories	1.70	1.81	1.99	1.76	1.69	1.76
6 Farm machinery, equipment and supplies	2.77	2.81	2.63	2.43	2.38	2.68
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	1.54	1.56	1.63	1.35	1.39	1.42
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.40	1.52	1.49	1.40	1.40	1.41
9 Lumber and building materials	1.14	1.24	1.21	1.12	1.16	1.33
10 Other wholesalers(2)	1.17	1.46	1.45	1.32	1.33	1.34
Regions						
11 Atlantic provinces	1.23	1.22	1.30	1.28	1.30	1.34
12 Québec	1.28	1.37	1.34	1.25	1.29	1.35
13 Ontario	1.33	1.41	1.48	1.29	1.30	1.31
14 Prairie provinces	1.65	1.75	1.80	1.59	1.52	1.68
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.14	1.22	1.27	1.10	1.14	1.21

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1986						Grands groupes de commerce - Régions	No
June	July	August	September	October	November ^r		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre ^r		
1.53	1.55	1.58	1.47	1.42	1.56	Total, tous les groupes de commerce	1
.73	.68	.70	.71	.71	.73	Produits alimentaires	2
.99	1.01	.93	.89	.84	.96	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.64	2.19	1.88	1.70	1.90	2.11	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.73	1.79	2.00	1.92	1.60	1.89	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.81	2.70	2.55	2.73	2.47	3.62	Machines et matériel agricoles	6
1.89	1.92	2.01	1.81	1.69	1.82	Autres machines et équipement(1)	7
1.74	1.66	1.64	1.52	1.54	1.64	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.33	1.27	1.19	1.07	1.11	1.26	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.30	1.58	1.67	1.43	1.46	1.57	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.33	1.27	1.38	1.37	1.33	1.40	Provinces de l'Atlantique	11
1.35	1.39	1.37	1.32	1.27	1.38	Québec	12
1.50	1.53	1.59	1.44	1.38	1.55	Ontario	13
2.07	2.20	2.18	2.07	1.93	2.16	Provinces des Prairies	14
1.35	1.34	1.38	1.25	1.27	1.36	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: *Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries*, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: *Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières*, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

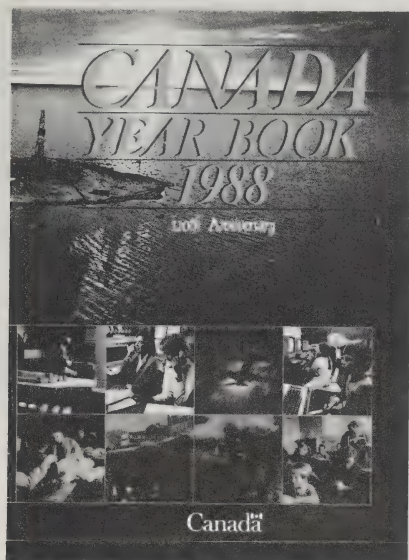
Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

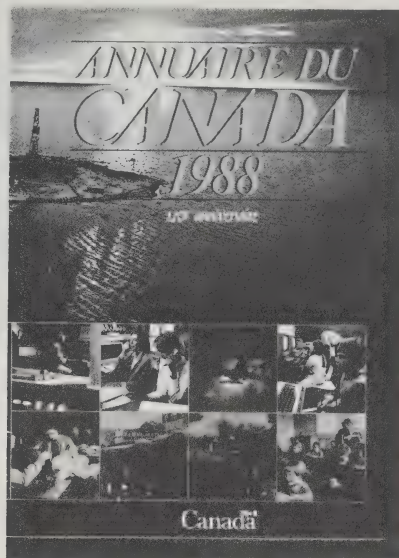
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au repertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

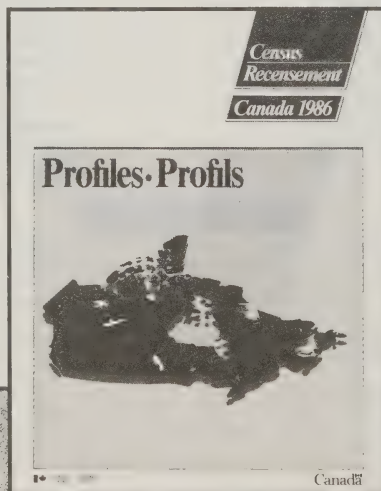
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6



Business

Reply Mail

No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

**Correspondance-
réponse d'affaires**

se poste
sans timbre
au Canada

Statistics

Canada

Ottawa, Ontario
K1A 9Z9

Statistique

Canada



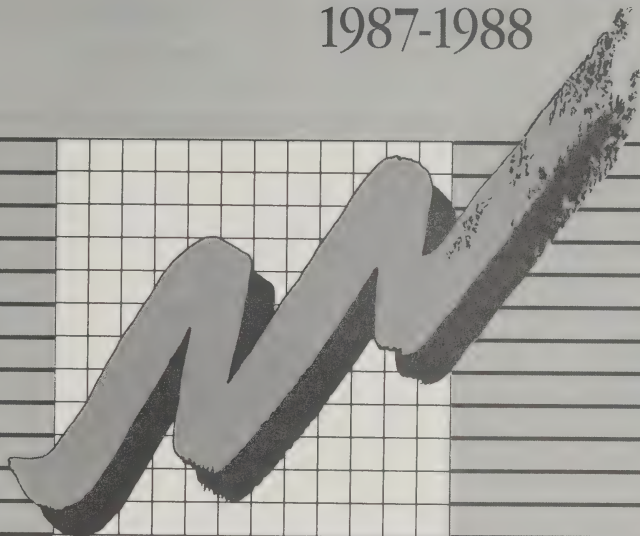
FORM COMMANDE	BON DE ORDER	<p>Client Reference Number Numéro de référence du client</p>
Mail to: Publications Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Phase 1 only)	Poste à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (lettres moulées s.v.p.)	METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (phase enclosed) <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Paiement inclus <input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA
Company Department Service A / Attention de Address City Ville Postal Code Code postal	Province Tel.	Account Number N° de compte Expiry Date Date d'expiration <input type="checkbox"/> Bill me later <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard
Catalogue No. N° au répertoire	Title Titre	Issue Edition
Quantity Quantité	Price Prix	Total
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada / Publications, in Canadian funds or equivalent. For your protection, please return in an envelope.		La chequue ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada. Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. S'il vous plaît renvoyer la commande à votre carte de crédit, s'il vous plaît renvoyer en enveloppe.
MasterCard and Visa accounts		Comptes Mastercard et Visa

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE . . .

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1 800 267-6677

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE . . .

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

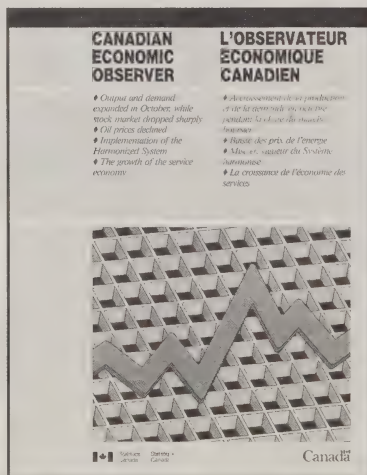
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800 267 6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Merchandising inventories

December 1987

Stocks commerciaux

Décembre 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

ORDER FORM		BON DE COMMANDE		Client Reference Number Numéro de référence du client	
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company Compagnie Department Service Attention A l'attention de Address Adresse City Ville Postal Code Code postal Tel. Tel. Province		Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moldées s.v.p.)		METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Paiement inclus <input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada <input type="checkbox"/> Statistique Canada Account Number N° de compte Expiry Date Date d'expiration Bill me later <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard	
Catalogue No. N° au répertoire		Title Titre		Issue Edition	
				Quantity Quantité	
				Price Prix	
				Total	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications, in Canadian funds or equivalent. For your protection, if changing to a credit card, please return in an envelope.		Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez en sécurité: si vous portez la commande à votre carte de crédit, please d'ouiller une enveloppe.		PF 03078	
MasterCard and Visa accounts		1-800-267-6677		Comptes MasterCard et Visa	

**Business
Reply Mail**

No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

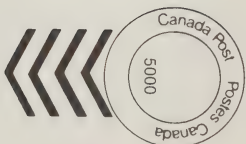
**Correspondance-
réponse d'affaires**

se poste
sans timbre
au Canada

Statistics
Canada

Ottawa, Ontario
K1A 9Z9

Statistique
Canada



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

December 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Publishing Services Group, Permissions
Officer, Canadian Government Publishing Centre,
Ottawa, Canada K1A 0S9.

May 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 15, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Décembre 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable
d'une autorisation écrite des Services d'édition,
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mai 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 15, n° 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	8
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	10
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	12
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	14
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	18
7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	20
8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985-1987	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	8
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987	10
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987	12
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	14
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	16
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	18
7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	20
8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985-1987	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987	24
Appendices	
I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,031 million at the end of December 1987. This inventory level represented a decrease of 5.0% over the level reached in December 1986.
- The December 1987 ratio of inventories to sales stood at 1.98:1, down from 2.18:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,213 million at the end of December 1987, up 0.3% over the level reached in December 1986.
- The inventories to sales ratio stood at 0.74:1 in December 1987 down from the ratio of 0.81:1 observed a year earlier. In 1987, this ratio averaged 1.08:1, down from the ratio of 1.19:1 registered in 1986.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in December 1987 were 6.1% higher than in the corresponding period in 1986. The ratio of inventories to sales at the end of December 1987 stood at 1.49:1, down from 1.58:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.45:1 observed in the eleven previous months.

POINTS SAILLANTS

Grands Magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,031 millions à la fin du mois de décembre 1987. Le niveau des stocks représente une baisse de 5.0% par rapport au niveau atteint en décembre 1986.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de décembre 1987 se chiffrait à 1.98:1, soit une baisse comparativement au rapport de 2.18:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,213 millions à la fin du mois de décembre 1987, soit une hausse de 0.3% par rapport au niveau atteint en décembre 1986.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes déclarées s'établissait à 0.74:1 en décembre 1987, soit une baisse comparativement au rapport de 0.81:1 observé un an auparavant. En 1987, la moyenne de ce rapport s'élevait à 1.08:1, ce qui représente une baisse en regard du rapport de 1.19:1 enregistré en 1986.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 6.1% en décembre 1987 en regard de la même période en 1986. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin décembre 1987, s'est établi à 1.49:1, soit une baisse comparativement à 1.58:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.45:1 observé au cours des onze mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		1987							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	84,608	78,892	63,630	67,241	73,263
2	Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	77,432	73,796	61,375	81,939	107,829
3	Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	337,732	316,469	268,253	268,361	287,154
4	Furs	32,548	28,782	29,004	28,375	27,941	28,765	30,295	30,145
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	141,977	136,194	128,617	138,636	133,485
6	Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	66,609	63,927	58,230	86,387	93,996
7	Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	67,727	68,470	59,804	60,696	69,388
8	Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	71,411	71,949	69,860	72,251	71,849
9	Millinery	2,638	2,999	4,151	3,644	3,423	2,809	5,720	7,645
10	Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	52,898	52,404	48,877	56,331	61,191
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	89,354	86,207	75,106	74,466	82,867
12	Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	163,137	156,962	138,655	142,330	156,957
13	Men's clothing	146,125	174,123	212,789	215,226	218,921	171,235	165,950	174,636
14	Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	278,906	292,019	254,284	246,307	254,180
15	Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	77,030	77,009	65,358	78,214	82,947
16	Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	92,199	92,372	85,406	84,679	90,048
17	Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	39,188	25,808	29,056	25,048	33,143
18	Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	291,002	290,233	278,285	286,693	296,618
19	Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	56,239	56,764	52,624	51,122	54,108
20	Piece goods	25,992	26,767	32,805	33,305	26,609	25,008	26,126	25,355
21	Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	179,324	180,483	177,676	174,120	173,823
22	Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	57,311	56,072	53,762	55,384	59,379
23	China and glassware	98,360	102,714	111,876	112,325	111,858	101,194	100,311	103,354
24	Floor coverings	63,706	61,404	70,127	71,135	70,665	80,173	68,940	66,204
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	82,789	83,877	81,217	81,461	80,426
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	70,691	69,576	68,485	71,684	73,451
27	Furniture	154,528	159,277	180,278	181,606	177,732	170,890	165,650	161,891
28	Major appliances	70,585	76,422	95,131	93,025	94,170	86,853	86,873	83,069
29	Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	194,854	196,715	185,959	195,493	193,553
30	Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	201,545	194,644	182,455	189,828	195,463
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	171,760	168,394	160,019	152,123	147,088
32	Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	68,999	68,298	66,455	67,477	65,645
33	Jewellery	167,103	174,460	196,615	200,577	202,272	183,206	182,047	181,847
34	Toys and games	115,077	124,927	139,131	132,785	126,188	138,984	180,316	232,549
35	Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	188,990	186,374	164,551	146,898	145,059
36	Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	151,504	152,878	152,389	175,749	166,515
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	67,882	65,648	64,240	62,022	59,984
38	Meals and lunches	583	488	506	396	614	464	324	312
39	Repairs and services	2,878	3,013	3,131	3,079	3,328	3,446	3,712	3,622
40	All other departments	82,129	91,045	124,139	122,638	113,726	91,204	82,803	64,924
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,621,214	4,539,881	4,178,859	4,292,007	4,444,962

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

1987				1986			Percentage change		Rayon	No
				Variation procentuelle						
September	October	November	December	December	December/ November 1987	December 1987/1986				
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre/ novembre 1987	Décembre 1987/1986				
Thousands of dollars - milliers de dollars										
76,560	83,294	73,765	52,493	62,536	-28.8	-16.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1		
119,306	119,839	69,126	40,331	70,991	-41.7	-43.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2		
298,222	319,104	328,808	236,780	240,559	-28.0	-1.6	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3		
32,079	35,127	34,338	30,018	38,661	-12.6	-22.4	Fourrures	4		
135,385	140,355	133,867	105,349	110,893	-21.3	-5.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5		
90,617	100,290	88,313	58,418	54,887	-33.9	+6.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6		
79,969	100,536	109,479	63,491	65,503	-42.0	-3.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7		
72,805	77,979	83,389	77,305	71,620	-7.3	+7.9	Sous-vêtements	8		
9,081	9,016	8,702	5,423	5,810	-37.7	-6.7	Chapeaux	9		
61,693	61,314	63,362	51,379	53,625	-18.9	-4.2	Bas pour dames et fillettes	10		
96,866	116,303	115,362	74,089	85,364	-35.8	-13.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11		
172,801	180,483	170,507	152,952	129,309	-10.3	+18.3	Chausures pour dames, jeunes filles et enfants	12		
205,600	230,277	200,172	134,516	167,087	-32.8	-19.5	Vêtements pour hommes	13		
290,402	338,068	362,069	252,385	226,210	-30.3	+11.6	Articles d'habillement pour hommes	14		
85,486	95,723	89,019	59,666	56,739	-33.0	+5.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15		
96,640	106,293	99,161	93,945	85,735	-5.3	+9.6	Chaussures pour hommes et garçons	16		
38,941	46,224	57,643	25,917	43,841	-55.0	-40.9	Produits alimentaires et connexes	17		
339,477	393,000	416,123	368,529	373,447	-11.4	-1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18		
48,102	53,836	58,274	47,078	58,427	-19.2	-19.4	Appareils et fournitures photographiques	19		
26,498	26,724	23,535	28,762	23,959	+22.2	+20.0	Tissus à la pièce	20		
173,680	189,563	195,000	178,417	176,794	-8.5	+0.9	Literie et linge de maison	21		
57,003	56,966	54,247	49,912	59,551	-8.0	-16.2	Menus articles	22		
110,588	131,540	125,947	97,090	112,368	-22.9	-13.6	Porcelaine et verrerie	23		
69,842	67,350	72,291	76,589	64,207	+5.9	+19.3	Revêtements de plancher	24		
80,867	80,503	80,463	78,743	83,619	-2.1	-5.8	Tentures, rideaux et housses	25		
76,433	80,113	67,997	51,478	61,498	-24.3	-16.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26		
168,164	168,802	172,035	173,287	158,011	+0.7	+9.7	Meubles	27		
92,020	90,484	94,743	95,156	91,654	+0.4	+3.8	Gros appareils ménagers	28		
204,958	222,226	235,960	191,406	209,710	-18.9	-8.7	Téléviseurs, radios et musique	29		
204,981	217,075	235,164	177,529	199,849	-24.5	-11.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30		
155,864	164,430	160,589	140,206	148,238	-12.7	-5.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
63,967	63,396	64,681	59,622	65,372	-7.8	-8.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32		
194,986	218,663	227,604	175,590	169,433	-22.9	+3.6	Bijouterie	33		
265,207	283,376	242,502	131,833	136,765	-45.6	-3.6	Jouets et jeux	34		
153,961	169,173	169,247	132,442	152,175	-21.7	-13.0	Articles de sport et valises	35		
168,516	191,032	190,618	138,130	161,515	-27.5	-14.5	Papeterie, livres et revues	36		
62,842	62,058	64,181	61,738	69,535	-3.8	-11.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37		
436	453	479	333	254	-30.5	+31.1	Repas et casse-croûtes	38		
3,056	3,367	3,380	3,424	2,803	+1.3	+22.2	Services et travaux de réparation	39		
79,267	90,179	90,781	58,908	93,861	-35.1	-37.2	Tous autres rayons	40		
4,763,968	5,185,334	5,132,923	4,030,659	4,242,415	-21.5	-5.0	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41		

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.30	3.32	3.37	4.18
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.64	5.84	7.47	10.91
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.43	3.68	3.42	4.09
4	Furs	6.44	10.52	12.44	27.82	28.00	59.19	21.41
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.18	4.59	4.71	5.32
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.25	3.61	3.51	5.87
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.08	3.65	3.22	3.49
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.03	5.29	4.76	4.52	4.94
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	4.30	4.20	3.07	6.37
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.08	4.30	4.84	7.17
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.14	4.70	4.86	5.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	4.50	4.60	4.41	5.54
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.86	5.87	4.42	5.56
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	5.01	5.13	3.42	4.74
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	3.68	4.16	4.27	5.36
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	4.44	4.94	4.30	5.58
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.74	0.69	1.96	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.57	5.11	5.03	5.44
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	6.46	6.05	4.85	4.79
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	7.69	6.95	6.70	8.11
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	5.98	5.62	5.22	5.19
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	6.69	7.64	7.57	7.56
23	China and glassware	9.95	11.70	11.65	10.25	8.95	8.94	8.39
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.49	5.29	6.12	5.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.23	4.98	4.77	4.81
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	8.57	8.40	8.72	8.45
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.87	3.36	3.33	2.86
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	2.35	2.11	1.60	1.54
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	5.70	5.89	5.33	5.27
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	6.59	5.46	5.13	5.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	5.62	4.27	4.27	4.76
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	5.61	5.05	3.89	3.78
33	Jewellery	13.35	12.29	10.79	8.87	7.99	7.24	8.44
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	5.35	6.48	6.63	8.38
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	5.38	5.12	3.72	3.74
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.79	5.79	5.42	6.86
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	5.15	5.38	4.96	4.48
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.18	0.18	0.16	0.17
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.02	1.90	1.77	1.94
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.18	4.56	4.39	4.11	4.58

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1987					1986			
August	September	October	November	December	December	Rayon		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		Nº	
4.37	4.47	4.97	4.19	2.35	2.58	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
6.69	5.66	3.64	2.38	1.57	2.86	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
4.37	3.85	4.02	4.16	2.30	2.49	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
17.16	15.17	10.90	6.24	4.92	5.11	Fourrures	4	
3.85	3.92	3.80	3.44	2.16	2.32	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
3.21	4.34	5.25	3.44	1.85	1.90	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
4.20	4.35	4.85	3.47	1.11	1.32	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
4.95	4.52	5.35	5.79	3.54	3.68	Sous-vêtements	8	
8.83	7.85	3.97	3.12	1.51	1.88	Chapeaux	9	
6.39	4.53	4.00	4.00	2.25	2.58	Bas pour dames et fillettes	10	
5.98	5.42	5.35	3.82	1.56	1.90	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
4.98	4.77	4.73	4.14	3.57	3.50	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
6.18	5.73	5.54	3.90	1.95	2.23	Vêtements pour hommes	13	
4.14	4.40	4.57	3.59	1.41	1.44	Articles d'habillement pour hommes	14	
2.82	4.28	4.89	3.72	1.83	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
5.23	4.66	5.21	4.24	3.37	3.38	Chaussures pour hommes et garçons	16	
1.72	2.09	1.65	2.03	0.46	0.52	Produits alimentaires et connexes	17	
5.23	5.64	6.06	5.33	2.34	2.50	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
5.05	4.92	5.77	4.76	1.86	2.31	Appareils et fournitures photographiques	19	
6.86	6.67	5.43	4.94	7.24	5.83	Tissus à la pièce	20	
4.46	4.46	5.11	4.60	2.87	3.10	Literie et linge de maison	21	
7.19	5.60	5.13	4.58	3.69	4.18	Menus articles	22	
9.28	8.88	9.67	5.86	2.38	2.68	Porcelaine et verrerie	23	
5.32	5.07	4.34	4.14	5.45	4.88	Revêtements de plancher	24	
4.94	5.07	4.70	4.65	4.37	4.64	Tentures, rideaux et housses	25	
7.89	8.18	7.77	4.70	1.98	3.09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
3.33	3.09	2.95	3.15	3.41	3.46	Meubles	27	
1.75	1.95	1.78	1.79	1.57	1.71	Gros appareils ménagers	28	
4.12	4.31	4.83	3.86	1.82	2.18	Téléviseurs, radios et musique	29	
4.67	5.16	5.08	4.27	1.69	2.09	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	3.23	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
5.36	5.03	4.76	4.49	3.55	4.00	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
8.46	8.49	9.47	5.91	2.17	2.00	Bijouterie	33	
10.91	11.72	7.97	3.16	1.09	1.20	Jouets et jeux	34	
6.01	7.22	7.98	5.89	2.48	3.01	Articles de sport et valises	35	
4.20	4.98	6.52	4.42	1.73	2.02	Papeterie, livres et revues	36	
4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	4.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
0.01	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38	
0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	0.14	Services et travaux de réparation	39	
1.90	2.53	2.49	2.13	0.81	1.10	Tous autres rayons	40	
4.48	4.63	4.64	3.80	1.98	2.18	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41	

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

Department No.	1987						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.29	0.26	0.25
2 Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.20	0.17	0.12	0.10
3 Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.23	0.26	0.27	0.24
4 Furs	0.13	0.09	0.08	0.04	0.04	0.02	0.05
5 Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21	0.21	0.20
6 Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.27	0.27	0.27	0.20
7 Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.25	0.28	0.29	0.29
8 Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.19	0.21	0.22	0.21
9 Millinery	0.25	0.26	0.17	0.22	0.23	0.29	0.21
10 Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23	0.20	0.15
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.19	0.21	0.19	0.17
12 Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.22	0.21	0.21	0.18
13 Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
14 Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.20	0.20	0.27	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.27	0.24	0.21	0.20
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.23	0.20	0.22	0.18
17 Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.09	1.15	0.54	0.59
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19	0.19
19 Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.15	0.17	0.20	0.21
20 Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.13	0.13	0.14	0.13
21 Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19	0.19
22 Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13	0.13
23 China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.11	0.12
24 Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.18	0.19	0.17	0.18
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.20	0.21	0.21
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12
27 Furniture	0.28	0.24	0.27	0.26	0.29	0.29	0.34
28 Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.42	0.48	0.60	0.65
29 Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18	0.19
30 Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.18	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.18	0.23	0.23	0.20
32 Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.18	0.20	0.25	0.27
33 Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.11	0.13	0.13	0.12
34 Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.18	0.15	0.16	0.13
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.19	0.19	0.25	0.25
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.17	0.17	0.18	0.16
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.19	0.18	0.20	0.22
38 Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	35.57	32.91	30.12	42.29
39 Repairs and services	4.16	4.10	4.87	5.41	5.65	6.32	6.03
40 All other departments	0.52	0.44	0.42	0.49	0.51	0.50	0.49
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.22	0.23	0.23	0.22

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1987					1986		Rayon	N°
August	September	October	November	December	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
0.24	0.23	0.21	0.22	0.35	0.33	0.33	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.19	0.28	0.31	0.47	0.30	0.30	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.26	0.26	0.24	0.36	0.37	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	0.19	0.19	Fourrures	4
0.25	0.26	0.27	0.28	0.41	0.38	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.32	0.23	0.20	0.27	0.43	0.44	0.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.25	0.23	0.30	0.66	0.61	0.61	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	0.27	0.27	Sous-vêtements	8
0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	0.43	0.43	Chapeaux	9
0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	0.36	0.36	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.20	0.20	0.26	0.50	0.45	0.45	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	0.26	0.26	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.19	0.19	0.24	0.41	0.37	0.37	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.24	0.24	0.29	0.58	0.59	0.59	Articles d'habillement pour hommes	14
0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	0.44	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	0.28	0.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.66	0.55	1.35	1.53	1.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	0.38	0.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.20	0.19	0.18	0.22	0.48	0.39	0.39	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.15	0.19	0.19	0.15	0.15	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	0.31	0.31	Literie et linge de maison	21
0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	0.23	0.23	Menus articles	22
0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	0.34	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	0.20	0.20	Revêtements de plancher	24
0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	0.21	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	0.28	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.33	0.34	0.32	0.29	0.29	0.29	Meubles	27
0.56	0.54	0.56	0.57	0.64	0.60	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	0.43	0.43	Téléviseurs, radios et musique	29
0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	0.42	0.42	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	0.29	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	0.24	0.24	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	0.43	0.43	Bijouterie	33
0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	0.58	0.58	Jouets et jeux	34
0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	0.31	0.31	Articles de sport et valises	35
0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	0.44	0.44	Papeterie, livres et revues	36
0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	0.22	0.22	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
66.10	54.18	49.95	52.32	76.68	85.79	85.79	Repas et casse-croûtes	38
5.46	6.39	7.52	7.77	6.90	6.90	6.90	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.43	0.43	0.47	0.97	0.82	0.82	Tous autres rayons	40
0.23	0.22	0.22	0.26	0.44	0.41	0.41	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

		1987							
No.	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	980,414	994,140	999,111	991,118	1,015,896	1,020,975	1,026,080 ^F	1,000,428 ^F
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,305	75,531	72,661	76,512	75,211	74,008	74,600	73,481
3	All other food stores	5,658 ^F	5,822 ^F	6,055 ^F	5,419 ^F	5,560 ^F	5,616 ^F	5,655 ^F	5,463 ^F
4	General merchandise stores	386,548	409,354	451,927	430,235	430,235	414,747	430,507	438,256
5	General stores	129,745	120,922	122,615	118,814	114,180	117,834	125,022	121,396
6	Variety stores	240,155	267,533	196,637	197,227	194,071	191,548	200,168	204,572
7	Motor vehicle dealers	63,431	63,114	55,099	54,989	62,522	62,522	66,398	54,845
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	17,600	18,445	16,158	16,562	16,214	17,332	18,025	17,791
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,835	28,083	28,280	29,044	29,538	29,302	27,515	26,359
12	Men's clothing stores	92,293	109,829	67,875	70,251	66,387	57,823	66,323	60,619
13	Women's clothing stores	169,386	202,924	219,767	220,426	217,340	209,298	215,158	249,368
14	Family clothing stores	236,222	268,584	296,785	298,269	294,988	289,678	315,170	325,255
15	Specialty shoe stores	13,909	14,465	14,364	14,723	14,723	14,473	16,890	17,025
16	Family shoe stores	142,724	136,587	169,231	165,677	157,393	152,199	158,896	166,523
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	70,920	76,452	79,204	78,808	77,074	71,756	66,661	64,528
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	25,117	25,594	26,183	26,654	25,854	25,854	25,932	24,272
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,642	185,883	185,325	181,063	179,614	180,512	184,483	181,716
22	Book and stationery stores	102,702	98,799	97,119	96,148	96,821	104,664	98,279	99,164
23	Florists	3,459	3,926	3,887	4,206	4,130	3,358	3,543	3,529
24	Jewellery stores	191,999	187,775	186,648	191,687	193,412	187,996	187,244	188,742
25	Sporting goods and accessories stores	23,810	23,548	25,149	27,010	27,712	27,435	28,615	31,276
26	Personal accessories stores	127,201	127,201	131,399	136,261	144,164	146,326	147,936	151,191
27	Alcoholic beverage stores	471,430	456,556	451,041	447,522	453,037	479,222	446,582	498,003
28	All other stores(3)	281,497	287,690	303,225	293,522	297,044	291,400	303,930	308,165
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,111,248^F	4,227,867^F	4,246,948^F	4,212,561^F	4,231,652^F	4,212,561^F	4,277,866^F	4,348,627^F

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - *Retail Trade* (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987				1986		Percentage change		Genre de grand magasin	N°
September	October	November	December	December	December	December/	December		
Séptembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre	Novembre/	Décembre	Variation procentuelle	
						1987	1987/1986		
						1987	1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars									
1,018,436 [†]	1,058,155 [†]	1,053,922 [†]	985,417	959,309	-6.5	+2.7		Épicerie-boucheries	1
74,069	73,995	74,883	77,204	92,285	+3.1	-16.3		Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,725 [†]	7,747 [†]	8,870 [†]	4,657	5,585	-47.5	-16.6		Tous les autres magasins d'aliments	3
431,682	478,304	460,128	360,740	436,777	-21.6	-17.4		Magasins de marchandises diverses	4
124,310	124,807	123,309	106,292	127,326	-13.8	-16.5		Magasins généraux	5
207,845	213,249	211,330	173,713	248,351	-17.8	-30.1		Bazars	6
51,445	65,387	70,291	71,275	66,074	+1.4	+7.9		Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
18,343	16,637	18,234	18,106	22,947	-0.7	-21.1		Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,992	27,748	29,274	28,308	25,131	-3.3	+12.6		Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	11
66,499	73,149	72,344	50,279	87,069	-30.5	-42.3		mobiles	
266,076	274,324	268,289	190,485	182,725	-29.0	+4.2		Magasins de vêtements pour hommes	12
342,168	357,223	354,008	268,338	233,652	-24.2	+14.8		Magasins de vêtements pour dames	13
17,859	18,091	17,838	17,249	13,979	-3.3	+23.4		Magasins de vêtements pour la famille	14
183,009	185,937	175,710	146,191	133,014	-16.8	+9.9		Magasins de chaussures spécialisées	15
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	16
65,625	67,856	68,942	66,253	74,496	-3.9	-11.1		Quincailleries	17
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	18
26,408	29,551	30,910	30,292	26,136	-2.0	+15.9		Magasins d'appareils ménagers	19
193,164	204,174	206,012	199,214	190,452	-3.3	+4.6		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	20
104,816	125,045	128,796	102,908	104,798	-20.1	-1.8		accessoires	
3,723	4,348	4,670	4,021	3,592	-13.9	+11.9		Pharmacies, médicaments brevetés et pro-	21
196,292	209,836	225,154	196,559	190,854	-12.7	+3.0		duits de beauté	
33,027	36,726	36,873	31,305	22,719	-15.1	+37.8		Librairies et papeteries	22
157,390	175,175	184,109	169,012	132,501	-8.2	+27.6		Fleuristes	23
517,725	556,152	649,292 [†]	575,956	493,573	-11.3	+16.7		Bijouteries	24
332,532	362,127	363,938	299,885	288,124	-17.6	+4.1		Magasins d'articles de sport et d'acces-	25
4,503,938 [†]	4,786,994 [†]	4,878,932 [†]	4,212,607	4,199,343	-13.7	+0.3		soires	
								Magasins d'accessoires personnels	26
								Magasins de boissons alcooliques	27
								Tous les autres magasins(3)	28
								TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.67	.79	.77	.72	.66	.72	.73 ^r
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.45	.49	.41	.42	.38	.40	.38
3	All other food stores	.32 ^r	.30 ^r	.32 ^r	.21 ^r	.28 ^r	.30 ^r	.30 ^r
4	General merchandise stores	2.50	2.95	2.64	2.47	2.52	2.49	2.84
5	General stores	1.86	1.93	1.58	1.66	1.43	1.43	1.74
6	Variety stores	4.67	5.39	3.06	2.75	2.78	2.58	2.71
7	Motor vehicle dealers	2.53	2.23	1.49	1.14	1.45	1.44	1.69
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.08	.09	.07	.07	.06	.07	.07
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.20	2.22	1.87	1.61	1.49	1.45	1.33
12	Men's clothing stores	2.04	2.84	1.26	1.12	.90	.85	1.32
13	Women's clothing stores	1.19	1.71	1.51	1.35	1.22	1.24	1.35
14	Family clothing stores	2.66	3.44	2.83	2.52	2.34	2.39	2.90
15	Specialty shoe stores	1.12	1.58	1.43	1.26	1.08	1.08	1.27
16	Family shoe stores	2.52	3.09	2.85	2.27	1.98	2.09	2.30
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.82	2.15	2.60	2.44	2.17	1.83	1.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.45	.52	.40	.44	.38	.37	.32
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.33	1.31	1.21	1.13	1.09	1.12	1.13
22	Book and stationery stores	2.61	2.86	2.89	2.79	2.82	3.13	2.94
23	Florists	2.47	2.32	1.97	1.84	1.28	1.46	1.78
24	Jewellery stores	6.59	6.95	7.39	6.07	4.84	4.74	4.64
25	Sporting goods and accessories stores	.91	1.01	.83	.89	.84	.76	.84
26	Personal accessories stores	2.50	2.74	2.49	2.55	2.48	2.33	2.13
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.30	1.18	1.03	.86	.92	.74
28	All other stores	1.45	1.55	1.43	1.32	1.26	1.20	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.18	1.21	1.10	1.13	1.03	1.07	1.07

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987					1986		Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	December	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
.71 ^F	.74 ^F	.68 ^F	.76 ^F	.60	.65		Épicerie-boucheries	1
.36	.40	.38	.41	.41	.54		Épicerie, confiserie et articles divers	2
.30 ^F	.39 ^F	.41 ^F	.48 ^F	.13	.18		Tous les autres magasins d'aliments	3
2.73	2.13	2.01	1.64	1.34	1.84		Magasins de marchandises diverses	4
1.67	1.59	1.42	1.50	1.05	1.31		Magasins généraux	5
2.74	2.80	2.70	2.31	1.25	1.46		Bazars	6
1.50	1.38	1.75	2.32	2.63	2.43		Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-		Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.07	.07	.06	.07	.07	.10		Stations-service	9
-	-	-	-	-	-		Garages	10
1.45	1.42	1.33	1.45	1.40	1.34		Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.09	.97	.87	.72	.34	.68		Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.39	1.38	1.35	.65	.66		Magasins de vêtements pour dames	13
2.39	2.55	2.43	2.38	1.14	1.12		Magasins de vêtements pour la famille	14
1.36	1.25	1.22	1.25	1.10	1.00		Magasins de chaussures spécialisées	15
2.22	2.35	2.07	1.80	1.39	1.30		Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x		Quincailleries	17
1.55	1.58	1.50	1.45	1.47	1.56		Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x		Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.36	.39	.38	.39	.36		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.09	1.16	1.17	1.21	.85	.90		Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.62	2.68	3.12	2.60	1.08	1.20		Librairies et papeteries	22
2.20	1.94	2.58	2.30	1.17	1.41		Fleuristes	23
5.01	5.77	5.65	4.44	1.40	1.47		Bijouteries	24
.83	.87	1.06	.91	.35	.36		Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.91	2.22	2.50	2.07	.92	1.01		Magasins d'accessoires personnels	26
.91	1.11	1.09	1.32	.69	.61		Magasins de boissons alcooliques	27
1.20	1.27	1.34	1.13	.66	.70		Tous les autres magasins	28
1.08	1.14 ^F	1.11 ^F	1.13	.74	.81		TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987

No.	Kind of business	1987						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.49	1.27	1.30	1.39	1.52	1.38	1.38 ^F
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2.20	2.04	2.43	2.39	2.66	2.50	2.60
3	All other food stores	3.09 ^F	3.38 ^F	3.13 ^F	4.68 ^F	3.52 ^F	3.32 ^F	3.38 ^F
4	General merchandise stores	.40	.34	.38	.41	.40	.40	.35
5	General stores	.54	.52	.63	.60	.70	.70	.58
6	Variety stores	.21	.19	.33	.36	.36	.39	.37
7	Motor vehicle dealers	.39	.45	.67	.88	.69	.70	.59
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12.16	11.12	14.92	14.47	15.57	14.70	14.53
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.45	.45	.54	.62	.67	.69	.75
12	Men's clothing stores	.49	.35	.80	.89	1.11	1.18	.76
13	Women's clothing stores	.84	.59	.66	.74	.82	.81	.74
14	Family clothing stores	.38	.29	.35	.40	.43	.42	.35
15	Specialty shoe stores	.89	.63	.70	.79	.93	.93	.79
16	Family shoe stores	.40	.32	.35	.44	.50	.48	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.55	.47	.38	.41	.46	.55	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.25	1.93	2.49	2.26	2.62	2.71	3.16
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.75	.76	.83	.88	.91	.89	.89
22	Book and stationery stores	.38	.35	.35	.36	.35	.32	.34
23	Florists	.40	.43	.51	.54	.78	.68	.56
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.16	.21	.21	.22
25	Sporting goods and accessories stores	1.10	.99	1.20	1.12	1.19	1.31	1.19
26	Personal accessories stores	.40	.37	.40	.39	.40	.43	.47
27	Alcoholic beverage stores	.78	.77	.84	.97	1.17	1.09	1.35
28	All other stores	.69	.65	.70	.76	.80	.83	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.85	.82	.91	.88	.97	.94	.93

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987

1987					1986	Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
1.41 ^r	1.35 ^r	1.48 ^r	1.32 ^r	1.68	1.53	Épicerie-boucheries	1
2.75	2.48	2.62	2.45	2.42	1.86	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3.36 ^r	2.55 ^r	2.45 ^r	2.07 ^r	7.62	5.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.47	.50	.61	.74	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.60	.63	.71	.67	.95	.76	Magasins généraux	5
.36	.36	.37	.43	.80	.69	Bazars	6
.67	.73	.57	.43	.38	.41	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
15.08	14.58	15.81	14.58	15.05	10.11	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.69	.71	.75	.69	.72	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.92	1.03	1.15	1.40	2.92	1.46	Magasins de vêtements pour hommes	12
.69	.72	.72	.74	1.53	1.51	Magasins de vêtements pour dames	13
.42	.39	.41	.42	.88	.89	Magasins de vêtements pour la famille	14
.73	.80	.82	.80	.91	1.00	Magasins de chaussures spécialisées	15
.45	.43	.48	.56	.72	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.63	.67	.69	.68	.64	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.09	2.76	2.58	2.61	2.59	2.76	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.92	.86	.85	.83	1.18	1.11	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.38	.37	.32	.38	.92	.83	Librairies et papeteries	22
.45	.52	.39	.43	.85	.71	Fleuristes	23
.20	.17	.18	.23	.72	.68	Bijouteries	24
1.21	1.15	.94	1.10	2.83	2.75	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.45	.40	.48	1.09	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.10	.90	.92	.76	1.46	1.63	Magasins de boissons alcooliques	27
.83	.79	.75	.89	1.51	1.43	Tous les autres magasins	28
.93	.88	.90 ^r	.88 ^r	1.35	1.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

Major trade groups - Regions	1987					
	July/June	August/July	Sept./Aug.	Oct./Sept.	Nov./Oct. ^r	Dec./Nov. ^P
	Juillet/juin	Août/juil.	Sept./août	Oct./sept.	Nov./oct. ^r	Déc./nov. ^P
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-0.1	+0.2	+0.6	+0.5	-0.9	+1.1
2 Food	+1.1	+0.5	-0.3	+3.9	-5.2	+1.3
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+6.0	-3.2	+1.2	+1.0	-1.3	+5.0
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.2	-1.7	-2.8	-0.8	-1.3	+2.3
5 Motor vehicles and accessories	-2.6	+3.7	+3.1	-0.5	-1.9	-0.1
6 Farm machinery, equipment and supplies	-2.2	-2.8	-1.2	-1.7	+0.7	+0.6
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.2	+1.0	-1.1	+0.3	+0.7	-0.6
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.5	-1.5	+2.2	+0.6	-0.4	+1.8
9 Lumber and building materials	+0.5	-2.3	+0.2	+2.6	-0.8	+2.9
10 Other wholesalers(2)	+1.2	+0.2	+2.8	+0.3	-1.6	+2.7
Regions						
11 Atlantic provinces	-0.8	+0.5	+1.5	+0.9	+0.8	-1.0
12 Québec	+1.3	+0.8	+1.8	+1.3	+0.1	+2.0
13 Ontario	-1.3	+0.7	+0.3	+0.3	-1.1	+0.8
14 Prairie provinces	+0.2	-1.1	-1.0	+0.2	-1.3	+0.7
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+1.1	-0.4	+1.5	--	-2.8	+1.0

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1987/1986						Grands groupes de commerce - Régions	NO
July	August	September	October	November ^r	December ^p		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre ^r	Décembre ^p		
per cent - pourcentage							
+2.3	+3.4	+3.7	+5.0	+5.0	+6.1	Total, tous les groupes de commerce	1
+10.6	+9.6	+4.4	+6.1	+2.2	+4.3	Produits alimentaires	2
+4.7	+7.3	+9.2	+8.3	+7.4	+3.2	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+3.4	+2.4	+0.6	+0.5	+3.2	+4.1	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+2.9	+7.5	+4.8	+6.8	+4.3	+8.2	Véhicules à moteur et accessoires	5
-9.3	-7.8	-4.5	-0.6	-0.2	+2.2	Machines et matériel agricoles	6
+3.7	+2.7	+0.3	+0.4	+3.2	+3.5	Autres machines et équipement(1)	7
-0.5	+0.4	+2.1	+3.3	+4.0	+6.0	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+4.4	+8.2	+16.5	+21.3	+20.2	+16.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+1.2	+2.3	+7.0	+7.0	+5.9	+7.3	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+11.7	+10.8	+7.8	+8.4	+12.6	+13.1	Provinces de l'Atlantique	11
+5.7	+6.6	+9.0	+9.5	+11.4	+11.7	Québec	12
+3.3	+4.5	+3.1	+4.5	+3.0	+4.4	Ontario	13
-4.8	-3.6	-2.9	-0.6	+0.1	+1.6	Provinces des Prairies	14
+2.0	+3.9	+5.8	+5.9	+5.1	+6.0	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987

No.	Major trade groups - Regions	1987					
		July	August	September	October	November ^F	December ^P
		Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre ^F	Décembre ^P
1	Total all trade groups	1.42	1.46	1.30	1.31	1.38	1.49
2	Food	.66	.72	.67	.69	.67	.68
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.97	.95	.89	.87	.95	.96
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.99	1.81	1.56	1.63	1.82	2.64
5	Motor vehicles and accessories	1.81	1.99	1.76	1.69	1.81	2.16
6	Farm machinery, equipment and supplies	2.81	2.63	2.43	2.38	3.02	2.87
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.56	1.63	1.35	1.39	1.48	1.44
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.52	1.49	1.40	1.40	1.39	1.77
9	Lumber and building materials	1.24	1.21	1.12	1.16	1.28	1.68
10	Other wholesalers(2)	1.46	1.45	1.32	1.33	1.35	1.44
Regions							
11	Atlantic provinces	1.22	1.30	1.28	1.30	1.36	1.33
12	Québec	1.37	1.34	1.25	1.29	1.35	1.55
13	Ontario	1.41	1.48	1.29	1.30	1.35	1.43
14	Prairie provinces	1.75	1.80	1.59	1.52	1.67	1.76
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.22	1.27	1.10	1.14	1.21	1.31

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s.

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987

1986						Grands groupes de commerce - Régions	N°
July	August	September	October	November	December ¹		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ¹		
1.55	1.58	1.47	1.42	1.56	1.58	Total, tous les groupes de commerce	1
.68	.70	.71	.71	.73	.70	Produits alimentaires	2
1.01	.93	.89	.84	.96	1.03	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.19	1.88	1.70	1.90	2.11	2.55	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.79	2.00	1.92	1.60	1.89	1.88	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.70	2.55	2.73	2.47	3.62	3.32	Machines et matériel agricoles	6
1.92	2.01	1.81	1.69	1.82	1.68	Autres machines et équipement(1)	7
1.66	1.64	1.52	1.54	1.64	1.98	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.27	1.19	1.07	1.11	1.26	1.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.58	1.67	1.43	1.46	1.57	1.59	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.27	1.38	1.37	1.33	1.40	1.38	Provinces de l'Atlantique	11
1.39	1.37	1.32	1.27	1.38	1.54	Québec	12
1.53	1.59	1.44	1.38	1.55	1.50	Ontario	13
2.20	2.18	2.07	1.93	2.16	2.07	Provinces des Prairies	14
1.34	1.38	1.25	1.27	1.36	1.42	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1984-1987(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1984-1987(1)

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin	1.80	+5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+8.3
1987		
March - Mars	1.77	+6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre	2.23	+35.3

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT AU CANADA

HUMAN ACTIVITY AND THE ENVIRONMENT is a 375-page compendium of environmental, social and economic statistics, which have been compiled from a variety of sources including Statistics Canada and Environment Canada, as well as federal and provincial government agencies. As such, it documents everything from population distribution to mining; from industrial emissions to contaminants in fish.

A wide variety of detailed statistics is presented, in *Human Activity and the Environment*, for ecozones and drainage basins. The 17 technical boxes found throughout eight chapters explain the nature and usefulness of selected data series, as well as the findings of special scientific studies. This report is a valuable statistical reference containing 172 tables, 66 charts and 77 maps, many in colour.

Human Activity and the Environment (Catalogue No. 11-509E) is available at \$45 in Canada (\$55 outside Canada).

L'ACTIVITÉ HUMAINE ET L'ENVIRONNEMENT renferme 375 pages de statistiques sur l'environnement, la société et l'économie, recueillies de diverses sources dont Statistique Canada, Environnement Canada et des agences des gouvernements fédéral et provinciaux. C'est pourquoi on y retrouve des données sur une foule de sujets, que ce soit la répartition démographique, les mines, les émissions industrielles ou les contaminants dans le poisson.

L'Activité humaine et l'environnement contient aussi des données exhaustives sur les zones écologiques et les bassins hydrographiques. Dix-sept cases techniques réparties sur huit chapitres expliquent l'objet et l'utilité des séries des données retenues ainsi que les résultats de certaines études scientifiques. C'est un outil de référence par excellence qui comporte 172 tableaux, 66 graphiques et 77 cartes dont plusieurs en couleur.

L'Activité humaine et l'environnement (n° de catalogue 11-509F) est disponible pour la somme de 45\$ l'unité (55\$ à l'extérieur du Canada).

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The 1987-88 *Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

**Business
Reply Mail**

No postage stamp
necessary if mailed
in Canada

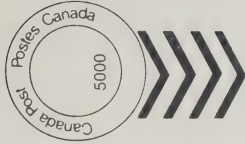
**Correspondance-
réponse d'affaires**

se poste
sans timbre
au Canada

**Statistics
Canada**

Ottawa, Ontario
K1A 9Z9

**Statistique
Canada**



ORDER FORM
BON DE COMMANDE

 Client Reference Number
 Numéro de référence du client

Mail to:

 Publication Sales
 Statistiques Canada
 Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Postez à:

 Vente des publications
 Statistique Canada
 Ottawa (Ontario) K1A 0T6
 (lettres moulées s.v.p.)

(Please print)

Company

Department

Service

Attention to

Address

City

Postal Code

Code postal

Province

Tel.

Signature

 Catalogue No.
 N° au répertoire

 Title
 Titre

 Issue
 Édition

 Quantity
 Quantité

 Price
 Prix

Total

METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT
☐ Purchase Order Number (please enclose)
☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Payment enclosed
☐ Paiement inclus

☐ Charge to my/Prenez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada
☐ Statistique Canada

Account Number

N° de compte

Expiry Date

Date d'expiration

Bill me later

Facturez-moi plus tard

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. For your protection, if changing to a credit card, please return in an envelope.

Le chèque ou mandat doit être tiré au l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.

 PF
 03078

MasterCard and Visa accounts

1-800-267-6677

 Comptes
 MasterCard et Visa

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:

Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

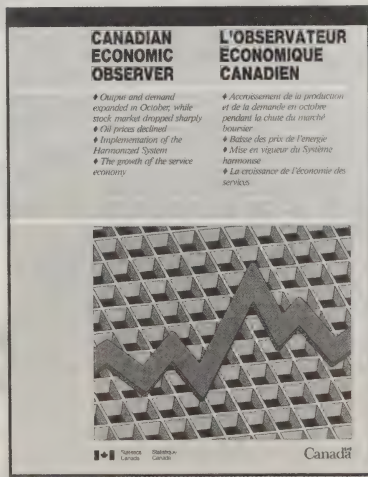
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre cheque ou mandat poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



JUL 13 1988

